

# 亲子节目被限后谋新出路 带别人家的娃上网综

近日,湖南卫视网站芒果TV宣布正式启动《爸爸去哪儿4》,节目预计9月开播,10月播出。变身网综的《爸爸去哪儿4》将采用“星爸+素娃”的全新模式,由3对亲生父子+3对实习父子的组合。“鲜肉爸爸”将主要从热门的未婚男艺人中选出,至于“素娃”人选方面,芒果TV将发起全球素娃招募活动。消息一出,引发网友热议。少女粉们大呼想看自家偶像陈伟霆、吴亦凡、鹿晗、李易峰、张艺兴上节目带萌娃。而原节目粉则大呼希望诺一、天天等萌娃回归。还有一些观众质疑这种新模式:看亲子节目是为了啥?要你去带素人的孩子,带得再好有什么用?又不是育儿科普节目,一堆假演技!



## 为什么广电要“限娃”?

今年年初,广电总局颁布了“限娃令”,严加管控未成年人上真人秀节目和娱乐节目,并要求媒体报导不得炒作及包装明星子女。不仅如此,各电视台被要求减少制作亲子节目,并撤出晚间黄金时段,防止包装一夜成名。

“限娃令”一出,湖南卫视原定7月播出的《爸爸去哪儿》第四季已准备取消制作,而此前节目的广告招商已达15亿。除此之外,原定3月播出的新节目《妈妈是超人》也改为网络播出。究竟广电为什么要限娃?自

从以《爸爸去哪儿》、《爸爸回来了》等为代表的亲子节目大火之后,“星二代”似乎一夜之间被集结在了镁光灯中央。在“明星”光环的加持下,这些尚未成年的孩子获得的不仅仅是成名的荣耀,还有成长的烦恼:过早地进入公众的视线,虽然获得了名利,但孩子们无意识的言行和隐私却被曝光,甚至遭受非议。如有的被指“太成熟、心机重”,有的被指“霸道、蛮横”……这种贴标签式的评价,会严重影响孩子的正常生活乃至身心健康。

## 带别人家的孩子看啥?

收视率证明,并没有观众对普通人带孩子上节目感兴趣,之前江苏卫视《我们相爱吧》强行加入素人恋爱,惹得网友吐槽:我还不如去看我闺蜜和她男朋友在我面前秀恩爱呢。

“3+3”模式的看点在于当红“鲜肉奶爸”。其实鲜肉奶爸并非芒果TV独创。腾讯视频正在热播的《放开我北鼻》使用了“实习父子”模式,马天宇领衔的“小鲜肉”各自“领养”一个孩

子。身为明星,四个大男孩工作忙、压力大,其中大多数人甚至都照顾不好自己,平日里,他们需要经纪人和助理的多方关爱。但在与宝宝们500个小时的相处中,他们迅速成长,从日常起居、陪伴玩耍,到心灵抚慰,将“别人家的孩子”照顾得无微不至。

坐拥无数粉丝的小鲜肉和萌翻天的小小鲜肉们共同成长,日常碰撞爆笑连连,或许是“限娃令”下亲子节目的新出路。

本报综合

## 院线新片

### 寄生兽



主演:染谷将太/深津绘里/桥本爱/北村一辉

上映时间:9月2日

神秘的夜晚,可怕的孢子突然降临地球,它们钻进人类的身体,从而将其据为己有,并且将人类作为猎杀吞食的目标。高中生泉新一也险些被孢子控制大脑,结果这个待在右手中的寄生兽“小右”便与之展开了奇妙的共存。某天,学校里来了位新老师田宫良子,她和小右都敏锐地察觉到了对方的存在。

### 星际迷航3:超越星辰



主演:克里斯·派恩/扎克瑞·昆图/佐伊·索尔达娜

上映时间:9月2日

柯克船长和企业号的船员们来到了银河系中未知的一个区域,开始完成他们5年的任务——探索新世界,寻找新物种。却在途中滞留异星,遭遇了当地种族追杀,他们必须找到方法离开这个星球。在先前曝光的“空间站追击”原片片段中,史波克与老骨头一起操纵飞船,对已是强弩之末的大反派展开了生死追捕。双方的飞船在设计精妙、壮观的约克城空间站中高速穿行,不时冲出水面溅起大量水花,或撞上两边的建筑物轰然炸裂,高速飞行快节奏镜头配上刺激的音乐,渲染出生死追击的紧张气氛。除此之外,片段中展现的约克城空间站颠倒城市、扭转空间的视觉奇观也让人叹为观止,足见《星际迷航3:超越星辰》的顶级特效制作水平。

### 长江图



主演:秦昊/辛芷蕾/郭立朋

上映时间:9月8日

船长高淳在驾驶货船沿江送货的途中,不断上岸寻找艳遇。但他发现,这些在不同码头遇到的女人,好像是同一个人——安陆。高淳迷上了安陆,不断停船与她相会,也渐渐发现安陆出现的地点,都与一本未知作者的手写诗集有关。船过三峡之后,安陆不再出现。

高淳疯狂地寻找安陆,在诗集和航线图中,发现了安陆出现的规律。他不顾一切地独自一人驾驶货船,直到源头的雪山,终于发现了安陆的起源,和长江的秘密。

本报综合

## 有了票房没了口碑 国产特效大片怎么了?

转眼间就到了9月,本被业界寄予厚望的暑期档国产片却集体遭遇口碑票房双扑街。2016年不乏国产大制作电影,从今年年初的《西游记之三打白骨精》、《美人鱼》,再到暑期档的《盗墓笔记》、《封神传奇》,国内市场对于打造国产特效大片的热情有增无减。然而恶评如潮的口碑和与成本不符的质量,却给了观众极大落差感,也让人不禁怀疑,到底是什么阻挡住了中国特效大片发展的道路?

### 明星多不一定卖座

3.2分是古装特效大片《封神传奇》在豆瓣的评分,曾经被发行方寄予希望拿下24亿元票房的电影上映10天仅拿下2.7亿元票房,这和它宣称的5亿元投资都有不小的差距。《封神传奇》

的前期宣传不可谓不“声势浩大”,从演员阵容上,李连杰、范冰冰、梁家辉、黄晓明、Angelababy、文章等等大腕儿云集是电影的一大卖点。然而票房的扑街说明,《封神传奇》代表了该类型国产电影的一种现状,盲目崇拜特效而忽视电影本质,连故事都不能自圆其说的国产特效大片已经成为了烂片的重灾区。《封神传奇》并不是特效片剧情差的个例,包括此前上映的《画壁》《白蛇传说》《钟馗伏魔》等国产特效大片的剧情都不敢恭维,大部分都是口碑扑街。

### 只重特效观众不买账

著名影评人韩浩月表示,只看重特效是国内电影市场前两年养成的一种恶习,“当中国电影公司具备了制作好莱坞技术水平的时候,片方就会产生只要特效做得好,中国观众一定会买账的误区。”他回忆,对于前几年,国内市场对于电影剧情的要求并没有那么强,特效成为了观众关注的一个焦点。而好莱坞大片培养了观众观影的一种比较畸形的消费心理,那就是看电影如果没有特效就跟赔了钱一样。

但随着去年和今年中国电影市场的飞速增长,国内观众的消费习惯也在成熟,观众对特效的新鲜感越来越少,期待值也越来越低。

### 不缺内容缺人才

在曾参与过《变形金刚4》等好莱坞电影制作的特效导演李赓眼中,中国并不缺好IP来制作科幻电影。“现有的很多科幻小说作品,都基本上符合好莱坞的叙事方法和情节设定,它们在特效方面能够延展的程度,我觉得也是能够实现的。”有了故事,还要有相应的技术支持。对于中国的科幻电影经常被吐槽“五毛”特效,李赓直言:“技术上是有所不足,但也没有想象的那么大。”在他看来,国产特效大片被吐槽是因为,“一个是市场,好莱坞大片的投资要比中国多很多,在特效方面的投入肯定也要高出我们很多;另一方面,虽然我们也有能够达到好莱坞制作水平的本土艺术家,但是这样的艺术家还不够多,要完成一部高质量的特效片,以咱们目前的人才储备,还不能满足这么大的制作量。”

本报综合

