



湖南卫视中秋之夜 陈乔恩变身“月桂佳人”

9月15日播出的湖南卫视中秋之夜正在紧张地筹备中,为了打造一台更接地气、更具互动感的中秋晚会,导演组煞费苦心,不但设计了各种形式的星素合作秀,在主持串场、环节衔接等方面也将“搞搞新意思”。

晚会主持人由何炅担纲,而本次中秋之夜全新设置的重要角色“月桂佳人”,则将与何老师一起贯穿全场,与观众共庆中秋。担任“月桂佳人”的正是从年初开始一直持续霸屏芒果台的“收视女王”陈乔恩!

据导演组透露,“月桂佳人”这个头衔的设定也是相当有说头的:中秋之夜,陪着大家一起过中秋的人就是家

人,“佳人”谐音“家人”,寓意团圆,也是古代对秀外慧中、才情兼备的女子之美称,是智慧和美貌的象征。同时,中秋也是金桂飘香的时节,人们常说月亮上有一颗桂花树,更有吴刚月宫伐桂的传说。于是,“月桂佳人”的美称也就这么应运而生了。

在晚会策划过程中,选择哪位女星担任“月桂佳人”一角,也曾让导演组颇费心思。而《我们来了》里萌版“教主”陈乔恩活泼、率真、不做作的表现,不但圈粉无数,也让中秋之夜导演组眼前一亮,再加上陈乔恩出道之初也曾有过外景主持的功底,最终“月桂佳人”这一重要角色花落陈乔恩。

那么,“月桂佳人”陈乔恩会给观众带来怎样的惊喜呢?据悉,导演组对“月桂佳人”的设计十分别出心裁:陈乔恩将携带一个神秘任务登上舞台,而这个特殊任务将会贯穿全程,并为观众争取满满的中秋福利。不过,导演组并不愿意再透露更多关于乔恩的细节设计,“月桂佳人”的出场方式将会是个谜,只能等到晚会现场再揭晓了。

特别提示:9月15日20:20湖南卫视中秋之夜,“月桂佳人”陈乔恩如何惊艳亮相,敬请期待!



湖南卫视《汉语桥》 正能量概念片头曝光



第十五届“汉语桥”世界大学生中文比赛将于9月4日起登陆湖南卫视。今年恰逢“汉语桥”十五周年,湖南卫视这次又把“汉语桥”玩出了新花样。从前几天节目组放出的气势磅礴的总片头《梦想点亮未来——活字篇》中,就能感受到本届“汉语桥”的创新之举。片头中,活字印刷术、“天人合一”、动静结合、柔中克刚等诸多中国元素就已经让人对中国2000多年来文化积攒沉淀下来的精华叹为观止。

第十五届“汉语桥”不仅是外国选手汉语语言水平的比赛,更是对中华历史文化了解程度的比赛。外国选手会学习到更多的中国历史和文化,中国人也会对外国人的中文水平“刮目相看”。同时因为这档节目,国人也会对自身文化进行一种反馈。如何传承、创新、传播中华文化,如何增强文化自信,寻求更高的文化认同感等一系列问题也将会引起更多的思考和重视。对来中国参加世界大学生中文比赛的外国选手来说,由本土的中国人与之“切磋”,这样的“待客之道”也更有诚意。在各种环节设计上也是新意满满,5D答题、汉字麻将、汉字笔顺等让节目充满趣味。

特别提示:《汉语桥》将于9月4日起每周日晚19:35登陆湖南卫视。

广西卫视《收藏马未都》 盛世太平说瑞兽

伴随着上周《收藏马未都》粉彩主题赛的播出,节目改版后的第一轮彩瓷系列至此也告一段落。

瑞,代表吉祥,好兆头,瑞兽就是吉祥的神兽。对瑞兽的崇拜表现了古代汉族劳动人民想要平安幸福的愿望;是祖先对于保护神的一种图腾崇拜,是人类历史上最早的一种文化现象,它们从远古时代一直沿存至今。

传统观念中,青龙和白虎,外加朱雀、玄武,统称为“四灵之物”。它们和麒麟、貔貅等同为古代汉族神话传说中的瑞兽。如今在珠宝首饰、文玩清供、建筑雕塑、文字图画等各种文化载体上都有瑞兽的身影,用以寄托百姓安居乐业、心想事成的心愿。

瑞兽是汉族神话传说中的吉祥神兽,为远古人类带来希望,送出吉善的祝福。古代祖先经常面对瘟疫、旱灾、战争等恐惧,瑞兽是应运而生的一股神秘力量,能辟除一切灾难,驱鬼治邪,安抚人们脆弱的心灵。

瑞兽究竟什么模样?似乎没有标准答案。在马未都看来,“瑞兽是泛称,我们认为中国古代很多你叫不出名字的都可以称之为瑞兽,即祥瑞之兽,每个动物都有它祥瑞的成分!”

瑞兽往往造型抽象,形态各异,古人通过天马行空的想象,将各种日常中的动物重新组装塑造,再赋以人类的各种美好愿望,一尊尊威风凛凛、肩负神职的瑞兽便诞生了。

特别提示:本周六晚21:40广西卫视《收藏马未都》,揭晓答案!

浙江卫视 八年传奇 “中国蓝”再掀收视狂潮



8月16日晚,“洪荒少女”傅园慧以一袭长裙华丽亮相浙江卫视《中国冠军范》,作为本届奥运会的“泥石流”,傅园慧在节目中火力全开,尽显段子手与幽默本质。《中国冠军范》是浙江卫视为里约奥运会打造的一档体育综艺,节目全程在巴西录制,第一时间将当天的热门运动员“抢”进演播室,展现他们在赛场外更真实、鲜活的形象。8月21日,时隔12年,中国女排再次登上奥运会冠军领奖台。浙江卫视迅速启动特别编排,第一时间重播《来吧冠军》女排特辑,8月23日的《中国冠军范》又邀请到中国女排到场,和大家一起分享胜利的喜悦。

《中国新歌声》在经历版权风波、冠名商更换、原创改名

后,以全新的导师战车俘获了众多观众。正如乐正传媒董事、研发与咨询总监彭侃所言:“浙江卫视和灿星可谓打了漂亮的一仗,它向市场证明离开了海外模式,《中国新歌声》一样能创造‘现象级’!”原创的《中国新歌声》采用了导师战车模式,而为了确定这一模式,导演组大约花了三四个月时间,进行了成百上千次摸索。原创之路不易,对于这个自主研发的节目,浙江卫视和灿星制作均抱以极大期待,这不仅是一个新节目的诞生,更是一种思路的转变,一个战略的践行。

从《中国好声音》《奔跑吧兄弟》,到《王牌对王牌》《二十四小时》,再到《中国新歌声》《中国冠军范》,从模式引进、联合开发,到

中国原创,浙江卫视成功开拓了“中国蓝”品牌的进化之路,在多类型节目中形成新标杆。

值得一提的是,浙江卫视还通过现象级节目、纪录片多次输出中国文化,《奔跑吧兄弟》《中国新歌声》《王牌对王牌》在新加坡、马来西亚等地的收视率都非常好。也有一些公司正在尝试把“中国蓝”的原创模式进行版权输出。8月2日,浙江卫视在澳门实现落地覆盖,开辟出华语电视新战场。

8月26日,浙江卫视迎来“中国蓝”八周年。八年前,“中国蓝”激情宣言,承诺给中国电视一个传奇。八年间,“中国蓝”逆流而上,演绎了媒体江湖别样神话。如今,作为领跑者,蓝色军团将风雨兼程一如既往。

广西卫视《第一书记》 百香果成就致富之路



广西桂林市灵川县大境瑶族乡乐育村平均海拔1000多米,这里群山环绕,植被郁郁葱葱,村民们世代靠着种植杉木、松木维持生计,日子过得清贫。近些年,村民们陆续发展仿野生灵芝种植,如今已成为仿野生种植灵芝面积最大的一个村庄,同时,乐育村成立了瑶山食用菌合作社,来带动村民们发展食用菌和灵芝种植。

驻村第一书记蒋兴旺明白,仅仅靠单一的产业支撑要让村民尽快脱贫是不现实的,他把目光瞄准了百香果种植,他不仅亲自掏钱购买百香果果苗,更是请来了专家定期授课。为了让乐育村农产品走得更远,蒋书记和村民讨论设计出“九块田”商标,希望通过“九块田”让乐育村尽快脱贫致富。

特别提示:敬请收看广西卫视9月4日播出的《第一书记》。