

这几步不掉链子,快乐出游分分钟

济南市旅发委发布中秋、国庆节前旅游提示

□记者 史大玮

最近中秋、十一假期接连“轰炸”,要是不携家带口、呼朋唤友地出去游玩一趟,感觉都有点对不起这几天假日了。可是如何让出行变得轻松惬意呢?济南市旅游发展委员会发布旅游提示,希望游客安全出游、文明出游、快乐出游。

1 签合同要费点事 内容条款“字字读”

作为保护旅游活动当事人合法权益、解决旅游纠纷的重要依据,旅游合同的重要性不言而喻。不过现实中,也确有旅行社为了减轻责任,在旅游合同中会隐藏参观、游览项目和时间不明确,住宿标准模糊,购物活动和另行付费项目非自愿、不平等合同格式条款等陷阱。

2 买东西别随大流 购物可签补充协议

外出旅游,想不买点东西都很难,只是多少的问题,便宜与贵重的問題。不过在旅行中,遭遇的现实情况是,一看到大家都去买,我们就坐不住了;一听到店家是“老乡”、店家因“父母大寿、家中添丁”等搞促销,我们就心动了;一见到玉器、珍珠以及喜欢的物品,我们就有些拔不动脚了。

嘉华旅游 大海见证爱,即将出发



歌诗达维多利亚号邮轮9月20、24日青岛出发。

时光荏苒,岁月蹉跎,那佝偻的背影,那粗糙的双手,那渐渐花白的双鬓,他们一起经历风雨,陪伴你长大。

几十年前,没有奢华的婚礼,没有豪华的婚宴,没有美丽的婚纱。岁月的流逝改变了他们的容颜,但相濡以沫的爱情伴他们走过半生……

想象母亲穿起漂亮的婚纱,父亲穿起笔挺的西装,一起手牵手,没有比这再美的画面了。

无论父母是60周年钻石婚,50周年金婚,30周年珍珠婚,还是25周年银婚……孝敬父母要赶早,您的爸妈我来陪,跟随我们一起,登上歌诗达邮轮,让大海见证爱。

继2015年10月,嘉华旅游成功组织最大的海上集体婚礼“让大海见证爱”活动后,受到广大游客的喜爱,今年9月20日,嘉华旅游歌诗达维多利亚号将再次举办海上婚礼,为爱续航。接着精彩继续,9月24日,将在邮轮甲板举行“爸妈嗨起来”广场舞大赛,一起在甲板嗨起来。

报名电话:13406502888
记者 史大玮



3 别接别信小广告 拿钱走人找谁去

有些无业人员以“某某旅行社”销售人员的身份在社区、学校、公园、酒店等地散发旅游线路小广告或者只有联系电话的不规范旅游广告。他们往往通过与游客拉关系、套近乎,收取游客旅游费用,再将游客转包给正规旅行社来赚取差价。

4 “回馈客户”免费游 目的是促销商品

近年来,有的旅行社以低价、免费旅游的名义组织旅游活动,却通过安排购物活动,强迫诱导游客购物来获取回扣等不正当利益。还有个别的无旅行社业务经营许可的经营性企业的

销售人员组织所谓“回馈客户,低价旅游,免费旅游”的活动,招徕客户,特别是老年游客,以达到促销其产品销售的目的。

5 “群旅游”现纠纷 工商旅游等难监管

一人召集,多人响应,参与的驴友们组成一个团队结伴出行,“群”旅游这种新兴的旅游方式借助于QQ群、微信群和微博等在旅游者中得到快速发展。因“群”旅游一般由个人组织,其不像旅行社必须取得旅游部门许可并办理工商登记。因《旅游法》对于这种新兴的旅游方式并未进行详细规定,如果出现纠纷或事故,旅游者只能以民事诉讼的方式请求组织者承担责任,维权困难,工商、旅游部门也难以监管。

6 “旅游直销”是幌子, 入会费拉人头是目的

公众接触到的所谓“旅游直销”,实际上是有些公司、网站打着“旅游直销”的幌子,特别是境外公司以“缴纳会员费,免费旅游,可以参与一些高额回报计划,在短期内赚快钱”作饵,吸引不知情的游客入会,以收取入会费、拉人头、层层分红等模式来发展会员,达到一定规模时可能就会“人去楼空”。同时,传销和直销模式相似,一般旅游者难以辨别,一旦参与到名为直销实为传销的企业中,将涉嫌《刑法》组织领导传销活动罪。

走好这6步,再加上出游的轻松心态,假期快乐出游也就是分分钟的事儿了。

碧云天,黄叶地,秋色尽美在济南

□记者 史大玮

一、济南南行

【主题】登高望远合家欢

1、九顶塔中华民族欢乐园

【内容】第十三届赶秋节举办,演出节目包括:商河鼓子秧歌、陕北腰鼓、彝族跳菜、火龙钢花等,还有大型篝火狂欢晚会《香格里拉之梦》。

【门票】120元,身高1.2-1.4米的儿童享受半价优惠,1.2米以下免费,老年证7折。夜场80元,全天170元

【咨询】88559999

2、水帘峡

【内容】推出仲秋赏月活动,仲秋赏月住宿二日游一家三口仅需288元。

【门票】原价90元,节日期间60元

【咨询】82772888

3、金象山乐园

【内容】即日起至9月13日通过微信招募各路优秀涂鸦达人,9月15日比赛。整个景区山谷将会被色彩鲜艳的涂鸦作品覆盖,参赛作品创作者还可以获得千元现金+终身免费游园卡以及特约美工顾问等奖项。

【门票】120元,网订108元

【咨询】88345999

4、红叶谷

【内容】“世界珍稀蝴蝶标本展”

展出珍品闪光夜明珠蝶,和国宝大熊猫一样名贵的大熊猫琉璃蓝蝶等上千个品种;天趣苑科普展可欣赏各种美丽的鸟类;兴教寺仲秋祈福活动,为游客提供免费红丝带一条。

【门票】老年人半价,70以上免费,学生凭半价,不足1.2米儿童免票,残疾证、军残证免票,济南游园年卡打7折。

【咨询】82818666

5、九如山

【内容】继续举办“一次购票游园终身免票”活动:购买一次门票,按照要求参与活动即可办理一张终身荣誉园主卡,尊享终身免票入园。

【咨询】82826666

二、济南东行

【主题】观泉赏月家庭游

6、朱家峪

【内容】有面塑、吹糖人、打铁匠、剪纸等民间传统手工艺者现场展演和惊险奇绝、浪漫唯美的杂技与江湖绝技演出,游客还可以参与景区趣味表情大征集活动。

【门票】40元

【咨询】83808158

7、济南野生动物世界

【内容】现场招募5组家庭在林梢王国、亲子乐园给环尾狐猴、小黑熊制作“专属”月饼,免费观看长达一个小时国际大马戏。

【门票】160元,提前一天网购150元

【咨询】83772661

8、济南植物园

【内容】推出金秋歌舞季和龙山黑陶展卖活动,还有新疆舞、藏族舞、蒙古舞表演。观众还可以观赏到100余种6万余株盛开的月季,购买到特色的竹编工艺品。

【门票】30元

【咨询】80950822

三、济南西行

【主题】田园采摘乐,露营享清秋

9、长清双泉镇

【内容】推出蜜桃采摘活动。游客可以采摘清脆爽口、手掰即开的“中秋蜜”和“九月菊”两种珍品蜜桃,漫步山间,鸟语花香,树木葱茏,一步一景如在画中。

【咨询】13573154576

10、泉城农业公园

【内容】推出葡萄采摘活动。

【咨询】15953161177

四、济南北行

【主题】泡汤休闲游,体验民俗文化

11、商河温泉基地

【内容】举办“我们在商河温泉团圆赏月”活动,假日期间白天门票78元/位/次,晚上门票58元/位/次。加30元,即可享受中秋茶歇活动。

【咨询】84800000

●行摄秘籍

秋季旅行 摄影技巧(一)



秋天是大自然中色彩最为绚丽多彩的季节,自古以来咏赞秋天的诗词、歌句就数不胜数,像唐代王勃的“落霞与孤鹜齐飞,秋水共长天一色”,刘禹锡的“山明水净夜来霜,数树深红出浅黄”;宋代苏轼的“一年好景君须记,最是橙黄橘绿时”。秋天的色彩、秋天的微风、秋天的绿水都是那么的美丽,那么的让人陶醉!

连续几场秋雨过后,天气情况越来越好,凉爽的气候只叫人有一种拿起相机冲出去拍照的冲动。相信很多朋友已经有了外出旅游和拍摄的计划了!那么如何在这迷人的秋色中拍出令我们心满意足的“风光大片”呢?

必须学会透过镜头在取景框中观察被摄的景物及周围的环境,选择最佳的拍摄点,以得到最为满意的构图。在取景、构图时,需要注意以下几点:

突出主体

在拍摄之前,心里要像绘画前那样首先“立意”,考虑照片画面中,主要表现什么,被摄主体安排在什么地方。然后通过光线、色彩、线条、形态等造型手段,来达到突出主体的目的。

视觉平衡

一幅构图达到视觉平衡的照片、能给人以稳定、协调的感觉。平衡有对称平衡及非对称平衡两种,非对称平衡的构图,往往比对称平衡的构图更富有动感。景物的大小、形状、重量和方向,以及色彩等都对视觉平衡有重要影响。

虚实相映

虚实是指被摄主体与空间前、后景的清晰、模糊的程度。运用的手法不外乎藏虚露实、虚实相间、虚实实主、以虚托实。

其目的是为了突出主体,渲染气氛,增强空间纵深感。实,主要是表现被摄对象的主体;虚,主要是表现被摄对象的陪体,以衬托主体,它是构成画面意境的重要环节。

讲究节奏与旋律摄影构图,被摄对象以相同或近似的形式交替出现,有条理地重复,便形成节奏;节奏如果表现出线条、舒畅、和谐、起伏等动态变化,就成为旋律,从而使画面优美、抒情而流畅。节奏与旋律是深化主题的重要环节,它们包含在线条、色彩、光线的反差与色调中。

(史大玮整理)