

□记者 张炜伟

不论是轻点鼠标的网购海淘,还是实体店的体验“血拼”,越来越多的消费者开始青睐进口商品。随着购买渠道越来越多,原本是“新鲜货”的进口商品,逐渐从贵族消费走进寻常百姓家。那些看不懂的外文字母、新奇的异国包装,好似自带好品质的标签,让消费者不惜花大价钱来买单。

然而,洋产品真的就等于好品质吗?进口商品的渠道又真的全部靠谱吗?消费者买到问题进口商品又该如何维权?记者近日对省城部分进口超市进行了探访。



市民正在一进口商品超市购物。 记者 李威言 摄

进口商品抢滩大众消费

酱油醋也买进口的

在省城各进口超市里,货架上摆放的并不是我们常见的伊利、蒙牛、海飞丝,而是德国欧德堡、加拿大丹帝麦片、韩国的洗发水吕。哪怕价格比同类国产产品高出许多,仍有人愿意买单。在各大电商平台上,进口商品的销售更为火爆。蚂蚁金服发布的2015年支付宝年账单显示,山东人均海淘707元,在全国排第12位,而在各省人均海外线

下支付金额排名中,山东人均2270元,排第四位,购买力强大。进口商品让消费者有了更多选择。“儿子喜欢吃牛排,有时商家搞活动,我就屯上几块。”70后张磊逐渐用上了国外的洗护用品和食品,90后杨女士也从最初只买国外化妆品,到现在开始大范围消费进口商品。杨女士说,自己没事就会逛逛恒隆商场的ole'精品超市,一逛就得花上几百块钱。“有时候酱油、醋、香油这些调料和大米也会在这里买,吃起来口感确实好一些。”

从调味品、零食到主食,主

菜,不管是通过网购还是进口商品超市,搭配一顿进口大餐并不难,想把日常生活的需要都解决也挺容易。“进口商品中,母婴用品、化妆品、快消品、海鲜、红酒等都卖得比较好。”徐意评是济南综合保税区环港科技股份有限公司CEO,他的公司旗下开设了三家“你的世界”进口商品超市并有线上商城,根据他们的销售统计,母婴用品、化妆品和保健品偏重于线上商城消费,实体店中进口食品和生活用品占了较大比例,体现出消费者日常生活中对进口商品的需求。

商品进国门身价翻几番

从事跨境电商多年的杨坤介绍,目前商品进口的方式主要有三种。一种是一般贸易进口,市民在进口商品超市看到的商品大多数是采用这种方式进口的。一种是保税区供货,商家把从国外采购的商品放在跨境电商试点城市的免税仓库里,根据消费者需要进行配送。还有一种是海外直邮,货品放置在商家设在国外的仓库中,客户下单后再往国内发货。

“通常来说,这三种方式中,一般贸易进口的商品价格相对较高,因为通过试点城市的保税仓供货的商品有一定的税费优惠,海外直邮因为客单不大,所以花在物流上的费用比较高。”

杨坤所在的跨境电商平台也在保税区设有仓库,他们曾经销售过一款德国玻尿酸,当地售价折合人民币大约30元/盒,在平台上的售价为一盒75元,身价翻了一倍多。“这个价格已经不算高了,因为当地采购之后,还要算上运输成本、入境缴纳的各种费用、保税区仓储费用以及利润等。”

王先生所在的公司是省内一些大型进口超市的葡萄酒供货商。据他介绍,进货渠道只是影响进口商品最终价格的其中一个环节,还有商品的进货量、税费和各级经销商的加价,如果要进商超销售,还要给超市进行返点。“在法国售价约100元人民币一瓶的葡萄酒,进口交税约为40%,价格就变成了140多元。”为了节约成本,他们通常选用海运,虽然时间长,但运费摊到每瓶上价格只有几元钱,一瓶

酒的成本就变成了150元。“如果下级经销商提货,我们给的价格取决于对方的信誉度和提货量,对提货量大的下级经销商我们一瓶加价也就几元钱,对方再进行定价销售。”王先生说,如果是公司零售,扣除人员、房租等费用,定价在170-180元才有一定的利润。“如果向商超供货,还要考虑返点等因素。像我们在泉城广场某进口超市设置了柜台,虽然不收房租和入场费,但是要交十几个点的返点,所以零售价至少也得200多元。”

目前,省城ole'精品超市和“我的世界”等一些进口超市均有自己的采购渠道。“我们在美国、法国等都有自己的仓库,可以做到直采,没有中间商,这样才能尽量压低价格。”徐意评认为,做进口商品必须有强大的供应链,才能减少层层加价。

洋产品不全等于好品质

在不少消费者看来,进口商品虽然比本土产品价格高,但胜在品质好。事实上,进口商品有时也会出现质量问题。2015年,山东出入境检验检疫局共检验检疫进口食品及化妆品20682批,价值13.7亿美元。检出涉及重要安全卫生项目的不合格进口食品化妆品255批,不合格产品涉及20类产品,涵盖了糕点饼干、酒类及饮料和调味品等。这些来自日本、欧盟和韩国等国家或地区的产品,存在

食品添加剂超范围超限量使用、品质不合格和微生物超标等问题。2016年8月,检验检疫部门还在来自韩国、日本和巴西的粮食制品和植物油中检出微生物超标、非食用添加物质等问题。

一度备受追捧的智能马桶盖,也曾被检出质量问题。2015年11月,青岛检验检疫局抽取了9批进口智能马桶盖,其中7批不合格,不合格率达78%。除了中文说明、信息不全等方面的问题外,还存在电源线插头样式不符、接地措施存在安全隐患等问题。

尽管进口商品也不时检出质量问题,但不少消费者仍然对“原

装进口”非常信赖。“不是我不想买国产的东西,只是国产产品总是曝出质量问题,买进口就想买个放心。”尤其像市民刘清华一样的妈妈们,对有关孩子的一切都严阵以待。“进口的比国产的质量好,价钱高一点也能接受。”

“这主要是前几年爆发的奶粉事件,让消费者包括奶粉在内的许多本土商品都产生了不信任感。”省城一家乳制品公司负责人马先生坦言,其实现在国产奶粉在质量上把控非常严格,标准也比国外高了不少。“像国外的奶粉不进行药残检测,但国内产品就都要检。”

● 相关链接

免税商品：一个伪概念

商家广告宣传语中,常使用“保税区”“境外商品直营店”“免税”等字眼,对于不少不了解行情的消费者来说,想要区分“保税区店”“直营店”等销售的产品与免税产品的区别并不容易。

实际上,大部分打着“免税店”旗号的商店都是在“蹭概念”。济南海关工作人员表示,市面上销售的进口商品其实基本都是完税商品。“一般来说,消费者去境外免税店或者在机场免税店购买的是免税商品,而其他商品到手时都是完税商品。”这就意味着,进口商品超市里的商品,必须是已经通过海关缴纳税关、消费税和增值税,才能在商超进行陈列出售。

省城“你的世界”和UU洋行等多家进口超市,均设置了线下展示、线上交易的商品展示区或跨境商品展示区。海关工作人员说,不管是境外直邮还是保税区发货,都需要缴纳相应的税费。在丁豪广场“你的世界”进口商品超市,店员介绍:这只是展示品,需要顾客扫码下单,商品从该公司设在南方的保税仓库清关,邮寄到顾客手中。“这些商品其实也不是大家眼里的‘免税商品’。根据国家政策,从试点城市保税仓库出关邮寄到顾客手中的商品也需要缴纳税费,但是有一定的折扣。”该工作人员介绍说。

记者 张炜伟

买到问题商品如何维权

“现在不管是电商还是实体店,对售后都非常重视,出现问题要求退换货比较容易。”杨坤说,但一些家电产品由于国内售后较少,可能会存在一定的困难,消费者在购买之前需要问清楚。

省食药监局工作人员介绍,如果消费者买到了问题进口食品等,可向12331进行投诉,执法人员会进行现场调查或送到有资质的部门进行检验,根据结果进行相应的处理。

如果消费者认为自己购买的进口产品涉及假冒伪劣,可以通过12315进行投诉举报。执法人员会核查商品中文标识等,并要求对方提供完税证明、报关单、商品进口证明等一系列证明文件,以保证商品来源的可靠性和正当性。

“但该产品是否仿冒国外品牌,则需要进口商品商标持有人来判定。”济南市工商局工作人员介绍说,一般国外化妆品在国内设立了公司或者商标授权使用人,可以通过他们来认定。但进口食品在国内有授权商标使用人的情况较少,大多数是经销商,不具有认定商品是否为假冒产品的资格,所以判定上比较困难。

记者 张炜伟