



新运动经济

商圈新业态

# 新兴超级球场正在占领购物中心

□记者 刘丽娜

运动经济,方兴未艾!

□曹振海

在移动互联网几乎全面覆盖我们生活的今天,在工作压力日益增大的今天,人们都在寻找一种健康的生活方式,既能提高我们的生命质量和生活质量,又能提升我们因长期沉浸在虚拟空间而日益下滑的身体机能——运动无疑是最佳选择。

蓝天、绿草、阳光、氧气、汗水、呐喊是大部分运动共有的基本特征,这些特征共同决定了运动在能够使人在身心愉悦的同时,释放压力,亲近自然,回归本真。

于是,我们看到,篮球架下、绿茵场上、健身房里、山水之间,满场飞奔、挥汗如雨的身影越来越多,且不论严寒酷暑,风雨无阻。

运动,无疑已成为眼下都市人一种最为时尚的生活方式。

嗅觉敏锐的商家,自是不会放过这样一个大商机。楼盘开始打出了运动场的卖点,新车型上运动元素大行其道,形形色色吸引小孩子的运动培训班也如雨后春笋般冒了出来,寸土寸金的商业综合体也建起了大型的球场以吸引人气,连旅行社,都兜售起了运动健身的旅游路线……

运动经济,在整体消费低迷的今天,大有方兴未艾之势!

每天习惯性的看朋友圈微信运动,出门前习惯性地带上运动手环,这些微小的细节都在说明人们生活方式的改变。全民健身时代的到来,已经有越来越多的人喜欢参与健身,正是因为看到了消费者的需求,以购物中心为代表的实体商业也开始大玩“运动风”,越来越多的购物中心在争鲜抢占“运动经济”。

### 购物中心“动起来” 打造15分钟生态健身圈

传统印象中,购物中心和体育产业的结合,就是“健身中心+滑冰场”,这似乎是每个商场的标配。现在,随着篮球、足球、羽毛球等圈粉最多的大众运动项目新兴体育业态的兴起,购物中心也在打造这种“购物+体育”新型业态,让购物中心“动起来”。

今年5月底,世茂城市体育公园正式面世。在泉城路核心商圈,世茂国际广场打造了一处笼式多功能运动球场。

作为世茂城市体育公园的运营方-北京龙足汇体育文化有限公司是目前山东市场笼式多功能运动场地建设铺装方面非常专业的一家服务公司,针对大型城市商圈可以提供专业的笼式(篮)球建设运营解决方案。对于选择在繁华的世茂建设体育公园的初衷,北京龙足汇体育文化有限公司世茂城市体育公园负责人刘经理介绍说:“这个体育公园的建成是响应国家支持体育产业的政策,提升都市人群在休闲运动领域的体验品质,免费向市民开放,让周边的居民、购物的人享受购物乐趣的同时也可以健身,商圈人流密集,可以以点带面,让更多的人顺应



世茂城市体育公园足球赛事

到全民健身的大潮中,从而实现15分钟生态健身圈的理念。”

### 全新业态受欢迎 场地使用率达到80%

据了解,世茂城市体育公园投入使用近半年来,已经举办了赛事20余场,参与人员200余人,同时推出五人制笼式足球等种种时尚新潮的体育项目,未来还规划东亚A3联赛,将联合日本、韩国等民间球队进行高标准、高水准的品牌赛事。

除了专业的赛事,世茂城市体育公园还提供青少年足球、篮球培训,与青训机构开展一些免费的公益课堂,实现吸引从5岁到50岁人群年龄段的覆盖,“我们与世茂商场、宽厚里的商铺展开合作,推出折扣会员卡的方式使购物健身达到融合,打破现有商业业态雷同的局面,在原有shoppingmall的基础上,融入体育元素,形成shoppingmall+sportmall的全新业态模式。”世茂城市体育公园候经理介绍到,记者看到,公园内经常是爆满,

场地的使用率能达到百分之八十,除了吸引喜好逛街的人群外还能把体育爱好者这部分人也吸引过来,为世茂国际广场赚足人气。

### 济南不少购物中心 陆续打造体育公园

根据国家提出的《全民健身计划(2016—2020年)》,未来几年参加体育锻炼的人数将明显增加,预计每周参加1次及以上体育锻炼的人数达到7亿,经常参加体育锻炼的人数达到4.35亿。体育运动逐渐受到消费者的热捧,如何在众多的商场中夺得消费者的眼球,济南很多购物中心开始有所行动。

今年8月份,中海环宇城启动篮球、足球两用球场的“超级球场”项目,将传统的篮球运动与时下热门的购物中心消费体验相结合,打造全新的互动体验业态。同时,超级球场还将通过标准篮球赛事,与专业体育明星互动活动,推动时下最火的体育“IP”热度再度升级。

记者了解到,济南目前除了世茂国际广场、中海环宇城,马上就要迎来新的体育公园的建成,11月中下旬泉城广场将有一个球场“泉城大球场”投入使用。另外海宁皮革城、大明家居、水星家居、世购广场也将有体育公园陆续建成,将最快地实现购物中心和体育业态的结合。

### 全国商业运动场地 数量增长近一倍

据调查,截止2015年年底,全国已有商业运动场地169.46万个,用地面积39.82亿平方米,对比2014年场地数量增加了84.45万个,数量翻了一倍。

目前山东市场已经有30余家体育产业公司在做笼式球场。除了专业从事笼式多功能运动场地建设铺装及运营的北京龙足汇体育文化有限公司外,还有倾向于约球服务的PKO笼式足球俱乐部等,都致力于融入商圈。在全民健身、消费升级的时代,体育公园可以与购物中心形成互动效益,二者互取所需。

## 北上广商超“运动风”玩起新花样

□记者 刘丽娜

如今购物中心纷纷吹起“运动风”,各式主题运动场馆以“强体验、吸客流”的优势,成为购物中心的新晋“小鲜肉”,作为一线城市北上广都有哪些好玩有趣的购物运动新风尚呢?

### 北京世贸天阶—篮球天阶

北京世贸天阶大家都知道,最出名的就是整条街顶上的大屏幕,流光



溢彩,五彩斑斓。现如今,就在世贸天阶的东头,一座全新的篮球馆建立起来,篮球馆的顶上是透明的,一抬头就能看见天阶的大屏幕。

这是一座设计精良、装备齐全的超级智慧篮球馆—篮球天阶,场馆宽25米、长48米、高12米,集装箱都是从俄罗斯进口,地板都是菲尼克斯太阳队的标准地板。场馆集成世界上最顶级的篮球设备,包括传奇篮球明星训练营、亲子篮球竞技、草根高手竞技、未来之星篮球梦工厂等,为来自世界各地的球迷和消费者提供前所未有的运动视觉体验。

### 上海莘庄凯德龙之梦—洛克公园

凯德龙之梦是一座大型的综合性购物广场,联手上海第一篮球公园品牌—洛克公园,打造莘庄地区首家洛克公园运动体验馆。洛克公园位于商场5楼的楼顶,以休闲时尚为设计风格的,结合了嘻哈和街头风格的潮流元素,走进场馆内可以看到满墙的涂鸦,巨大的排风扇,铁丝网,柏油桶……处处勾

画出嘻哈文化原汁原味的写照。

运动体验馆总面积2000平方米,拥有2个正式比赛篮球馆,1个大型羽毛球馆和篮球多功能馆,1片5人制天空足球场,整个场馆可以容纳约400人的运动需求。这家店的特别之处在于它的高度,商场楼顶的位置让它成为闵行区离天空最近的一片球场。

### 杭州中南游乐城—超大球场

位于杭州江南大道的中南游乐城,就在5楼的楼顶新增了7个足球场和2个篮球场。对足球爱好者来说,在屋顶踢球应该是非常刺激有趣的。在这里玩球,不仅体验到运动的乐趣,周围的景色也是一览无遗,增添了别样的刺激。

### 广州番禺区海印又一城购物中心—击剑馆

在广州番禺区的海印又一城不仅仅有奢侈品名牌的奥特莱斯,还有一家击剑馆。此外,购物中心未来还将在顶楼设置绿茵足球场,该项目目前正在规划中。

## 国外购物中心玩“水陆空”体验

如今,各种特色的运动场馆纷纷进驻商场,将小众的运动变成大众的时尚,在国外,已经有购物中心开始尝试做“水陆空”多栖业态体验。

### 1、第一个空中跑步的购物中心



日本大阪森之宫Q's MALL 森之宫Q's MALL占地面积约22900平方米,是一座结合购物、运动与休闲的综合性购物中心。项目为三条不同的空中走廊,全长300米的跑道成为该商场最醒目的屋顶地标外,空中跑道免费对外开放,可以让顾客享受“空中慢跑”的过程。

### 2、世界最大的400米滑道滑雪场 迪拜Mall of the Emirates

项目坐拥世界最大的400米滑道滑雪场,是集购物、休闲于一体的巨型综合体“玛丽娜Meydan One”的一部分。大型室内滑雪场将预计耗资合约422亿

元人民币。首期项目将在2020年阿联酋世博会之前完工。

### 3、台湾最大赛车主题购物中心 高雄大鲁阁草衙道

以汽车、卡丁赛道为主题的购物中心“大鲁阁草衙道”2015年底刚刚开幕。总开发面积达15.8万平米,商场营业面积3.4万平方米。有卡丁车专用赛道、滴答赛车、冒险越野汽车、亲子漂移赛车以及12种交通工具形态游乐设施。

### 4、南非最大冲浪、滑板运动主题购物中心



盖特威购物广场集专卖店、餐馆、18家影院、巴尼亚剧院、非洲古董、艺术品高级市场于一体,是南非最大的购物中心。在其18万平方米的场所内,囊括了充满创意的娱乐设施,如冲浪泳池、滑板乐园、迷你高尔夫球、屋顶足球、室内攀岩中心等。