

# 要成绩更要身体,六成受访学生均上课外“体育班” 济南少儿运动业态多元发展



新运动经济

□记者 王倩玉

运动风潮席卷而来,作为健康和阳光的象征,它不仅冲击着成人,也正在成为青少年儿童课外生活的重要组成部分。与此同时,与健身、运动、体育相关的少儿教育机构越来越受到追捧。对于青少年来说,运动已经不单是功能性的满足,而代表着一种积极向上的生活态度。

## 六成受访学生 均上课外“体育班”

“你平时上课外班吗?都上什么类型的课外班?”7日下午,记者在济南市高新区第一实验学校门口随机进行采访。在做出回答的25名学生里,有23位报了课外班,有些更是报了好几种。其中,参加跟体育运动相关课外班的学生有15人,6人报游泳班,3人报轮滑班,还有1人报了击剑班。

“之前看过一篇文章,说中国早教最缺乏的就是运动,我特别赞同。”正在等着接孩子的家长李女士告诉记者,儿子上幼儿园的时候就报了跆拳道班,“这两年他的身体素质提升了,明显也更有礼貌,更自信了。”李女士表示,她周围的许多朋友都给孩子报了一些运动类的培训班。“这些年大人开始注重健身,孩子的体能就更不容忽视了。与其给孩子买补品,还不如让他多跑跑跳跳。”

在采访中记者发现,除了传统的游泳、乒乓球等,越来越多不同种类的儿童运动开始进入到大家的选择范围中。其中既有面对学龄前儿童的早教运动课,也有击剑、马术等一些新颖的“贵族运动”,还有可以由家长和孩子共同完成的亲子瑜伽。



丰富多彩的少儿运动机构

## 早教中心单设运动课 名称不同均受追捧

在干净舒适的场地中,伴随着轻快的儿歌,宝贝们在家长的配合和老师的指引下,利用运动器械逐步完成需要借助平衡、跳跃、攀爬和翻滚等技巧的趣味游戏。近年来,这样的早教运动课逐渐受到家长的青睐。

记者走访了济南市规模较大的几家早教中心,发现每家都开设了适合婴幼儿的运动课程。虽然名称有所不同,如金宝贝为“育乐课程”、美吉姆为“欢动课”,悦宝园为“悦宝灵动”,但实质都是通过运动的方式增强幼儿肢体协调性和身体素质。

在位于浆水泉路的济南悦宝园早教中心,记者了解到,不同年龄段的孩子在运动课程中的培养目标也各不相同。“例如3-12个月的宝宝所参与的‘亲亲宝

贝’,主要是利用各式体操器材增强宝贝颈部和背部力量,从而增强其上半身的稳定性、协调性。”教师部主管崔彤彤介绍,其中许多项目都需要幼儿在父母的陪同下完成,增强了家长和孩子的交流,因而很受欢迎。

## 一年五六万

### “贵族运动”没吓退学员

济南鼎石击剑俱乐部是济南最早的击剑培训场馆,集儿童、青少年、成人击剑培训为一体。场馆工作人员介绍,根据每个孩子的接受能力不同,学习击剑平均需要用3个月至半年的时间,才能充分掌握规则并完成一场比赛。如果想要进一步学习,则需要更长的时间。以鼎石击剑俱乐部为例,一年下来学习费用大概在7000-8000元。

据鼎石击剑俱乐部负责人张先生告诉记者,目前青少年击

剑班已有学员500余人,分布在各个年龄段。其中,学龄前儿童是主力军,两个校区目前有近百人,其次是小学低年级的学生。“济南学击剑的孩子人数虽然不像一线城市那样增长势头迅猛,但近年一直在平稳上涨,我们这里平均每月都能增加十来个。”

由于击剑、马术等是部分欧美名校的传统运动项目,不少人把它们作为出国留学的筹码,尽管花费不菲,但仍受到追捧。如青少年马术学习必须是一对一教学,一年下来大概花费五六万元,在这样的情况下,许多国际班的学生还是会专门学习。

## 一种锻炼两倍收获 亲子瑜伽成时尚

作为一种时尚的运动,亲子瑜伽在济南掀起了一阵热潮,仅高新区会展中心附近就有十余家规模不一的瑜伽会所。记者走访了解到,其中三分之二都已经开设了亲子瑜伽项目。

在位于历城区凯旋花园的中国左右脊柱健康中心术·瑜伽健身会所,记者留意到,在前来参加亲子瑜伽课程的孩子里,年龄差异相对较大,既有一两岁的幼儿,也有初中生。店经理田维美介绍说,练习亲子瑜伽并没有太大的年龄限制,“从0岁开始到16岁都是适宜的。大多数会所根据不同的年龄段划分班级,例如术·瑜伽,是每隔3岁为一组。目前已有50余组家庭在此学习。”

田经理告诉记者,亲子瑜伽与成人瑜伽最大的区别在于,它以适合儿童和父母共同参与的瑜伽动作为主导,并增加了许多富有想象力的有趣步骤,让孩子在开心的同时身体也得到了锻炼。“一次练习母子两人都能得到锻炼,这大概就是它流行起来的原因吧。”

## 济南玛莎拉蒂璀璨2周年 经典不止过往 未来蓄势待发

2016年10月29日,济南玛莎拉蒂“经典不止过往,未来蓄势待发——两周年庆典”在济南润之意玛莎拉蒂展厅呈现了一个前所未有的“maserati之夜”。

在百年的历史长河中,玛莎拉蒂的故事孕育着太多不朽的传奇,因此,不论对玛莎拉蒂品牌的感受是从何处切入,几乎所有人都会认同以下注解:玛莎拉蒂,一个独一无二的豪华品牌;它出身跑车世家,又如此高贵典雅;它不乏奢侈的后座空间与名目繁多的豪华配置,但真正的车主却宁愿坐在驾驶座上。

作为玛莎拉蒂济南地区唯一品牌授权经销商,济南润之意汽车销售服务有限公司致力于提供与玛莎拉蒂国际水准相一致的各项优质服务,为每一位尊贵的车主倾心打造最具风范的意式生活。济南润之意3S中心设计秉承了玛莎拉蒂一贯的典雅风格,以充满优雅尊贵、浪漫灵动的意大利气息的格调布局将玛莎拉蒂百年的品牌魅力全然呈现。一直以来,玛莎拉蒂坚持为每位鉴赏家打造独一无二、个性独具的专属座驾。通过3S中心的玛莎拉蒂个性化定制中心,任由客户的想象随意组合,用户可以随心定制个人专属座驾,多达九百万种的个性化定制项目可将每辆玛莎拉蒂都打造得与众不同,创造出有着与众不同的美感与尊享独特的气质的玛莎拉蒂车型。



## 沃尔沃: 召回部分进口 S60、V40汽车

日前,沃尔沃汽车销售(上海)有限公司向国家质检总局备案了召回计划,将自2016年11月15日起,召回部分进口S60、V40汽车,中国大陆地区共涉及11690辆。具体如下:2011年5月19日至2012年4月20日期间生产的部分2012年款进口S60汽车,共计3976辆;2014年1月15日至2015年9月7日期间生产的部分2015年款进口V40汽车,共计7714辆。本次召回范围内车辆可能发生发动机缸盖局部区域压力过大导致发动机缸盖开裂的情况,从而造成冷却液泄漏或机油渗漏,可能导致发动机舱冒烟,甚至起火,存在安全隐患。

# 运动元素带动汽车消费 运动型轿车要动感也要融入家庭



□记者 白鑫怡

在汽车行业,时尚、运动逐渐成为主流元素。回看东风悦达起亚与刘翔携手、睿翼又牵上了菲尔普斯,可以说时尚、运动已经和轿车密不可分。

## 在运动中体会驾驶乐趣

一般来说,动力性与操控性非常优异,可以充分体现驾驶乐趣的车就可以定义为运动车型。

运动型轿车有别于家用轿车,在加速、转向、抓地力、操控性能等方面都明显优于家用轿车,并且外型更加动感,通常为流线型设计,风阻系数小,而家用轿车更中规中矩,更加耐看。

实际上,真正追求运动性能的消费者并不占少数,很多人追捧动力爆发的快感,通过操控车辆获得驾驶乐趣。纯进口车型新福克斯ST是典型的运动型轿车,整车彰显了强悍的运动“钢炮”

风范。济南顺驰福特的销售顾问介绍说:“这款车目前销售最好的黄色色系,主要针对25岁左右年轻人以及单人用车群体,很多人通过试驾体验到了它强大的操控性能。”虽然福克斯ST是前驱车型,且仅提供手动车型,这意味这它的客户群有所缩小,但这也使它更加受到性能爱好者的钟爱。

## 市场需求提高用车标准

随着运动型轿车需求量的增加,其用车标准也在升高,除了要具备家用轿车的舒适性外,还要有更高的运动感,张扬年轻个性和车辆的魅力。

以强大的操控性以及马力十足的动力元素起家的宝马汽车整个品牌都能与运动挂钩,据调查,因为3系车型改款后运动元素更加突出,热度居高不下,不少人为此慕名而来。借此机会,济南大友宝、万宝行等多家宝马4S店都赶在今年最后一个季度冲

击销量,优惠力度在3到7万元不等。销售顾问介绍说:“业内一直流传的开宝马、坐奔驰就源自于宝马车强大的运动力与操控力,两大品牌的消费群体也因此区分。许多粉丝从20岁开始钟情于它,在30岁达到事业平稳期后依旧能保持痴心不变,于是迫不及待入手。”

## 运动车也在融合家用需求

随着运动消费市场在国内的逐步扩张,厂商为了迎合国内消费群体的用车需求与消费多元化,正在对传统的运动型轿车一再进行调整。

例如,高尔夫GTI是典型的运动车型,但是它在选择国产时保留了其进口版运动设计元素,同时逐步向家用靠拢,并且只有自动车型可选择。

济南银座一汽大众的销售顾问介绍说:“相比之前,购买这款车的年轻人越来越多,需求也发生了本质变化。因为它既有传统运动车的运动特性,还融入了更多家庭化元素。如车内乘坐空间比较充足,后排还配备了可折叠的中央扶手与儿童座椅卡扣,对于即将组建家庭的年轻群体基本可以说是一步到位。”