



主持人与导师合影

浙江卫视《中华好故事》

“娱乐+人文”连接书籍与电视

电视是当今最具影响力的媒介之一,电视文化在追求娱乐性的同时,传统文化发展的诉求也在逐年增加并呈现出生机勃勃的增长态势。2015年是电视行业综艺节目发展的井喷年,无数电视节目一夜爆火,席卷大街小巷,但从另一个角度来看,蓬勃发展的电视娱乐态势之下,却也滋生出不少急功近利的心态。

2016年,卫视之战尘埃落定,浙江卫视拔得头筹,制胜原因看似简单却难以复制:高水准制作的电视剧,浙江卫视将党领导下的基本落脚点实施在了电视节目中,贯彻了“从群众中来,到群众中去”的卫视发展方针。这句话看似简单,却成了浙江卫视制胜的法宝。

文化传承与发展放首位

曾经很多电视台都孵化出一些以弘扬中国传统文化为目的的电视节目,也曾形成一定传播力,但许多节目都悄然无息地消失在大众视野范围之外。失败的原因归根到底来看,是因为这些节目没有清晰划分好受众人群,没有找到符合当下的传播形式,未能找到当下互联网思维与传统文化的契合点。

与之相反,浙江卫视的《中华好故事》已经做到第四个年头,节目还在不断的更新、改版、扩大。《中华好故事》在底蕴深厚的中国传统文化故事中,寻找“那些被人遗弃的宝藏”,它将传统文化与大众娱乐巧妙结合;同时打通“书籍”与“电视”两大传播载体的任督二脉。这一结果使浙江卫视开创出了全新的电视

节目发展模式:新颖活泼却充满人文内核的节目宗旨,将娱乐化、知识化、互联网化三大电视传播要义充分体现其中;让国学文化换上新装,从“人文”变成“人文 plus”。从节目的播出情况来看,这次全新改版的第四季《中华好故事》更能体现出节目的真实性、文化的多元性以及国学的新颖性。

节目的变化之一就体现在参加节目的对象范围,前面三季以在校中学生群体为节目主体,而第四季的参赛对象面向全社会招募,年龄层也随之扩大;变化之二,节目组巧妙的设定了“一本书”的概念,即每个人在节目中都要带着他喜欢、或者影响着他成长的书籍来到节目中,并对这本书中的知识进行深层次考核,当选手完成考核后,对这本书的认知将更加深刻。

节目中的“书”必须是与中国传统文化相关的。因为书作为文化传承的重要载体,在五千年的文化历史发展中起到了不可撼动的作用。时至今日,大众更倾向于选择快消式的电子文化,日益忘却了书籍对人类进步、文化发展的重要性。而浙江卫视打造的《中华好故事》,就是希望能够通过娱乐化的电视节目形式,唤醒观众对于“书”的关注。

用一档节目回归朴实文学

成功的电视节目,首先要解决的核心问题是:观众真正想要看什么?

相关研究表明,中国观众的核心兴趣点集中于四类需求:娱乐需求、情感需求、学习需求和精神需求。纵观这些年来内地的热



现场观众气氛热烈



《中华好故事》内场

门电视节目,类型竟然都偏向于观众的娱乐需求,而忽视了观众的情感、学习与精神的关注,从而造成了大众化的精神空虚。

浙江卫视《中华好故事》的主要内容就是围绕亲情、梦想类的故事进行讲述,在满足观众学习需求的同时,也满足了情感需求,让节目深度与感动同在,这也弥补了当下电视节目的短板。

当观众的娱乐需求、情感需求得到满足时,观众就需要得到精神满足,例如真实发生的励志案例,能让观众受到内心激励;比如历史典故,能让观众有知识增长的满足感。满足观众“精神需求”的电视节目便是能缓解其内心的空虚和焦虑,让观众得到

安慰感和提升感的精神食粮。这一切,就是浙江卫视打造《中华好故事》的初心。

如今,卫视频道纷纷都在“变花样、拼脑洞”来抢占收视制高点,但是浙江卫视反其道而行之,率先站在了时代的制高点,并以“娱乐+人文”的核心态度,有针对性地制定电视节目发展战略:不一边倒、不纯消费,创造了自己独特的品牌文化风格。

浙江卫视率先扛起文化传播重任,面对中国传统文化的独特性,他们将最新的时代传播手段与之结合,创造出趣味的、人文的、易于观众接受的文化节目形式。才使得当《中华好故事》面对众多综艺娱乐节目的冲击时,

能够屹立不倒迎风破浪。

做大做强文化类节目 体现大台担当

《中华好故事》能从传统文化中“另辟”出一条本土原创的“蹊径”,这对继承和弘扬中华优秀传统文化有重要的价值和意义。这种“蹊径”并不是突然出现在制作团队脑中的,而是多年以来浙江卫视坚持的人文风格的产物。这几年来,浙江卫视娱乐类综艺表现优异,《奔跑吧兄弟》《中国新歌声》等节目屡屡突破收视新高,成为现象级节目以外,人文类节目也是越做越强,屡出精品。《南宋》《艺术:北纬三十度》《西湖》《一本书一座城》《华少爱读书》等节目让浙江卫视的人文类节目被业内称作“人文大片”。《中华好故事》制作团队聊起浙江卫视的人文情怀时表示,中华文明深厚丰美,用电视节目将它呈现给更多人,让更多人找寻到自己的文化归宿和文化自信,是一代电视人的文化使命。这也是浙江卫视的大台担当。

习近平总书记多次谈到增强文化自信,并要求“让收藏在禁宫里的文物,陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”。所以在实现传统文化创造性转化、创新性发展和创新性传播方面,电视媒体责任重大。

《中华好故事》将人文知识与现实关怀相结合,以开阔的人文视野、丰富的文化类型,将其打造成具有“精神回味”的文化节目。在长达四季的节目制作中,浙江卫视依然保持初心,精心制作出了这档让观众在浮躁的娱乐化社会下,能够抛弃杂念,静下心来欣赏它纯粹的、美好的、感动的人文国学节目。也许,这就是浙江卫视在收视之战中拔得头筹的原因。不忘初心,文化至上,做一个有责任、有担当、敢于创新的优质主流媒体。