

滑雪场:赔本难赚吆喝 老百姓:这雪滑得无趣

□记者 史大玮

申奥成功,国家提出了‘3亿人上冰雪’的大目标,滑雪业将迎来一个历史发展机遇。一面是人们看到滑雪市场欣欣向荣,另一面是滑雪场投资人冷暖自知。到底是商家价格战引导着市场的发展,还是滑雪场品质欠缺逐渐形成一次性消费?或许老百姓只想体验到物超所值、产品优良的高水准滑雪场。

1 我省滑雪遍地开花 大大小小六十余家

天气日渐寒冷,山东部分地区的滑雪场已陆陆续续开门迎客,据了解,目前山东省已有滑雪场六十余家,多集中在济南、青岛、烟台、临沂。济南市共九家,滑雪场的规模不拘一格,有大有小,有专业也有业余,有专攻滑雪的,也有专攻嬉雪的。济南香草园、九顶塔等适合嬉雪、

亲子玩耍;济南金象山、青岛藏马山、烟台林山等滑雪场场地、设备相较专业,更适合训练。虽各有千秋,但整体看同质化严重,相差并不大,专业选手直呼无聊,亲子家庭又玩不尽兴。真是滑雪场投资巨大收益甚微难赚吆喝,老百姓滑了一次坚决不再去直呼无趣!

2 省内滑雪主题相似 难逃“一次性消费”

随着滑雪运动的普及,城市里的滑雪场越建越多。但记者调查发现,由于资金不充足、缺乏创新意识等原因,众多滑雪场的设计都十分雷同,对此,一些消费者表示,由于缺乏新意,有时一个滑雪场去过一次就不想再去第二次了,特别是那些交通不够便利、路程较远的滑雪场,置身于雪道之中,跟其他地方的滑雪场几乎没什么区别,还得花较长的时间在

路上,感觉很不值得。段林是一位滑雪爱好者,几乎每周都会去滑雪。据他说:“如果时间允许的话,我和朋友们还是喜欢去哈尔滨或者吉林的滑雪场。因为那里的雪道更专业,难度更大更刺激。如果是选择省内滑雪场的话,我们没有什么固定的选择,因为都差不多。我们是自带设备的,可能哪里人少我们就会选择哪里。”

3 打价格战不是营销 提升品质才是王道

记者从济南滑雪市场了解到,目前滑雪场价格全天不超过200元,最低的只有几十元,专业赛道几乎没有,价格上不去,档次自然也提高不了。滑雪设备使用二手、三手、提前造雪冰面硬度高达不到最佳滑雪标准、教练工作人员素质低对滑雪者引导保护不到位等等,使游客的体验度差,以致二次进店率极低,这种非良性循环致使部分滑雪场效益低下,最终难逃倒闭厄运。

滑雪场“赔本赚吆喝”的买卖屡见不鲜,游客能享受的滑雪

乐趣也不足,甚至很多滑雪发烧友都只能去东北或国外专业滑雪场体验。所以一味降低门槛,节省雪场建设支出、放弃高素质教练、不做活动营销计划,而只是一味的放低价来抢占市场,不但增大了市场竞争,同时也拉低了整个行业。十几二十块钱就能体验滑雪,不利于整个滑雪市场的发展,也把自己推向低端,这种方式是最底端的营销方式。正因为低价竞争才使得一些滑雪场不盈利、赔钱赚吆喝,造成非良性的循环。



4 寒冬滑雪正值热潮 优胜劣汰出真英雄

随着去年北京携手张家口成功申办2022年冬奥会,一入冬,滑雪似乎成为男女老少休闲娱乐的方式,西至新疆,南至广东。不过伴着“北冰南展西扩”步伐的不断提速,对于滑雪业似乎迎来一个历史发展机遇。

济南市金象山景区企划总监姜涛告诉记者,雪场产品单一化、设计雷同使消费者对雪场选择已经麻木,一百两百都嫌贵,反而一些懂创新、会创新的雪场更能抓住游客眼球,价格平稳增长。其实价格越低,能给游客提供的服务就越少,金象山的价格从2004年到现在价格一直没有上涨,但是也没有一味降价,我们是致力于做中高端的滑雪品牌,通过各种活动给游客带来更贴心的服务和更丰富的体验,包括增设彩冰王国和冬令营的增

值服务都是提高产品性价比的方式。

目前运动、养生、旅游等方面深受市民青睐,冬季滑雪也是全民运动健身的重要项目,现在喜欢滑雪的人也越来越多了。滑雪业市场很大,万达集团“北雪南移”,投资500亿元打造以滑雪场为主的广州万达城,万科算是滑雪度假产业的后来者,花了12亿元,建成了松花湖滑雪度假区,滑雪场似乎成了文化旅游业的灼热战场。

姜涛说,游客在选择滑雪场的时候不要只看价格,一分钱一分货,出游都是寻找快乐的,不要因为场地和服务的原因让自己不开心。还是要更多的看服务和体验度。良好的服务不只是能让人舒心,人性化的服务还能更好地保证家人的安全。

107家景区摘牌 旅游部门脸红不

国家旅游局对旅游行业的严厉整肃,可谓正当其时,也深刻契合了公众的现实需求。但景区旅游秩序的规范,不能仅仅只依靠国家旅游局的“铁拳”,地方旅游部门更应该切实履行起日常监管责任。

据报道,国家旅游局通报称,全国31个省区市均已完成对本地4A及以下景区检查,共有367家4A级及以下景区受到不同程度处理。其中,107家A级景区被摘牌,包括55家4A级景区。

如此多的A级景区被处理,甚至还包括摘牌这般严厉的惩罚措施,可谓罕见。相信国家旅游局的此番整肃,定会在旅游行业引起巨大反响。不过,公众在拍手称快的同时,难免要问,367家受处理的景区,遍及20多个省区市,问题如此严重,地方日常监管早干什么去了?

去年10月份,旅游行业也曾遭遇“地震”。5A级的秦皇岛山海关景区被国家旅游局痛下杀手,直接摘牌;今年的通报中,虽未涉及5A级景区,却数量众多,令人咋舌。去年“收拾”5A,今年“收拾”4A及以下,一个摘牌“全垒打”就此形成。国家旅游局在整治景区方面,确实是动了真格。

旅游行业售卖的是愉悦的出游体验,而不是其他。遗憾的是,恶意宰客、消费欺诈等突出问题,几乎在所有的景区都不曾杜绝,甚至不少所谓的2A、3A景区,专门就以宰外地游客为“主业”。种种乱象,恰恰说明了地方旅游主管部门,在对所属景区的日常管理上,是多么的孱弱与无力。

据新京报

来金象山滑雪 免费游玩彩冰王国

济南金象山滑雪场自从11月22日开业以来,迎来众多滑雪爱好者前来体验滑雪,其中不少外地的游客,赶来济南只为尽早体验今冬第一滑。上周济南的温度持续回升,这对人工造雪的滑雪场来说是个不小的挑战。

这个雪季,由金象山滑雪场精心打造的亲子冰雕乐园——“彩冰王国”为游客们带来了一座炫彩的冰城世界。现推出“滑雪免费游玩彩冰王国”的优惠活动,只要出示当天金象山滑雪场凭证,就可以免费游玩彩冰王国了。

12月18日,金象山滑雪场还将举行第八届金象山冰雪美人(网红)直播秀,届时十位高人气网络美女主播将在滑雪场带来精彩的表演,还将通过直播平台与粉丝亲密互动,打造一场现场和网络相结合的冰雪美人盛宴。 史大玮



岁末狂欢 优惠到底

□记者 刘丽娜

作为2016年的尾巴-12月,是一个盛大的月份,不仅有圣诞节的狂欢季还有元旦的跨年热潮,各种活动各种折扣纷纷如潮水般涌来,从现在开始,岁末的优惠狂欢盛宴正式开启,轻松抢购提前把年货囤起来。

[贵和购物中心]

大牌折扣季

时间:即日起
大牌年终折扣季全面引爆,与明星同款,“包”治百病,全场低至5折。BURBERRY折扣季5-8折,中号典藏粒面皮革手拿包,原价7900元,现价4740元;典藏粒面皮革肩包原价9700元,现价6790元;中号House格纹拼皮革保龄球包原价13500元,现价8100元;小号House格纹拼皮

水桶包原价11000元,现价6600元;杜嘉班纳亲子拼贴手提包、盒子手包、小士兵系列手提包、梦想成真童话系列包7折起;菲拉格慕部分款式5-8折;Emporio Armani部分款式6-7折。

[领秀城贵和购物中心]

苏宁年度“最厚”盛宴

时间:12月9日
苏宁领秀城贵和店12月9日重装开业,全场爆款6折起,预存20得200元家电套券;单品满1000元返100元礼金券(购彩电/空调/冰箱/洗衣机/烟灶/热水器单件产品可享);套购满15999元返800元购物券,满29999元返1500元购物券(套购彩电/空调/冰箱/洗衣机/烟灶/热水器跨品类两件产品可享);指定产品第二件半价;凭第一件发票购指定产品享受半价优惠,

手机折后最高抵4000元。

[银座家居中心店]

家装狂欢节

时间:即日起-12月12日
银座家居中心店家装狂欢节火热进行中,精选百大品牌,年度起底起售,线上抢券增值20%,全场成交价再返3%,精品家电、床品、家居用品满额狂赠,还有最高2000元免单,抢到赚到。
赢增值:抢百万购物抵用券,线上抢增值20%,大牌让利PK,抵用券使用日期11月26日-12月12日。

赢返利:即日起-12月12日,顾客持新购物合同及交款小票在收款台即可领取3%电子币充值返利,电子币于2017年1月1日-2月28日全场通用。交款金额满足1000元按倍数返利,即1000返30,2000返60,以

此类推,多买多返。

赢好礼:活动期间,新购物交款满额加送心动好礼,赠品可自由组合,礼品数量有限,赠完为止。礼品设置:购物满10000元加送苏泊尔陶瓷养生煲石锅/苏泊尔厨房套锅/养生壶等;购物满30000元加送爱喜来纯进口TONTINE羊毛被/床品套餐系等;购物满50000元加送松下净化器/松下挂烫机等(礼品满10000三选一,满30000/50000二选一)。

赢免单:活动期间,新购物一个品类且交款金额满2000元即可领取刮刮卡1张,单品类金额不多满多领,累计买2个品类可领取两张,以此类推,购买品类越多参与免单机会越多。免单设置:免单2000元欢乐券(3个),免单500元欢乐券(10个),免单100元欢乐券(100个),纪念品若干。