



湖南卫视跨年夜 刘涛三度加盟 大跳热舞秀魔术

备受瞩目的湖南卫视2016-2017跨年演唱会大幕将启,超豪华嘉宾阵容也正在集结当中,日前,导演组又放猛料,实力与人气兼备的女星刘涛,确认再度加盟湖南卫视跨年演唱会,这也是刘涛从2014年至今第三次加盟芒果台的跨年了。

为了给这位多栖全能艺人打造最惊艳的节目,今年导演组也煞费苦心从多个节目方案里选定了形式特别的方案,为刘涛量身定做这次的舞台秀。据了解,这次刘涛将走魅惑撩人的路线,大跳热舞,变身性感小女人,这对不是专业舞者出身的刘涛来说将是不小的挑战。同时,刘涛这次还将突破自我挑战魔术秀,以出乎意料的出场方式魔幻登场,现场还将配合酷炫夺目的投影技术,打造最魅惑迷人的歌舞秀。

特别提示:湖南卫视2016-2017跨年演唱会将于12月31日晚19:30播出,敬请关注。

湖南卫视《一年级》 学生互动超暖心

上周,《一年级》第七期播出后,学生之间的暖心互动让观众们感到了冬日里的一股暖流。出生寒门的王润泽为自己定制“魔鬼训练”,上演了精彩的“维秘秀”。而在他奋斗的背后,是《一年级》学员们默默的呵护和支持。

在节目中的篮球争霸赛上,大家一致推荐王润泽来当队长,他的自信心也在赛场上复活。这样一场篮球赛,就像有网友说的:“在球场上挥洒的热血和青春,是勇气、理想、冲动和纯粹的集合。”在寝室里,王润泽很坦然地跟班长赵志伟说自己没有钱包,而赵志伟即使想帮他,也只是开玩笑地说着“志伟哥养你”,唯恐露出优越感,时刻体恤他的心情。

这期《一年级》节目,没有大笑大哭的爆点,却像最和煦的暖阳。这群善良的95后,让人感受到的正是满满的善意。

特别提示:湖南卫视《一年级》每周六晚22:00播出,敬请期待。

湖南卫视《中华文明之美》 南粉北面有啥讲究?

从中华传统主食,到中华传统文化,吃在中国一直都是一件丰富而认真的事情。本期《中华文明之美》就以小见大,从每日必食的面条、米粉、饺子、馄饨说起,探索舌尖上的美味。

面条是国人餐桌上常见的食品,对我们礼仪之邦而言,吃面条也是很有讲究的,一起跟着《中华文明之美》里的师傅品尝面条的美味,学习吃面条的礼仪吧。

你只听说湖南人无辣不欢,却没听说湖南人还爱嗦粉,湖南米粉更是火遍全国的美食。米粉是中国特色小吃之一,在南方非常流行。饺子、馄饨傻傻分不清,然而饺子源于中原,馄饨则源于北方。在朝代的更迭中,饺子和馄饨也在不同时期被赋予了不同口味,成为美食界的宠儿。

特别提示:湖南卫视《中华文明之美》每周一至周四晚19:30播出,敬请关注。

深圳卫视优质资源推介会

极速前进 超脑力突围 2017年

11月30日下午,深圳卫视2017年Amazing Plus+优质资源推介会在上海隆重举办,范冰冰亮相发布会,宣布成为深圳卫视《极速前进》第四季战略合作伙伴,李小璐、乐嘉、胡海泉、张晓龙、白举纲、张皓宸、张昕宇、梁红、冉莹颖等众多明星嘉宾出席,2017年,深圳卫视将携手各优秀合作伙伴,激发超脑力,极速前进,突围2017年。

不忘初心 将特色化进行到底

回望过去一年,深圳卫视用自身的进步成长来证明“先锋卫视”的品牌定位和“有志者,跟我来”的品牌主张的正确性。平台2016全天及晚间收视均稳居全国前8,多次获得全国省级卫视“全网传播融合力”第6名的好成绩。经过近两年的节目自制培育,团队实力持续发酵,已经打造出独具“深圳卫视风格”的节目集群,频道节目创新能力与市场竞争力大幅提升。

2016年是深圳卫视收获口碑与成长的一年,而2017年的电视竞争必将更为激烈。深圳卫视频道总监张育民在推介会上用四个“不忘初心”热烈而有激情的诠释了深圳卫视2017年的战略布局。第一个“不忘初心”,是始终坚持“先锋卫视”的品牌定位;第二个“不忘初心”,是始终坚持品牌化、特色化、差异化道路;第三个“不忘初心”,是始终致力于提升平台的核心竞争力;第四个“不忘初心”,是始终秉承开门办台、合作共赢的发展理念。

2016年国际局势风云变幻,特朗普在美国总统竞选中获胜,韩国深陷亲信干政丑闻……毫无疑问,2017年将是新闻大年,也是深圳卫视备受关注的一年。2017年,深圳广电新闻中心将迎上三个新闻风口,深圳卫视的新闻节目就站在三个“风口”上:第一个风口——

中国崛起,世界格局大调整,公众对涉军涉外的报道有着持续性的刚性需求,深圳卫视更有能力来对接和满足受众需求。第二个风口——深圳这座城市正处于新一轮的发展风口,其作为全球科技产业发展高地的地位已获得业界公认。作为扎根在深圳的媒体,深圳卫视更了解这个市场,能帮助广告主更好地连接这群优质消费人群。第三个风口——在新媒体催生的信息大爆炸环境下,很多互联网媒体生产的内容良莠不齐,真假难辨,而深圳卫视因擅长生产优质新闻内容,更加凸显出平台的商业价值。最后,苏荣才总监总结了2017年深圳卫视新闻中心的小目标——涉军涉外报道第一平台,视频新闻领域的常青树。

明星助力 2017综艺好剧抢鲜预热

神秘嘉宾范冰冰作为《极速前进》第四季战略合作伙伴,闪亮出席本次深圳卫视推介会,在现场掀起绝对高潮。推介会上,范冰冰不仅自曝是《极速前进》的“忠实粉丝”,而且在现场她还完成了“铁杆粉丝”认证挑战,快速而精确地认出了《极速前进》每一季的经典任务及对应的嘉宾。看到这些前三季的精彩瞬间,范爷更直言要喊上朋友一起来参加,钟汉良、彭于晏、李晨、张继科、李宇春、谢娜等明星,都被范冰冰隔空喊话,点名邀请。

除了范冰冰战略加盟的《极速前进》第四季,深圳卫视极速系列还将推出大型全景实境挑战真人秀——《超脑力突围》。此外,2017年《闪亮的爸爸》第二季即将暖心回归,推介会上,三位“闪爸”张晓龙、白举纲、张皓宸与第一季明星萌娃蛋蛋在游戏互动环节笑料百出,令人更加期待。而身兼多重头衔的乐嘉则在推介会现场为

大家带来了新节目《笑喷了》。此外,全新节目《辣妈星计划》与华丽升级的《年代秀》,同样备受瞩目。

品质IP系列是深圳卫视2017年推出的全新系列,目前该系列包含四个节目:中国首档大型无脚本纪实真人秀《我们的侣行》以及它的衍生节目《侣行的眼睛》,深圳卫视联手“罗辑思维”打造的跨年演讲直播节目——《2016时间的朋友》,全国电视圈首部互联网美食生态纪录片《宅人食堂》和全国唯一美食猜想类节目《挑战美食嘉》。

双创背景下,2016年深圳卫视打造了中国电视史上首个“创投栏目带”。本次推介会上,《为梦想加速》总制片人郭炜、《为梦想加速》主持人胡海泉、《合伙中国人》总制片人杨媛草分别介绍了这两个创投节目在2017年播出时的亮点。

而作为深圳卫视黄金剧场的开年巨作,《守护丽人》的主演李小璐携主创也出现在了推介会上。习惯了在各类偶像剧中饰演“男神收割机”的李小璐,此次在《守护丽人》中将与实力派演员张译首度合作。上演一场啼笑皆非的奇葩爱情故事。作为香港知名武侠片导演,袁英明、朱少杰透露《守护丽人》是一部用武侠剧思路拍摄的爱情故事:白富美“凤凰变麻雀”流落街头,又通过层层历练励志重生,颇有武侠剧“君子报仇十年不晚”的意味。究竟千金能否逆袭成功,深圳卫视将于2017年1月1日开年见分晓。

超脑力创新 打造一流营销价值平台

推介会当天还有一个重磅内容发布,即深圳广电集团领导、深圳卫视领导与多位创投合作伙伴一起联手点亮的“龙抬头创投联盟”启动仪式。2017年,深圳卫视聚合了全国六大

创业园区,百家投资机构,千位投资大佬,和超过一万家创业企业,共同成立“龙抬头创投联盟”。推介会上,深圳广电集团领导、深圳卫视领导与多位创投合作伙伴一起联手点亮启动仪式,旨在通过成立投资基金,搭建孵化平台,为大众创业提供全方位的支持。

深圳卫视一直在努力,旨在内容和营销整合上寻求更大的突破,深圳卫视广告部主任梁有为分享了2017年深圳卫视的广告经营思路,他提到2016年深圳卫视初步实现了四点创新,而接下来的2017年,深圳卫视将分别从三个方面聚集与激发超脑力,实现强势突围。

2016年深圳卫视的四点创新分别是:集团和频道确立的“运营导向”是深圳卫视最独特的核心竞争力,广告部全面向业务倾斜的运行架构,极强的广告产品创新能力、执行力,给客户、代理公司充分的承诺与担当。2017年,深圳卫视的广告经营策略将从以下三个方面进行超脑力突围:全国广告与营销第一创新试验平台,强化平台与客户资源整合,更多Co-Branding合作和携手6-8个品牌打造粤桂闽三省线下活动联盟。

深圳卫视,用独特的频道气质与品质吸引了对荧屏美感、节目质感有所追求的观众与客户朋友;用创新与开放的态度,寻得了越来越多突破性的营销手段和合作伙伴。如何实现节目、品牌、广告、受众和消费者的共赢,正是深圳卫视所追求的方向。

2017年的Amazing Plus+,深圳卫视将用更极致的创新产品、更走心的营销服务、更优异的集体作战表现,深度扩展跨行业平台的合作资源,全面加速“TV+”模式运作,通过充满“超脑力”素质的节目内容,与受众、客户“合力突围”,迸发平台不断发展的“极速力量”!