

四天破三亿,纪录刷不停

“你的名字”走的都是套路!

12月2日,新海诚动画、日本年度票房冠军《你的名字。》在中国内地公映,首日票房收入7750万,将《哆啦A梦:伴我同行》创下的日本电影在内地公映纪录(2780万)提升了178%。12月5日15点16分,破3亿票房。据不完全统计,《你的名字。》已取得的纪录有:年度2D电影预售冠军、年度2D电影零点场票房纪录,最快破亿的2D动画电影、首部单日破亿的2D动画电影。

作为一部票房并不被看好的日本动画,《你的名字。》为何能一枝独秀,在《神奇动物在哪里》、《佩小姐的奇幻城堡》等知名好莱坞影片的夹击下创造出票房奇迹?来听一下业内人士的看法。

《你的名字。》原本不符合中国市场的大卖条件。本片并非节奏明快、笑点满满、视效冲击强烈的好莱坞动画片,而是一部小清新爱情、剧情片,基本上没有什么大场面,也没有超级明星压阵。而且这部影片属于原创作品,并非中国八零后耳熟能详的多啦A梦、樱桃小丸子、海贼王和柯南等大IP,更何况,这些剧场版引进中国后成绩都相当一般。而这部影片也不属于引进大片范畴,只是一部买断片。正因为这样,在刚刚过去的周末,《你的名字。》突出的表现才让人始料未及。

■从头到尾传递着美好

影评人韩浩月表示,《你的名字。》之所以赢得了那么高的票房和关注度是因为它迎合了观众的某种心理,以前这种心理很容易形容成情怀,但《你的名字。》的好口碑和高票房与情怀的关系不大,而是影片去除了现代人心灵当中的浮躁、焦虑,说心灵鸡汤不太确切,是一种更高级的东西。影片唯美的画面、清新的感觉,对人生态度启迪的作用,迎合了观众本能的对美好事物的向往。

影片上映前,光线与新海诚

■有效营销让它大卖

日本动画爱好者本来偏小众,如何将“小众”变为大众?首先当然要打动年轻女性。今天的电影市场掌握在年轻观众,特别是年轻女性的手中,她们追求时尚与个性,渴望浪漫与幸福,《你的名字。》中关于爱情和心动的部分正是符合了她们这种心理。

影片上映前,光线与新海诚

启动的“滤镜营销”刷爆了朋友圈,只要用手一点,自己的照片也能渲染成新海诚似的小清新,这让很多微信网友自发转发了这一滤镜效果,《你的名字。》的名字也一下子为更多人记住。似乎还没有听说过这部电影的人,真的是无法在朋友圈混了,这就是口碑相传的威力。

国内最大的年轻人潮流文化娱乐社区B站,此次也成为了《你的名字。》推广的急先锋,作为新海诚的忠实粉丝,出手砸钱包下了12月3日万达465场共计11万个座位,为电影拉高票房。

■导演助阵上映时机好

作为影片里最大的IP,新海诚导演的中国行,对于引发影迷的热情,刺激他们的观影欲望,进一步提升影片的口碑,自然是非常有效的。

而影片的公映时机,选择得也相当有技巧,避开了《奇异博士》《神奇动物在哪里》两大好莱坞大片的势头,也比《长城》《罗曼蒂克消亡史》两部国产巨制提早两周,在这半月可以轻松领跑;后两部大片上映后,因为差异化明显,《你的名字。》也可以避免被腰斩的命运,可望在12月一直有不错成绩。 本报综合

相关链接 >>

“限韩令”便宜了日本片?

之前曾有媒体分析过,“限韩令”升级赢家可能会是日本?虽然目前还不能十分确定这一结果,但今年日本影片的引进数量之多的确创造了历年之最。

往年韩国电影都会每年在中国上映3、4部,而今年却一部都没有。自去年9月《暗杀》上映后,韩国电影就未能再在影院与中

国观众见面。

中日两国关系又像是大气候影响到了日本影视剧的引进,2013年和2014年,中国电影院里上映的日本电影数量均为0。

今年在中国上映的日本电影却高达10部之多,创近年之最。这一情况开始发生转变是于去年5月《哆啦A梦:伴我同行》在中国上映后,该片收获5.3亿票房,成绩完全可以和一些好莱坞大片比肩。在《哆啦A梦:伴我同行》的票房“激励”下,各方开始如法炮制,纷纷开始引进其他日本动漫电影,由此日本动漫成为了日本电影被引进的主要类型。今年引进的10部日本电影有8部是动漫片。

院线新片

28岁未成年

主演:倪妮、霍建华、王大陆、马苏
上映:12月9日

生活一团糟的28岁凉夏遭遇感情重创,崩溃时误食魔法巧克力,变成了17岁的记忆。17岁凉夏打乱了她原有的生活,但每次只有五小时。在和17岁“自己”的博弈中,凉夏却逐渐走出了感情的束缚,找到人生方向。

少年巴比伦

主演:董子健、李梦
上映:12月9日



上个世纪90年代的戴城,路小路在一家糖精厂上班,他是个愣头青,不知道未来和生活目标在哪里。跟着一个叫“牛魔王”的师傅混,没学会半点技术。在钳工班,除了拧螺丝之外什么都不会,在电工班,就只会换灯泡,还因此成为了糖精厂的“红人”。直到有一天,路小路遇见了一个叫白蓝的厂医,他的人生由此发生改变……

萨利机长

主演:汤姆·汉克斯、艾伦·艾克哈特
上映:12月9日



影片改编自真实事件,2009年1月15日,“哈德逊河上的奇迹”事件震惊全球。萨利·索伦博格机长驾驶的飞机引擎在空中突然失灵,他当机立断,迫降在哈德逊河面上,挽救了机上155名乘客和机组人员的生命。

然而,尽管萨利机长因高超的飞行技巧和史无前例的英勇行为赢得公众及媒体的广泛称赞。但是,随着事故原因调查的展开,他的声誉和事业前途却遭受了摧毁般的影响。



《塔洛》导演: 文艺片进院线很幸运

入围过2015年威尼斯国际电影节地平线单元,在今年的台湾电影金马奖上获得最佳改编剧本奖的藏族题材电影《塔洛》要从12月9日起在部分影院上映了。

万玛才旦原是作家,从2002年起做电影,已经拍过《静静的嘛呢石》《寻找智美更登》《五彩神箭》等多部作品。《塔洛》是他首部进入院线上映的电影。面对市场,万玛表现得平和。“文艺片能进院线我就觉得很幸运了,结果怎么样我不知道。我们一直在努力,对我自己就是希望更多人看到这部电影,对投资方如果有回报就更好了。”

《塔洛》改编自万玛自己的小说,主人公塔洛是一个留着小辫子,一个人独自放羊的中年男人。有天他去县城办理出生以来的第一张身份证,在理发店认识了前卫大胆的藏族姑娘杨措,以为遇到了爱情的塔洛将卖羊的全部所得交给杨措,不料同赴拉萨开始新生活的美好梦想却被杨措携款逃离的现实击碎。 哈麦

《故宫修文物》治愈都市焦虑症

一部电影让文物修复师成网红

12月4日,由萧寒执导的电影《我在故宫修文物》在上海举行巡演,导演萧寒、文物修复师王津等出席了活动。影片所呈现的故宫修复师的工匠精神让许多影迷尤其触动,导演萧寒坦言在拍摄中也得到很大治愈,他表示,现在很多人都着急、焦虑包括他自己。在看到故宫的文物修复师后,萧寒觉得他们的做法会给人现代解惑。



《我在故宫修文物》剧集版于二月底在网上播出后,点击量超两百万,受到不少网友的喜爱。随后萧寒导演通过众筹的形式,最终拍摄成电影版在院线上映。当天上海观影现场非常火爆,不少影迷提前一个半小时就开始排队进场,对于一部纪录片电影来说,确实是极少出现的盛况。

谈到大电影和剧集的区别,导演萧寒表示,电影希望给观众更多空间,不是通过语言强行填鸭灌输,而是让观众可以用心去感受,直接和故宫修复师们发生化学反应,“电影版拿掉了旁白,更往前推进到大家的面前,而作为作者我退后了一步。一路下来,都是我不断和媒体在谈‘不同’,我觉得观众的解读会更好,观众会和我谈,我看剧集版感觉是看知识性、趣味性的东西,看电影感觉是读一篇充满情感的散文,它会到达我心里的那个情绪,会让我在音乐当中,在师傅的话语当中,在画面当中,甚至是最后的空镜——那个麻雀吃猫粮、蚂蚁爬过的时刻,会有一些淡淡的忧伤。这些都是我想要的。”

当被问及在故宫拍摄会遇到什么限制和困难,萧寒表示限制一定是有的,“故宫是中国最严格的文保单位,所以限制是一定有的。我们的人员很精减,不可能有很大的团队进去。不能架灯,要最小程度干扰到他们的工作,有的时候可能就是一个摄像和助理。我们都在屋外,尽可能让他们感受不到我们对整个生活的干扰。困难?我真的没有太大的感觉。最大的困难就是等故宫让我们拍,等了四年。”

影片所呈现的故宫修复师的工匠精神让许多影迷尤其触动,萧寒也坦言自己也受到很大启发,“我一直想不明白,一直困惑于当下的社会,大家对于‘快’和‘慢’的理解。那么多人那么急,我自己也很着急,也会焦虑。在看到王老师他们的时候,我觉得他们给了我最好的答案,给了我帮助。虽然现在没有完全治愈,但是我觉得得到了很多的改善,这是我最大的收获。” 据《新闻晨报》