

最便宜门票过千,黄牛票超过20万

王菲天价演唱会到底值不值?



时隔四年,王菲终于又要开演唱会了。王菲“幻乐一场”演唱会将于今年12月30日在上海梅赛德斯奔驰文化中心举行。演唱会全球只有一场,但将会进行网络直播。演唱会现场最贵的票价高达7800元!最便宜的票价也要1800元!尽管在华语乐坛,王菲已是一个“活着的传奇”,然而,如果看一场演唱会需要花掉普通人月薪的一半,甚至是一月的工资时,你还会去看吗?

演唱会门票比iPhone7还贵

王菲的上一次演唱会,还是2010年-2012年间的跨年度巡回演唱会。王菲曾在“幻乐一场”发布会上透露,此次演唱会将演唱20余首歌曲,歌单将由自己来开,可能会唱女儿窦靖童的歌曲。同时,主办方透露,这场全球只有一场的演唱会最贵的票价为7800元,最便宜的票价为1800元,1800元的门票占全场一半。

此消息一出,网上立刻“炸开锅”。有网友开启“调侃模式”：“7800买一张票,我为什么不看一场陈奕迅,看一场周杰伦,看一场林俊杰,看一场李荣浩,再看一场薛之谦。”

在王菲的经纪人陈家瑛看来,1800元的票价并不算高,一般歌迷应该可以负担。但对国内其他歌手演唱会的内场票价,你会发现,天后的这场演唱会依然堪称“天价”。今年,陈奕迅10月在北京的演唱会最高票价为1980元,张学友11月上海巡演最高票价为2080元,张惠妹12月在上海的巡演,最高

票价为1580元。

目前已经有黄牛党开出20万一张的价格出售王菲演唱会内场票。

因为是王菲所以就能贵?

同样都是流行歌手,为什么王菲演唱会能够开出7800元一票的天价,其他天王天后的贵价票还在1500-2000元之间徘徊呢?

从音乐成就来看,王菲在华语乐坛的地位自然毋庸置疑。从此前的《我愿意》、《红豆》、《笑忘书》,到近期的《匆匆那年》、《致青春》,王菲唱红的金曲不但没有随着时间而褪色,还依然被新人歌手反复翻唱。

当然,像王菲一样的划时代歌手不止一位。张学友、李宗盛,乃至“后辈”周杰伦,都影响了一个甚至几个时代的歌迷,他们本身就成为了一种“情怀”。然而,一个歌手演唱会的关注度,除了歌手自身的影响力之外,还与他/她演唱会的间隔期成正比。

在半隐退的四年间,王菲不再推出唱片,也不再进行个人演出,只为影视剧主题曲献声……王菲并没有进行刻意的饥饿营销,却因自身性格的“高冷”,让公众累计了更多的期待。如果周杰伦、张学友、陈奕迅等歌手同样4年开一场演唱会,开出的天价演唱会门票,或许同样会有人买单。在这个天后稀缺的时代,人们依旧需要王菲,还并没有一个新的流行天后能够取代她的地位。

这就难怪有粉丝一掷千金来为“情怀”买单了。

视频直播天后变“网红”

王菲只开一场演唱会,并非是出于“饥饿营销”的考虑,而是想尝试一下网络直播。“她(王菲)说要与时俱进,让世界各地的歌迷不必如此辛苦,每次看演唱会都要从四面八方飞过来,所以我们决定与腾讯视频合作,直播演唱会。”陈家瑛说。

除了照顾粉丝之外,网络直播也是为了演出商考虑。早在2010年,王菲出场费就高达600多万,这样的高价曾让演出商十分为难。于是,在今年的演唱会中,天后也开启了“网红”模式,对演唱会进行直播,也有利于演出商的“回本”。

早在王菲之前,汪峰、张惠妹、蔡依林、崔健等歌手都已经进行过演唱会视频直播,收益也是十分可观的。汪峰在2014年8月举行的鸟巢演唱会上,共有7.5万付费观看,网络收费毛利超过200万元。首次试水直播的天后王菲,将会采取什么样的直播形式?主办方暂时还没有透露。唯一可以确定的是,此次演唱会直播将引入VR技术,谢霆锋任大中华区主席的“数字王国”将会为演唱会提供VR360度全景拍摄。

在吐槽演唱会惊人票价的同时,网友依然期待王菲创造新的流量神话。毕竟,王菲只有一个。 **本报综合**

星动向

刘诗诗要自立门户

网传刘诗诗年底不再与唐人影视公司续约,她将和吴奇隆携手开“夫妻店”。

针对续约问题,正在象山拍摄《醉玲珑》的刘诗诗接受采访时表态称:“合约满了和解约是两回事,我们快到约满的时间了。我觉得我年龄也不小了,希望让自己尝试做一点新的东西。”刘诗诗表示:“我的老公也很支持我,希望我有一些自己的事情来做。”唐人影视公司也证实这一说法。

不过刘诗诗并未承认开“夫妻店”的说法。随后,微博认证为刘诗诗官方资讯平台的“诗诗的小板报”发布微博称“目前不会开夫妻店,更多的是自己做一些事情。” **喜明**

全智贤一年赚近亿



现年35岁的韩国女神全智贤产后状态大好,与李敏镐合演的新剧《蓝色大海的传说》正在热播,其身价再次大涨,成为“广告天后”。

韩国电视节目指出全智贤在3年前凭《来自星星的你》重登事业顶峰后,在韩剧《蓝色大海的传说》的热播下,再次荣登“广告天后”,她今年已狂接14个广告,吸金高达140亿韩元(约8255万人民币)。

据悉,全智贤接拍的每个广告收入都高达10亿韩元(约590万人民币),而演出的韩剧每集酬金高达1亿韩元(约59万人民币)。 **叶平**

《新还珠格格》将出少儿版?

近日,有影视公司表示将拍摄少儿版贺岁剧《新还珠格格》,并计划于明年春节档在全网播出。12月13日,《新还珠格格》版权所有方上海懿合文化传媒股份有限公司发表声明,称公司并未对这次拍摄计划进行授权,并希望相关行为人为立即停止侵权行为。

在少儿版《白蛇传》火爆网络后,不少影视公司都瞄准了童星翻拍经典影视剧的市场。日前就有公司公开表示将打造少儿版贺岁剧《新还珠格格》,该剧计划明年1月开机,有望在春节期间进行全网播出。此外,与该剧一同宣传的还有某童星选拔大赛,大赛中的优胜选手将有可能出演这版翻拍剧。 **程橙橙**

中国看场演唱会价格竟是欧美7.5倍!



乐节组委会、上海亚音文化艺术公司副总裁秦衡向记者表示。

有研究数据显示,在中国内地(不包括港、澳、台),平均看一场演唱会的一张门票价格占到人均GDP的17.24%,美国是1.81%、日本3.11%、英国2.87%。对于收入不算高的中国内地人来说,演唱会门票已经成为一种奢侈品,为什么会这样呢?

缺乏优秀的原创音乐人

2015梁静茹香港演唱会的票价为780元、480元、280元;而在一岸之隔的广州,票价分别是1188元、888元、688元、488元、288元。同样刘德华在北京工体最高票价为1280元,在香港票价却是480元、280元和180元。

演唱会代理之间的恶性竞价以及优秀原创音乐艺人的缺乏,让艺人,特别是国外及中国香港、澳门艺人的出场费大幅度

提高,直接导致高门票的产生。据悉,在成熟的演出市场,艺人的出场费大多占50%以内。但在中国内地演出市场,很多艺人的出场费占到了总费用的75%,从而导致整体费用、票价的提高。

音悦台创始人兼CEO张斗告诉记者,在中国,10%的歌手占据了全行业90%的收入,优秀歌手还是很稀缺。

产业运作不成熟

由于缺乏产业化运作以及盗版横行,中国歌手艺人的收入主要源自代言以及演唱会,而日本歌手可以通过出售音乐专辑、售卖衍生品等获利,中国歌手在这方面收入很少甚至为零,这也导致了音乐产业规模太小,不足以养更多的歌手,歌手以及演艺公司过度依赖演唱会出场费。

张斗透露,韩国SM娱乐旗下男子演唱团体EXO的一张专辑在韩国就可以售卖200万张。

此外还有很多周边商品的收入,日韩明星周边商品收入大约是专辑收入的两倍到三倍。而这些收入对中国音乐人来说,很长一段时间里几乎为零。

事实上,由于产业不够完善,也带来了不少恶性循环,由于演唱会门票太贵,导致二三线等收入较低的城市居民走进演出场馆看演出的人很少,让现场演出产业缺乏规模化运作的基础。“上海这些城市的演出场馆还可以隔三岔五举办一次演出,一些中小城市的演出场馆可能要好几个甚至一年才能迎来一次大型演唱会,场馆几个月甚至一年的运营维护费用都加到这次演唱会上,此外其他很多费用也比国外高,包括赠票、黄牛等问题也都进一步推高了成本,你可以想见,二三线城市办一场演唱会成本之高,票价高也就在情理中。”一位演出票公司负责人向记者表示。 **刘志明**

“在中国大陆,特别是在二三线城市,音乐消费还是很奢侈的,国内一场演唱会演出的平均价格大约600元人民币,而日本、欧美等发达地区,平均价格大约80元人民币左右,这个数据虽然不是很准确,但也基本反映了国人音乐消费压力之重。”亚洲音