

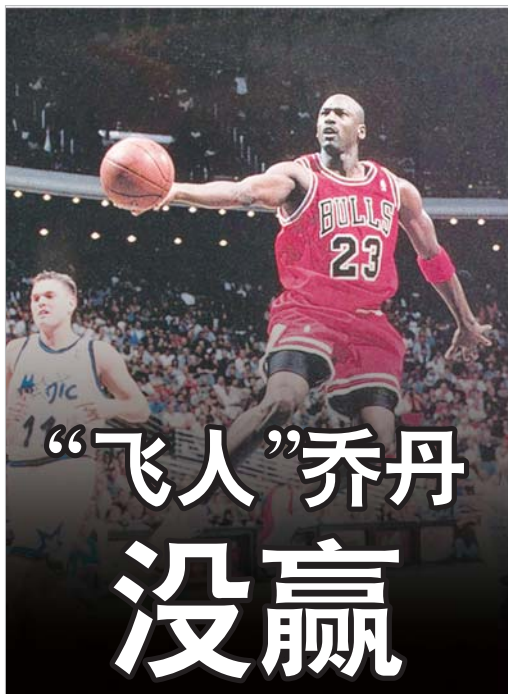
12月8日,最高人民法院宣判,乔丹体育股份有限公司(以下简称“乔丹体育”)对“乔丹”的商标使用权侵犯了美国篮球明星迈克尔·乔丹的在先姓名权,违反商标法,应予以撤销。事实上,已于2011年11月通过上市申请的乔丹体育,因此项“商标”之争而暂停上市步伐。

## 诉讼出现大反转

根据最高法院判决,迈克尔·乔丹对中文“乔丹”享有姓名权。乔丹体育争议商标的注册损害了迈克尔·乔丹的中文“乔丹”姓名权,违反商标法关于“申请商标注册不得损害他人现有的在先权利”的规定,应予以撤销,并应由商标评审委员会就争议商标重新做出裁定。但乔丹本人拼音“QIAODAN”不享有在先姓名权。上述判决也使这起官司出现了大反转。

同时,最高法院认定,除申请注册争议商标外,乔丹体育及其关联公司还先后申请注册了一系列与再审申请人密切相关的其他商标,如将迈克尔·乔丹两名孩子的姓名及其汉语拼音注册为商标,乔丹体育将与迈克尔·乔丹身体轮廓基本相同的图形作为构成要素,单独或与中文“乔丹”、拼音“QIAODAN”、迈克尔·乔丹的球衣号码“23”等组合申请了多项注册商标等行为,均凸显其主观恶意。

2012年,迈克尔·乔丹以乔丹体育争议商标的注册损害其姓名权等为由,向中国国家工商行政管理总局商标评审委员会提出申请,要求乔丹体育撤销争议商标,但未获得支持,商标评审委员会裁定争议商标予以维持。随后,迈克尔·乔丹向北京市第一中级人民法院提起行政诉讼,该院判决维持商评委裁定。此后,迈克尔·乔丹又向北京市高级人民法院提起上诉,被驳回。2015年,迈克尔·乔丹再向最高人民法院申请再审。12月8日,最高法院公开审理此案,并宣告了终审判决。



# “飞人”乔丹 没赢



# 中国“乔丹” 没输

## 借力“乔丹”迅速扩张

乔丹体育前身是福建省晋江陈埭溪边日用品二厂,成立于1984年;2000年,正式更名为“乔丹体育”,主要从事乔丹品牌运动鞋、运动服装及运动配饰的设计、研发、生产和销售。2002年,乔丹体育品牌获得第1786227号“乔丹 QIAODAN”商标的专用权。

为扩大“乔丹”商标影响力,自2007年起,乔丹体育赞助国内外大型运动会。

同时,乔丹体育也快速布局国外体育市场。2010年,乔丹

体育成为国际篮联FIBA(全球)特许产品官方合作伙伴;2009-2010年,乔丹体育成功签约蒙古、哈萨克斯坦、土库曼斯坦三国奥委会,成为三国奥委会的合作伙伴,出现在2010年广州亚运会上和2012年伦敦奥运会赛场上。

通过冠名赞助各种赛事,乔丹体育获得了快速发展。乔丹体育官网显示,乔丹体育已实现年销售收入近40亿元,净利润超6亿元,在全国各地开设的品牌专卖店超过6000家,在国内建立

了具有较大规模的营销网络,品牌专卖店已经覆盖全国31个省、直辖市和自治区。

借着快速发展之势,乔丹体育开始谋求A股上市。2011年11月25日,乔丹体育顺利闯关过会,计划于2012年3月底前挂牌上市,预计发行11250万股,将融资10.64亿元。乔丹体育的上市进程也因“A股体育鞋服第一股”的身份而广受关注。但2012年2月23日,迈克尔·乔丹对乔丹体育的侵权案完全打乱了后者的上市节奏。

## 上市之路或生变数

在最高法宣判之后,乔丹体育委托诉讼代理人马东晓公开表示,本次宣判的10个案件,是68个“乔丹”商标权纠纷案件中的一小部分。“乔丹体育在目前主营业务上使用的四个最主要商标,都不在上述10个案件中,对乔丹体育而言,今天的宣判并不会影响到它未来的经营。”马东晓说,“今天被判应予撤销的‘乔丹’商标并不在乔丹体育的主营业务内。”

不可否认的是,乔丹体育的快速发展有借助篮球明星迈

克尔乔丹之嫌。在最高法的庭审中,法院依据的零点调查公司的两份调查报告显示,向受访者提问“提到乔丹,您第一反应想到的是?”时,分别有85%、63.8%的受访者回答想到的是迈克尔·乔丹,仅有14.5%、24%的受访者回答想到的是“乔丹体育”。业内人士分析,如果失去“乔丹”商标,对乔丹体育来说可谓大伤元气。

另外,乔丹体育在声明中也表示这次判决不会对其主营业务造成影响,但侵权判决仍可能对其今年4月重启的IPO

进程产生冲击。北京市汇佳律师事务所律师邱宝昌告诉北京商报记者:“上市公司的诚实信用、遵守法律法规很重要。如果乔丹体育不停止侵权的行为,肯定对其后期的上市造成很大影响。”针对乔丹体育提出的判决不影响其继续使用“乔丹”,邱宝昌表示:“再使用‘乔丹’作为商标是违法的。而再使用这两个字是否会产生误认误购、是否涉嫌侵犯消费者权益、对真正的‘乔丹’公司是否涉嫌不正当竞争等问题,仍需探讨。” 综合

## “飞人”乔丹发声明 尊重中国法律

最高法判定中文“乔丹”商标的注册损害了迈克尔·乔丹享有的在先姓名权,认定乔丹公司的“乔丹”商标应予撤销,并判令国家工商行政管理总局商标评审委员会重新作出裁定。在本次有关乔丹商标的审判之后,当事人迈克尔·乔丹发表声明称:“我很欣慰地看到,在乔丹体育商标争议案的判决中,最高人民法院认可了我保护自己名字的权利。没有什么比保护自己的名字更加重要的了,今天的判决彰显了这一原则的重要性。”

乔丹还说:“从我在NBA球场上打球的早期,到去年秋天再次访华,数百万中国的球迷和消费者一直亲切地叫我‘乔丹’。今天的判决将让每个人都都知道乔丹体育及其产品和我并没有任何关联。我尊重中国的法律,也期待着上海的法院对尚在审理中的姓名权侵权案件做出判决。” 建安

## 乔丹体育表态: 坚持民族品牌

本案宣判后,乔丹体育也发表了一份声明。该声明称:事实上,早在美国公民迈克尔·乔丹对我司注册商标提出争议和提起诉讼之前,我司为了避免公众造成混淆,已经在产品广告和市场推广活动中注意加以区分,“民族品牌乔丹”早已在市场上获得了数百万用户的信赖和支持。

乔丹体育表示:“近三年来向国家缴纳税金已超过15亿元,捐助款物超2亿元,安排社会就业8万多人。这一成果是由几十年来数万乔丹人辛勤劳动,企业巨大的人力、物力和资金投入换来的;是各级政府、社会、广大消费者长期关爱和大力支持换来的。”

至于未来发展,乔丹体育称:我司尊重最高人民法院做出的此次再审裁定,并将依法履行好我司品牌及其相关知识产权的保护,为民族品牌的辉煌和民族企业的强盛,做出积极应有的贡献。 飞凡

时尚购物

12月

3.280

12月1日-31日

双立人红点刀具大礼包

12月赠品 1月到府

如因特殊情况原赠品无法送达  
将以同等价值赠品替换,请以收到实物为准

