



深圳卫视

罗振宇带干货知识陪你跨年



跨年演讲预热
扫码抢先听罗振宇

近日,媒体大V“娱乐资本论”发布《湖南浙江痛失“跨年牌照”、东方悄然涨价,2017卫视将重新洗牌吗?》一文,引发电视行业和观众的热议。在今年跨年牌照竞争激烈的大背景下,对比各家卫视传统晚会式的跨年,深圳卫视打出一张差异化特色好牌,联合罗辑思维,为观众献上一场干货满满的知识跨年,成功取得广电总局直播牌照,加入跨年直播行列。

本次跨年演讲直播,是深圳卫视坚持“先锋卫视、立志创新、睿智先锋”的品牌定位,发扬“有志者,跟我来”的品牌主张,践行2017年“Amazing Plus+”发展战略的一大创新。“Amazing Plus+”旨在串联起优质内容、优质客户和有影响力的人物,打造全新的“品质IP”节目带。罗振宇和他的罗辑思维,经过四年的发展,已积累高达900万活跃用户,用户习惯了每天在“罗辑思维”公众号和“得到”APP上汲取知识、碰撞思想,罗辑思维也成为知识领域极具影响力的大IP。本次深圳卫视跨年直播将由有着多年跨年演唱会直播经验的黄鹤团队携手罗辑思维大IP,一起打造

更有影响力的跨年盛事。

罗振宇将内容做到极致

罗振宇,江湖人称“罗胖”,“罗辑思维”微信公众号和“得到”App创始人,一个愿意和自己“死磕”的人,一个将内容做到极致的人。

从四年前创办之初,罗辑思维就几乎把“抢头条”变成了每个季度的规定动作,他们的一举一动,总能引发超强声势和关注。2016年最近的一次爆炸性话题,就是关于罗辑思维和Papi酱的收购风波:一开始,罗辑思维入股;接着,罗辑思维操持其第一次广告招标,一上来就是2000万;再接着,罗辑思维退出。大起大落三个回合,罗辑思维总是有神奇的能力,搅动大家的好奇心,简直是当之无愧的“头条爆点制造机”!

其实,这些备受关注的背后,是罗振宇一次次对自己的“死磕”,是他“咱们摸着王牌的,就别在旁边再拉老虎机了”的决心。每天一条60秒语音,有人可能会觉得很简单,但是要坚持4年,还要保证60秒里面秒秒干货,那其实都是罗振宇的“死磕”

功力深厚。

在罗振宇心中,理想产品是两个迥异成分的结合体:乔布斯的苹果和陶华碧的老干妈。江湖中将雷军戏谑地称为“雷布斯”,而罗振宇也因为这个“理想产品”,在“死磕郎”之后又获得了一个好玩的别称——“罗布干”。还真别说,“罗布干”想要创造的好产品,在过去一年口碑爆棚,那就是他在2015年底上线的APP“得到”。仅仅一年,“得到”订阅收入破亿元,日均82万元的收入,让这个APP营收也迅猛破亿。来到“得到”,你能得到什么呢?大咖专栏,每天听一本书,知识干货,走着听,躺着听,睡着听,碎片化信息接收,只要20分钟,就能充电完毕,收获满满。而2016年即将登场的5小时跨年演讲,必将是“罗辑思维”和“得到”的超级浓缩精华版。

为什么选择深圳卫视?

去年第一次跨年演讲,罗振宇在北京水立方为大家盘点了2015最热的几个话题:互联网恐慌,资本寒冬、“妖股”、O2O大战、IP、互联网公司发展等等,过

去一年,这些理论有些得到了印证,有些成为了新一代人奋斗的目标。而今年,几天后的深圳“春茧”现场以及深圳卫视的直播屏幕上,罗振宇将会带给大家怎样的惊喜,非常值得期待。

罗振宇说:“时间”是我们这个时代最重要的关键词。在时间面前,任何人,任何公司,任何造物都不再强大,我们都被还原为一个生命。在时间面前,会有几条铁律浮现出来:必须尊重未来。一个优秀的生命,除了时间,不会受困于任何壁垒,它将捕捉一切机遇,利用一切环境,善于和一切新物种联手,勇于踏上一切有利生存的道路。必须尊重过去。正如福克纳所说:“过去永远也不会死去,过去甚至都不会过去。”必须尊重速度。资本在催生新的资源整合方式,技术在孕育新的产业类型,思想在把人群不断地分化成全新的物种。必须尊重真诚。没有任何道路可以通向真诚,真诚本身就是道路。

这一次,带着更热切的真诚,罗胖和他的朋友们来到了深圳,将在“春茧”体育馆,再度为

大家诚意上演罗振宇“时间的朋友2016”跨年演讲。

为什么选择深圳?罗振宇说:因为这里是中国经济的发端,是中国互联网创新的重镇。更因为,这里是中国的重量级城市中最年轻的一座。37年来的每一位中国创业者,都对深圳有一份特殊的感情在。所以,深圳,作为一个城市,也是“时间的朋友”。而选择深圳卫视,是因为从品牌调性、价值内核、平台发展愿景上,两者都是非常契合的,创新、先锋、年轻态的深圳卫视,与“时间的朋友”约定,一定会为大家展现一次精彩的直播,一次不一样的跨年盛会。

回顾2016,哪些是当下的迷局,哪些是未来的先声?世界将如何演变?我们该如何进化?集百位高人之智,带你拨开迷雾,看清当下和未来商业的底牌,看懂个人崛起的时代。12月31日20:30开始,罗振宇“时间的朋友”2016跨年演讲将在深圳卫视震撼直播。19:30—20:30还将有先导节目《我们的2016》提前预热,一共5小时的跨年盛宴,深圳卫视与您相约2016跨年夜!