



七大热点元素 传统工艺多变风格

2017年春夏女装趋势抢先看



□记者 孙璐

虽然距离2017年春夏还有一段时间,四大时装周(巴黎·米兰·伦敦·纽约)却已落下帷幕。无论是Gucci70、80年代的复古风,还是Chanel一如既往的优雅正统范,亦或是Versace崇尚性感的大胆风格,都让人赞叹不已。本期七大热点元素抢先看,一起纵观新一季流行趋势。

热点1

胸衣外穿 混搭出不同风格

胸衣外穿是近年来最流行的趋势,目测在2017年春夏还会接着流行下去,也许有人会觉得这个趋势不好驾驭,其实除了玩性感风以外,还可以借助花纹与款式间的混搭制造小清新的风情,比如Prada秀场上的条纹衬衫与格纹胸衣的搭配。

热点2

飘逸薄纱 风情更加多变

可以说天气渐暖之后,薄纱是备受喜爱的元素,虽然每年T台都在推崇,但是女人们真心不会腻,从Dior到Valentino推出的梦幻裙装,让人穿上秒变仙女。在2017年春夏系列秀场上,薄纱作为一个主要的趋势性面料,营造出两种截然不同的风格。第一种的薄纱通常看起来是浅色的,可以用来表现浪漫的波希米亚风格,也可以表现娃娃般的可爱风。第二种的薄纱则可以变换颜色,改变长度来适应不同风格的设计,Christian Dior和Saint Laurent的透视设计,营造了一种另类摇滚风情。

热点3

运动风 走动感帅气路线

充满正能量的运动风也在2017年春夏T台非常受捧,一直偏爱复古风的Gucci,也在这次结合了运动元素,除此之外还有崇尚性感的Versace,在服装中结合了运动夹克、慢跑裤等,让女人也透露动感、帅气的一面。

热点4

不规则裙摆 带动裙装时尚

如何让一条连衣裙时髦起来?在设计师这里一个解决方案



是做成不规则裙摆。比如Loewe、LV等品牌的演绎,虽然在廓形上做了前卫处理,但是也适合崇尚优雅的女孩。

热点5

条纹与格子 融合活力趣味

2017年春夏另一大复兴的趋势是条纹与格子,趣味的多样条纹与经典的格纹,都能够很好地提升服装的效果,使其更加富有活力感。条纹与格子元素被设计师广泛用在了成套的着装或单件单品中,其中比较受捧的款式是细条纹高腰长裤,借助线条

的衬托将腿部尽可能延长,起到修饰下半身线条的作用。

新一季服装用桌布格子、方格布及碎格子打造都市风超大裙子和单品造型,其中,深红色和炭灰色传统大格子造型倍受青睐。醒目的杂色条纹为连衣裙、半裙和毛衫等都带来新意。

热点6

中国风元素 刺绣斜襟设计

2017年春夏米兰时装周亮眼的一笔,无疑是T台秀场上刮起的幽韵中国风。Gucci、Prada纷纷以中国传统服饰元素,作为2017年春夏系列的灵感宝藏。在Gucci秀场上,中国标志的图腾龙的图案、传统刺绣工艺,旗袍盘扣在系列中随处可见。而在Prada秀场,中国典型的小立领、斜襟设计贯穿了2017年春夏系列,传递出温婉的东方之美。

热点7

图案工艺 花卉扎染钉珠

充满记忆的手工元素,细密考究的针法工艺,往往勾画出回忆中温暖柔情的画面,传递着美好的质朴。新一季的图案工艺将趋向于花卉刺绣,扎染艺术及佩斯利钉珠工艺。花朵是浪漫与生机的表达,以刺绣工艺绘制出的蜿蜒花枝,结合不同的元素创作新图案结构,调和出新季的复古情调。扎染则选择以几何状的色块,发散性的晕染渐变为主,多样化的手法与交融的色彩,铺陈出了神秘另类的艺术效果。佩斯利图案用钉珠工艺来呈现,多彩的钉珠与其他工艺元素结合,串联成繁复精致的佩斯利花纹。

温暖格调的高颜值香薰蜡烛

香薰是一种内在心灵的归属,每种香气都包含着一种记忆,一种情感,一种美好的寄托。有很多品牌都有推出自己的香薰,而那些有着迷人香气又高颜值的香薰,还能成为很好的家具装饰,比起街香,或者是斩男香,这些由内而外的香薰蜡烛更值得入手。

Voluspa



Voluspa是奥斯卡颁奖仪式的指定礼品,深受好莱坞明星的喜爱。不仅如此,很多明星婚礼的伴手礼,也都低调地选择了Voluspa家的香薰蜡烛,Voluspa家的每一个蜡烛在手工制作时都会呈现不同的样子,每一款都是独一无二的。Voluspa的瓶身有复古的雕刻纹样,摆在家里也是一件艺术品。

Voluspa香味种类很多,每款香调都是混合香,主要分为清新调、花香调、果香调和木质调,清新淡雅。

Byredo

来自瑞士的顶级香氛品牌BYREDO,这个牌子是由Ben Gorham创办,也是时下非常火的一款小众香氛品牌,无论是香水,还是身体护理、蜡烛,由内而外都散发着对生活美学的极致偏执,瓶身的设计也散发着浓浓的北欧性冷淡风,给人一种很高级的清新感。BYREDO的香薰蜡烛,无论从包装还是到蜡烛,都有一种极致的简约美,摆在家里任何一处地方都是加分项,尤其是这款彩虹配饰,也是卖的最火爆的。

Maison la bougie

是一家专业做香薰蜡烛的法国品牌,不管是包装还是味道走的都是浪漫小清新路线,很适合小女生。Maison la bougie家的蜡烛,香味并不是很特别,就是果香的味道,但是胜在款式,图案非常丰富,每个蜡烛约180g,可以烧45个小时。

Diptyque

来自法国巴黎顶级的香氛品牌Diptyque,这个庞大的香氛家族,不仅有香水,也有居家香氛,更有护肤品,但是它们家最火的还是香薰蜡烛,为浪漫而生的巴黎人早已视Diptyque香薰蜡烛为生活中必不可少的单品。香味纯粹应该是它最大的特点,追求“真实感”的气味更容易深得人心,最受欢迎的当属“浆果”和“玫瑰”,接受度高,很适合初次接触香薰蜡烛的人。

2017首轮风潮 重磅新车御风而至

□记者 白鑫怡

时间飞逝,转眼就到了年末岁初。在这辞旧迎新的一周里,很多重磅新车赶着这个节口荣耀上市,既能给2016做一个圆满的完结篇,又能赶在跨年之际迎接新年好势头。

国产Jeep全新指南者

全新指南者是继Jeep自由侠之后的第三款国产车型,新车定位在自由侠和自由光之间,竞争对手为翼虎、CR-V等。目前已定档年末岁初上市。虽然离新车到店还有一段时间,但是4S店的销售顾问对它冲击市场充满信心。“国产Jeep全新指南者在今年的广州车展前公布了其预售价,新车入门级车型预售17万元以内,中高配车型预售18-20万元,高性能四驱版预售24万元左右,是我们店里在2017年的主推车型。”

江淮瑞风S2 mini

如果作为上班族的你仅需

要一辆小型代步车,那么精致、独特、偏向都市定位的小型SUV江淮瑞风S2 mini一定值得关注。作为一款专为年轻消费群体打造的小型SUV,瑞风S2mini整体造型非常紧凑,黑色的下包围增添了浓浓的运动氛围。车身采用了个性化的家族式外观设计,“宝瓶口”形状进气格栅具有很高的识别度。

乐风RV-Mickey定制版

2016年,上海迪士尼乐园开启了国内迪士尼热潮,在这个背景下,总喜欢向情怀致敬的雪佛兰又一次把手伸向卡通经典,趁热推出了乐风RV-Mickey定制版车型。设计师富有创意的将米奇元素和乐风RV融为一体,打开了许多人的童年回忆。新车整体造型十分俏皮可爱,在现有1.5L自动趣行版车型基础上打造而来,造型方面融入了米奇元素在其中,除了前脸进气格栅标有Mickey Mouse的LOGO外,包括发动机盖、后车窗以及侧翼子板也同样加入了米奇形象。除此

之外,乐风RV-Mickey定制版后视镜还采用了黄色涂装,轮圈也改为白色,与整体迪士尼卡通人物风格的定位相符合。

帝豪EC7混合动力版

自新能源汽车牌照正式发布之后,新能源汽车的市场销量正显逐步上升之势。虽说现有政策的支持以及充电站的补给,但是出于对续航、售后等多方面综合考虑后而得出,混动车型或许更能被消费者所接受。吉利新帝豪目前已有纯电动版本,而即将上市的帝豪EC7混合动力版所搭载的混动系统是由一台1.8L自然吸气发动机+电机组成,百公里综合油耗仅为4.9L。新车外观与汽油版车型基本一致,进气格栅的蓝

色饰条以及翼子板上的“Hybrid”标识均凸显了该车的特殊身份。内饰设计与帝豪电动版车型保持一致。

长安CX70 1.5T

据悉,长安CX70 1.5T车型将搭载新年,于1月9日正式上市。也许是针对16年火热的二胎市场,新车采用“2+3+2”式七座布局,外观方面相比在售版本拥有小幅变化,其中进气格栅采用点阵式设计,长安商用的LOGO尺寸更小。此外,新车还换装了全新的五辐轮圈,并在前翼子板上增加了Turbo标识,然而并不显眼的“太阳标”在曝光后却遭到网友吐槽:“找了一圈也没看见车标是啥。”内饰整体采用对称式中控台造型,红黑搭配的双色内饰看起来较为时尚。

