

“擦亮”明湖，免票只是第一步

□记者 高雯

经历了一番对大明湖免门票的叫好声之后，免费开放近半个月的大明湖从舆论的风口逐渐归于平静。业内专家认为，大明湖的免费开放给这个保守的老城市带来了新的“基因”，但开放不能止步于免门票，重绘泉城旅游名片，大明湖免票只是第一步。后续动作应该迎接市场化，立足大明湖、做好明府城，建设老城区主题文化街区，让“家家泉水、户户垂杨”的老济南生活和文化历史再现，盘活济南全域旅游这盘棋。



大明湖免票后的第二个周末，天气放晴，游客开始增多。 记者 高雯 摄

1 从门票免费后“明姑娘”要内外兼修

1月10日，是大明湖景区免费开放后的第二个周末，自元旦免费开放以来连续经历多日雾霾天的“明姑娘”，终于迎来第一个放晴的假日，见到了更多的游客，但外地的陌生人并不多，更多的还是本地熟脸儿。

经过了刚免费时众人瞩目的元旦假期后，大明湖从舆论风口归于平静，除了多处可见的临时垃圾桶，这里与免费开放之前，区别不算大。烤肠和煮玉米在景区商业亭卖的最火，荷叶蒸包鲜有人问津，莲子糕、荷叶茶等明湖特产难觅踪影。

“大明湖景区免费开放以后最核心的问题，应该是如何增强市场吸引力。”山东大学旅游系教授王晨光担心，如果只是将门票一免了之而没有后续动作，这项惠民的开放工程，反倒会成为政府和百姓一块很大的包袱。

从大明湖免费开放以来的客流平缓可以看出，人们旅游的消费需求在发生根本性的改变。“十几年前名胜景区的观光旅游很热门，但10年以后这些老面孔的景区没有创新，没有味道和情调，吸引力就会不断下降。”王晨光建言，开放不是免门票，而是市场化，景区的运营模式是否可以向社会招商，商亭是否可以不再只给景区员工承包而是吸引社会力量。“要让懂旅游的人来搞旅游，懂商业的人搞商业。”

天下第一泉风景区相关工作人员说，大明湖景区刚刚免费开放，他们更多精力集中在了如何做好安保、卫生等方面的配套，对于园区内业态的开发还未有新的变化。在此前举行的大明湖发展探讨会上，天下第一泉风景区管委会主任吕杰说，今年会重点对大明湖的3个卫生间、林荫小道等进行改造提升，下一步，会挖掘大明湖文化，建立书吧和个性博物馆。“我们准备在大明湖南岸建立泉水客栈、四合院，对南丰祠、国民党守军指挥部、李清照纪念馆进行改造提升，同时也做了一些伴手礼，相信大明湖会做得越来越好。”

2 学习西湖模式 大明湖孤掌难鸣

吕杰在“大明湖免费开放”新闻发布会上透露，大明湖景区年收入6000万左右，年平均游客400万人左右。景区免费了，这6000万元的“亏空”该如何弥补？有数据显示，门票收入在景区旅游收入中的占比仅占10%左右，而剩下的90%则应来自景区的吃、住、行、娱乐、购物和交通等多个方面的支出。

同样作为城内湖，大明湖与西湖有着天然的共通性，所以此次大明湖免费开放后，不少业内专家搬出杭州西湖模式，对大明湖的发展支招。

旅游时评人刘凤敏给西湖算了一笔账，自2003年杭州西湖实行24小时免费开放以来，每年减少门票收入2530万元，

但由于游客大量增加，带动了景区周边餐饮、旅馆、零售等多个行业的商业网点经营价值一路攀升，新增经济效益上百亿元，杠杆率达400多倍，可谓“免却一张门票，换回上百亿收益”。

“每个游客都在杭州多逗留24小时，杭州的旅游业综合收入便会增加100亿元。”杭州市旅委宣传处处长华雨农曾在受访时说，西湖免费后更多人愿意来杭州，游客逗留时间延长带动了杭州的服务行业，为杭州创造了大量的就业岗位和经济效益。

要学习西湖“景区免费+周边消费”的商业模式，仅有大明湖景区是远远不够的。“大明湖的免费开放只是第一步。”王晨光认为，济南应以大明湖免费为

契机，进行旅游目的地和全域旅游的发展规划，开发周边配套旅游项目，让游客能住老济南民宿、吃地道小吃，在济南住下来。

“人们来到西湖边上，从早到晚能体验各种业态，于是西湖乃至整个杭州活了。”山东旅游职业学院党委书记陈国忠说，这几年大明湖周边一直没实现产品整合，十分缺乏档次较高的餐饮、酒吧等各种体验性业态酒店、有意思的博物馆等。大明湖免费开放后，应该从全域旅游的角度构建系统的休闲的产品体系，在政府主导下，用旅游+的思维来做融合。旅游+文化，立足于泉城文化；旅游+娱乐，旅游+美食，打造酒吧一条街、鲁菜一条街、演艺一条街。

3 政府、市场“两只手”盘活老城主题街区

相较于大明湖，周边的曲水亭街、百花洲一带明府城景区成为更多年轻游客青睐的地方。每次有外地朋友来济南，“老济南”姑娘李萌都会带他们在曲水亭街边品壶泉水泡茶，在百花洲里吃一碗泉水豆腐，看看芙蓉街以北老民居。李萌说，很多朋友逛完都很意外，没想到“土里土气”的济南还是一个文化底蕴如此深厚的城市。

“人们的旅游观在发生改变，过去是单纯观光看景，现在需求的是休闲和体验。”陈国忠建言，济南市要以大明湖的免费开放为核心引爆点，带动整体城市文化空间的再造和文化生态的还原，促进整个城市从观光型城市向休闲型城市的改变。立足大明湖、做好明府城，辐射全济南，从而盘活济南的全域旅游这盘棋。

整个济南特色的文化体验，需要大量的历史充填和生活场景的活化。所以需要重新盘活老城区资源，将泉城路以北很多地方保留的老城区骨架和老院落利用好。“现在还有大量院落都在私人手中被出租，应该通过行政、经济的体制，把关在园子里面的、藏在院子里的资源和休闲空间解放出来。”陈国忠认为，应该将湖和城融在一体规划，进行济南历史城市的空间再造。恢复河

泉湖城一体化的历史文化空间，从微空间上再现“家家泉水、户户垂杨”的老济南生活和文化；从大空间上呈现真正的“一城山色半城湖”。

其实济南周边并不缺少以文化做文章的商业项目，宽厚里、芙蓉街等项目多点开花，但效果却不尽如人意。究其原因，王晨光认为是当前的管理模式，缺乏统一规划，百花洲属于历下区管理，芙蓉街属于泉城路街道办事处管理，大明湖则属于园林局。这些项目开发主体不一，每一个项目都小而全，但没有融入到古城区整体的规划里。

业内旅游专家普遍觉得，济南包括大明湖在内的老城，要想实现旅游文化资源的重组整合，需要做好政府和市场“两只手”的结合。政府方面，要敢于突破传统的老体制，尝试成立像西湖管委会一样具有行政权力的单位统一管理整个古城区再造；市场方面，则由大的专业公司介入，充分利用市场法则进行项目开发与经营。

省旅游规划设计研究院院长牛国栋说，成都宽窄巷子能成功，就是市场化运作的典范。济南亟需打造像“宽窄巷子”这样带有地标性的主题街区。



大明湖门票已成为历史。

停车、卫生、安保 大明湖免票三把火

1月8日，大明湖免费开放后的第二个周末，保安杨大爷在大明湖西南门的停车场前，引导着车辆进出。这是大明湖老区唯一的自有停车场，可容纳100余辆车停放，杨大爷说，大明湖免票当天上午10点多，停车场就已满员，到下午4时才出现空位。

记者走访发现，大明湖周边可以停车的地方不多，西南门对面的开元广场有400个车位，停车费平时每小时6元，节假日每小时高达10元。北边的济南火车站内有200个停车位。但面对好几万人的游客量，远远供不应求。

除了停车、交通难题，大明湖免费开放后，面对游客数量的激增，景区内的安保、卫生等问题该如何配套？曾经历过免费开放的泉城公园，成为大明湖景区的同城参照样本。泉城公园管理处尹主任亲历过1997年国庆前夕泉城公园开放时的景象，过道、广场、草坪上满满的全是人，开放当天过后，半米高的花草被踩平，草坪被踩得露出土坡，一筐一筐的垃圾遍地。尹主任说，刚开放那段时间激增的人流对地被草坪、护栏设施等破坏很大，后来完善和恢复植物景观花费了两三年时间。

“如果五一等黄金周人流非常多，我们会采取单向循环游园的模式保障游客安全。”景区相关工作人员说，一旦超出最大承载力，便无法可依能够采取限制入园等系列措施，在2016年国庆节期间，日游览量最高达到10万人，景区采取让游客按照顺时针游园的措施，避免了客流的对冲。根据济南市旅游局公布的数据显示，大明湖景区(老区和新区)的最佳承载力为4.05万人次，最大承载力为13.49万人次。

记者 高雯

大明湖、环城公园 将上演“泉城夜宴”

针对目前大明湖、护城河沿岸亮化各自为战的情况，济南启动了“一湖一环”景观照明设计工作。在此前召开的大明湖发展研讨会上，济南市旅游协会夜休闲分会负责人孙华介绍，目前“泉城夜宴”、“一湖一环”的景观亮化正在进行中，升级后的大明湖沿岸景观灯风格统一，将上演声光电多手段相结合的“灯光秀”。

“泉城夜宴”的“一湖”指的是大明湖，在其北岸打造“灯光秀”，在湖中心新建一个湖心雕塑，借助景观照明的造型、色彩、肌理、材料及空间，打造立体“动态画卷”。“泉城夜宴”的“一环”指的是环城公园，它的景观照明设想主要在游船和护城河沿岸做文章，打造自己的“夜游护城河”品牌。

记者 高雯