

买买买 不如自己 DIY

很多人都追求诗和远方,听说,喜欢做手工的人,都是热爱生活的人,因为每一个作品的背后都是一份用心,还有一份宁静悠然的心境。

1. 匠心手工生活馆

在 CCPARK 地下一层,有家兼具安静文艺情怀的店铺,这里是一个温暖的地方,充满创意的小店、手工杂货铺,也是手工市集,店里各种手工艺品琳琅满目,还有一些复古商品,每一件都很别致。这里不仅可以做手工,还可以喝现磨咖啡、看书、听音乐,欣赏独一无二的艺术品,享受慢生活,陶冶情操,让人流连忘返。

地址:CCPARK 地下一层

2. 匠松社木工俱乐部

一家极其文艺的店铺,店面宽敞明亮,店内有个可以容纳三十多人的制作间,干净整洁,设备专业,也会有专业的技术人员详细地指导制作流程和制作方法,制作的过程需要用心和耐心,做一件东西,选料、下料、组装、打磨、上蜡,每一道看起来简单的工序其实都不那么简单,但看到令自己满意的作品,心里还是很有成就感的。利用闲暇时光,亲身体验做“小鹿灯架”的喜悦,享受心里的超宁静的同时,为对方送上一份特别的礼物。这里绝对是休闲娱乐的好去处,不过体验需要提前预约哦!

地址:济南市历下区文化西路10号体育嘉苑门口

3. ING 烘焙体验馆

体验馆里可以体验的手工DIY 品类很多,饼干、曲奇、巧克力、陶艺。当然对于初次体验者来说,做饼干肯定是最简单的,选定好口味,会有老师帮忙准备原料,只需要把面揉软、擀薄,用模具刻出自己喜欢的图案,然后开始烘焙就可以了。

地址:泉城路270号彩云大厦14楼1403室(西国美上方天地仁和酒店上电梯)

4. 爱尚陶艺 DIY 手工坊陶吧

店面不是很好找,不过人不少,老板指导专业,讲解陶艺的制作方法,让你更快地学习到制作技巧,上手后很快就可以做出自己想要的造型,陶艺DIY 要进行四道工序:拉胚、素烧、上釉、复烧,大概需要一个月才能拿到成品。

地址:泉城路西首苏宁电器南邻龙泉泉城

5. 左手右手手工DIY

布偶可以自己DIY,创意各种表情,绣自己名字,或给布偶起名字,做完很有成就感,送人当礼物绝对是一种情意的表达,是一个布艺手工的大本营。

地址:市中区二环南路中海环宇城3楼

6. 日光倾城DIY 银饰

从泉城路沿着芙蓉街向北行去,穿过层层热闹的繁华,你就到了“日光倾城”了。小店在路东方向,店内布置的很温馨也很有格调,很多小玩意都是店主出去旅游时随身带回来的,很有各地的特色。这家店专门卖DIY的银饰,可以自己亲手打造,如果有不会的尽可咨询店主,店主会非常热心的帮助你。

地址:历下区芙蓉街28号

记者 孙璐



记者 史大玮

今年的元宵节和情人节又不期而遇,还好相隔两天,不用选择究竟是捧着玫瑰去找恋人,还是回家陪父母赏花灯、吃汤圆。其实严格意义来说,元宵节的“情人节”功能胜于七夕节。

在古代,平常女子大多“三步不出闺门”,只有到了元宵节,才可以出来夜游观灯。“月上柳梢头,人约黄昏后”便是描绘古代男女在元宵节互诉衷肠的情景。

不过,在双节即将来临之时,能把恋人带回家的,就与父母、恋人一起“吃汤圆、巧克力、赏红灯笼、玫瑰花”那是最好的选择。不管怎么说,“红灯笼”和“红玫瑰”的混搭组合都让这个佳节增添了许多甜蜜的味道。



送礼物 私人订制成时尚

记者 刘丽娜

礼物、惊喜、购物,在这个特殊的节日里,情侣之间免不了要互赠礼物。记者发现,近年来定制礼物、手工礼物以及实用的礼物更受消费者的推崇。

【年轻人拼创意】

订制个性化更打动人心

不少年轻的消费者表示,与其送的千篇一律,不如花心思为爱私人订制,与被动地选择相比,可以参与到商品创意、生产的过程中,送出更具个性化的产品无疑更能打动人心。

定制卡片和抱枕已不足为奇,但是定制绣字衬衫是不是更时尚?一家上门量体定制衬衫的品牌—吾衫,官方推出了绣字服务,购买衬衫,可以在衬衫的袖口、腰间、甚至第二个纽扣和第三个纽扣间,都可以绣字,留下你的名字,打上专属印记,这一贴心的礼物,非常适合情人节女士送给男士。

潘多拉的神话在国外广为流传,这个叫做潘多拉的牌子也是相当别具特色,他们家主打链式饰品。而更加特色的是,他们家的手链是可以根据顾客需要



私人订制的。根据 Pandora 主页的导航点击就可以为她亲手设计一个手链了。

记得小学的时候,字写得好的同学,会被班主任早先允许用钢笔。那时候,钢笔代表的是一种荣耀。慢慢地钢笔淡出了我们的视线,而成为了一种情怀,用于纪念、亲笔签名。在浪漫的节日定制一只钢笔,给文艺的她,用它书写出你们最美的爱情诗篇。

【已婚人拼诚意】

为伴侣送一份爱的礼物

对于部分上班族来说,如果没有时间去精挑细选礼物,恰好另一半也比较注重实际的话,送她一份最实用的再好不过。

定制陶瓷杯,既环保又实用,还不用为了搭配再去买齐各种配饰。不管春夏秋冬都可以使

用,还可以带到公司用,顺便晒晒自己的小幸福,关键是这款陶瓷杯是独一无二的。无论男士或女士,收到这样的一个定制陶瓷杯都会很开心吧。

今年,蔡明与潘长江合作表演小品《老伴》,以一支手镯为情感信物,串联起整个故事。这支手镯来自 IDO,据说这是特地为蔡明老师的角色定制的。以荷花为设计灵感,名为“爱莲”,是相濡以沫、白首到老的爱情见证。

像卡地亚、IDO、宝格丽等珠宝品牌都推出了对戒、饰品的情人节定制款,可以根据个人要求定制,让佩戴者携着自己的爱情故事,体验前所未有的幸福感。

此外,竹筒情书,另一半生日当天发行的报纸,订制一张代表真爱的火车票等带有独家标签的礼物都十分走俏。

线上订制唯一“花”样 简单更浪漫

记者 刘丽娜

鲜花永远都是最畅销的情人节礼物,在济南市区的一家 ZOO 花店里,花艺师小王正忙得不亦乐乎,她刚刚接到一个订单,要一束玫瑰花,做好后还要送花上门。“春节前就有人预定玫瑰花了,越临近情人节,订单就越多。”小王告诉记者,今年情人节的时间紧跟着元宵节,一定程度上增加了鲜花的需求量。

线上订制销售火爆

玫瑰花涨到每支 20 元

临近情人节,济南市玫瑰花零售接近每支 20 元,是平常价格的大约 4 倍。“今年很多人喜欢定制包装礼盒的。”小王介绍包装后的玫瑰花“身价”更是大涨,价格在几百元到千元不等。今年情人节鲜花的销售模式与往年有了大不同。“现在都流行线上销售。”小王的店,70% 左右

的订单都是在微信上完成的,“而且我们接受私人订制。”

何谓“私人订制”?小王说,如果客户在网上看到喜欢的花型,或是自己想设计一种花型,就可以将照片和想法通过微信发给店主,花艺师会根据客户要求做出对应的花型。花束做好以后,客户在微信上付款,然后花店会将花束直接送到对方的手中。

小王介绍年前就有一位顾客定了一大捧漫天繁星,并且要求把伴花语要做的精致,“Your breath”看似非常简单却无比浪漫。

永生花 成为“永恒爱情”的象征

鲜花总是短暂,而永生花可以保存数年,成为“永恒爱情”的象征,被越来越多的年轻人喜爱。永生玫瑰采用高科技手段,经过脱水、保色、干燥等复杂程序加工,以保证玫瑰

的色泽、性状、手感与鲜花无异,是“永不凋谢”的鲜花,永生花和鲜花相比,在合适的条件下存放期可以达到 3-5 年以上。

永生花的诞生让情人节用花变得永恒。花艺师根据顾客的情感故事,制作一款唯一的花艺产品,再辅以温婉的告白。有一位顾客定制了玫瑰迷宫永生花盒,花朵中间印上“kiss me”二字,这就是最直接的表白。



双节喜乐来袭 统统买买买

元宵节连着情人节,让整个画风瞬间清奇了起来。总之,一切节日都有两个永恒不变的主题—秀恩爱和买买买。买什么合适?买什么实惠?双节来袭,抓住促销的机会抓紧实现买买买。

恒隆广场

猜灯谜、闹元宵,喜乐来袭

2月9日-2月11日期间,当日单笔消费满800元,即可兑换Ole‘超市元宵一份(限指定款)。

情人节、晒恩爱,甜蜜加分

2月12日-2月14日,当日单笔消费满800元,即可兑换爱茜茜里双球冰激凌1份。

COACH: WILD HEARTS 印花系列2月6日-2月14日,购物满5000元即可获得皮质心形零钱包一个。任意购买即可获得限量情人节书签及享受免费压印服务。

满记甜品:“晶彩”情人节套餐299元/套,套餐包含限量情人节会员卡(内有110元),情人节会员卡套,采用施华洛世奇元素的炫彩水晶项链1套,芒果白雪糯米甜甜买一赠券1张,杨枝甘露买一赠一券,琥珀果仁双皮奶买一赠一券。

JNBY:即日起至2月28日,部分冬款新品满100元减30元,部分满100元减40元。

Kidsland:即日起至4月30日,万代部分商品5折起,银灰部分商品6折起,指定奥特玛任意两件150元,锐思拼图部分两件6折,绘儿乐指定商品买一赠一款春装8.8折。

AMANI JEANS:即日起至2月14日,16年秋冬款5折起。

银座商城

兰蔻:2月10日-2月14日,购兰蔻产品单张小票消费满520元且含任意唇妆产品,即可获赠新爱恋唇釉正装。购兰蔻任意产品满1999元,可获赠两款限量礼盒,任选其一,怦然心动唇膏限量版和芬芳沁人香水限量版。2月12日-2月14日,莅临兰蔻专柜购买新菁纯唇膏,即可免费获得唇膏刻字服务,五种图案任意选。

宝姿:即日起至2月14日,PORTS牛仔情侣衬衣倾情推荐,原价1999元,现价999元,单笔同时购买两件衬衫,可享受免费刺绣专属定制服务。纪梵希:纪梵希特别推出情人节“告白神器”,16款不同色号的“黑丝带”唇膏礼盒,16种不同语言的“我爱你”刻印其上,即日起限量预定。

雅诗兰黛:2月14日情人节当天,在济南银座商城1F国际精品服饰消费满5000元,即送价值590元的雅诗兰黛小棕瓶精华露。

碧欧泉:2月12日-2月14日期间,任意消费满1314元即送情侣浴袍1对,任意消费满1520元,即送格瓦拉电影券2张。 记者 刘丽娜