

情人节怎么过 看看他们的节日清单



记者 刘帅 白鑫怡



再过几天就是情人节了,关于情人节,不同的人有不同的看法:有人认为,就是个舶来的“洋节”,只要俩人好,天天都是情人节;也有人觉得,生活中不能缺少浪漫和仪式感,情人节是一定要过的。

过情人节就免不了消费,众多商家都会抓住这个商机纷纷推出吸引人的活动,要过节的人也会有自己的打算。怎么过、吃什么、买什么、预算多少……这一次,本报采访了5对“情人”,看看他们打算怎么过这个情人节吧。

80后小夫妻沈芸芸、李杰

消费清单:钻戒、神秘礼物

在高新万达广场的一家珠宝店里,记者遇到了正在挑选钻戒的沈芸芸和李杰夫妻。今年27岁的小夫妻俩在同一家私企工作,俩人月薪加起来大概七八千块钱。“我们已经结婚一年多了,刚结婚的时候手里没钱,也没有给媳妇儿买什么首饰。这不正好快要到情人节了,打算给媳妇儿补上戒指。”李杰说起来,脸上羞涩里带着点愧疚。

当被问到情人节有什么打算

算时,沈芸芸挺无奈的:“情人节那天正好是我值班,所以也没什么好过的。往年一般是在一起吃顿好吃的,给我买束花,我送他自己做的巧克力啥的。今年他能给我补个戒指就已经很好了。”

退休的程大爷、张阿姨

消费清单:旅游

程大爷今年65岁,张阿姨61岁,俩人已经结婚40年了。关于情人节怎么过的问题,张阿姨一脸委屈:“俺俩还没达成一致意见呢。”

原来,张阿姨看到现在年轻人过情人节觉得挺新鲜的,也想赶时髦。跟程大爷商量的时候,却遭到了程大爷的嫌弃:“这洋节有啥好过的,一大把年纪了还情人不情人的,我都怪害臊。”张阿姨觉得挺委屈的:“这些年来连生日都没正经过,年轻的时候忙工作忙儿女,老了忙孙子孙女,一直没精力也没时间。这好不容易孙子孙女也都大了不用看了,有点自己的时间出去旅个游多好。人家年轻人都过情人节,凭啥我就不能过。”

记者 刘帅

时下,有很多年轻一族为了打动自己的心上人,喜欢选择在“情人节”这天买一套让对方心仪已久的房子,作为爱情的承诺。于是,“情人节”看房买房也成为一种新时尚,但如何在浪漫之余,选好婚房,并不是每对新人可以轻松应对的。马上到来的“情人节”你想好怎样买房了吗?

对于年轻人来说,舒适两居和小三室户型比较受欢迎。因为很多准新人处于事业发展期,如果首付或者月供额度过高,容易影响以后的生活质量。所以,对新人而言,两房的房型相对比较实用,不易浪费空间。如果有些新人想跟老人一起住,面积小一些的三室也可以考虑。

下面为大家推荐目前市面在售的两室或者三室户型,这些户型可谓“麻雀虽小,五脏俱全”,从居住空间、采光通风、实用功能等方面来看,相比其他同样面积的户型舒适度较高。

情人节 我要我们住在一起



中新锦绣天地

推荐户型:105平米三室

记者去探盘的时候,一眼就看中了中新锦绣天地的这套105平米三室两厅。虽然只有105平米,但是空间利用十分合理,优点一目了然:户型方正,全明设计;两个卧室及客厅南向,采光充足;客厅、餐厅连成一体,活动空间充足;动静分区,互不干扰;卫生间干湿分离,也更便于保持卫生。



万科金色悦城

推荐户型:97平米三室

观景客厅,通透性良好,而且客厅外接功能性阳台,可以打通扩大面积,不过平时晾晒衣服需要注意,避免来客尴尬;三间朝南,增强房间的采光及通风效果;卫生间干湿分离,能避免家庭成员早上同时使用卫生间的尴尬;北向小房间可以做书房、健身房等,增强生活体验度。

综合来看,此户型属于性价比比较高的户型,面积和该楼盘同期南向95平米户型相差无几,却是通透性较好的户型。



荣盛花语馨苑

推荐户型:76平米两室

此户型为76平两室两厅一卫,两室朝南,全明户型,舒适度高;客厅方正,连接超大大景观阳台,增大空间;厨房餐厅相邻,方便操作;卫生间在两室中间,方便起居;1.5米飘窗,扩大了使用面积。

但是该户型的不足之处也是显而易见,一个北向卧室,采光稍差一些,通透性也有所欠缺。

情人节餐饮消费: 女性买单约占七成

元宵节与情人节相遇,无论享受回家团聚的温馨还是陪爱人度过浪漫的夜晚,都是当下年轻人不二的选择,悄然间消费市场上情人节和元宵节已擦出了经济火花。价格“高处不胜寒”的玫瑰被金饰、电子产品替代,玫瑰巧克力与汤圆结合迎来大卖,就连一向有绅士风度的男士付账也被女性买单抢尽风头。

情人节作为舶来品节日,这十几年来在亚太的发展势头远超前于欧美以及澳大利亚、新西兰,据新浪网的相关情人节数据调研显示,在亚太地区,约有44%的受访者在2月14日当天有消费计划,超过72%的中国消费者有意向在情人节送礼、消费,而且中国内地的情人节消费力度也高于亚太地区的平均水平,人均消费或达到近240美元。

根据GEO大数据显示,与浪漫的西方情人节相比,人们对中国传统元宵节的关注度有些“疲软”,情人节关注峰值基本为元宵节的2倍。



在当天的餐饮消费品类中,女性用户买单约占69%,这一数字在电影消费中为62%。而KTV和温泉,女性也分别以68%和64%的买单比例超出男性用户。在酒店消费方面,男性以46%的买单比例勉强与女性拉近距离。然而在鲜花消费品类上,由于这一消费项目的特殊性,男性用户打了一个翻身仗,以高达73%的买单比例遥遥领先女性。

相比较而言,元宵节比情人节省钱多了,无非吃个汤圆,逛个花灯、庙会,但随着人们生活水平的提高,汤圆的品种也是与日俱增,大家千万不要雨露均沾啊,因为2月不减肥,3、4、5、6、7月徒伤悲。

据某数据网站调查,过元宵,吃汤圆,云南省最土豪,超过50%的200-300元价位的汤圆礼盒被云南省买走,北京地区买走20%。躲得了中秋,躲不过元宵,你能想象吗,吉林人偏爱五仁元宵(不是月饼,是元宵!)。边吃水饺,边买汤圆,大年初一当天买汤圆最多的省份:江西、辽宁和山东。五仁还不够,奇葩馅料亮瞎你的眼“奇异果、茉莉花、储量燕麦、猪肉芹菜、板栗、钙奶”等21种馅料的汤圆被买家买走。

记者 史大玮