

# 卫视群英汇

山东有线携手 46 家卫视、购物频道 联袂推荐

## 江苏卫视元宵晚会： 语言类节目再呈异彩 荔枝元宵包袱铺爆笑来袭

刚刚过去的江苏卫视鸡年春晚收视夺冠，语言类节目更是异彩纷呈，既有潘长江、牛群、魏积安等老一辈喜剧大咖登台献艺，也有潘斌龙、崔志佳、苗阜、王声、高晓攀、尤宪超、潘阳等新一代笑星的实力加盟，整场晚会笑果十足。2月11日正月十五21:10播出的江苏卫视元宵晚会，语言类节目精彩依旧，李玉刚、何伟(何云伟)、谢波、曹云金、刘云天、于洋、于莎莎等人带来的小品和相声笑料十足，值得期待。

李玉刚

### 《如此包装2017》反串致敬经典

1995年央视春节联欢晚会上，赵丽蓉和巩汉林主演的小品《如此包装》一直是观众心目中的经典之作。小品中，巩汉林饰演经纪公司的艺术总监，梳着小辫的他按照当时最流行的包装明星的手法，从名字、服装到说话的腔调一一做了精心设计，想把唱评戏的老艺术家赵丽蓉打造成为世界级的大牌明星，其间的种种错位，笑料百出，令人捧腹。如今，一些商家为了提升自己的知名度和利润，更是在包装上做足了文章，与20多年前相比，早已不可同日而语。

李玉刚、何伟、谢波带来的小品《如此包装2017》，将让观众在笑声中体验全面升级之后的营销手段和创意包装。说起李玉刚，很多观众对他的印象还停留在他精彩的反串

表演上，那一曲《新贵妃醉酒》也是广为传唱。此次更是褪去歌手的身份，选择表演小品，更是对自己一次巨大的突破！在流行多元跨界的当下，对表演已然更加自信的“四美娇娘”希望能有所突破，带来更多耳目一新的作品，更是坦言2017年将进军电影界。无独有偶，此次的小品搭档何伟也是电影相声两不误，近年出演了系列影视角色：电影《夺路而逃》中的铁锤，《铁道飞虎》中的神算子，《十七岁雨季》中的谭凯等；电视剧《小房东》中扮演碾子，《毛丫丫被婚记》中又扮李小宝。而全新的《如此包装2017》中，李玉刚不仅会把看家本领发挥到极致，更会在向经典致敬的同时，也给观众留下新的欢乐记忆。

曹云金 刘云天

### 《生活大爆炸》漫谈朋友圈谣言

“最新报警求救手势，适用于受害遇难者及时向外界发出求救信号，这个手势形状既像中国报警电话号码110又像美国报警电话911，所以适合国际通用。”

“5月1日起，全国公交正式成为中国失联儿童守护车，只要孩子上了公交车，即便暂时与家长失去联系，全国的公交车都会是安全守护车，公交驾驶员就是失散儿童守护人。”

“今天是微信成立5周年，你把此信息转发10个用户，你的账户会加50元话费。反正不花钱，试试吧！群发省事。这个是真的，我昨晚晚上发的，今天查话费多了50元！”

这些都是微信朋友圈中流传甚广的“假消息”和“伪科学”。微信改变了人们获取信息的方式，但也因为朋友圈分享信息便利的特点，虚假信息通

过微信大肆传播。对于这些虚假信息，很多人缺乏分辨能力，选择“宁可信其有”、“先转了再说”，不自觉地成了他们传播的帮手。

对于朋友圈中的信息，如果不加思考甄别，尽信无疑，只怕生活会变得一团糟，还会蒙受不必要的损失，麻烦大了，那简直就是“生活大爆炸”。青年相声演员、老搭档曹云金、刘云天的相声《生活大爆炸》，说的正是朋友圈里的谣言带来的烦恼。

曹云金出道以来，一直被誉为了“相声界的颜值担当”。但在在相声界出众的容貌并不会给他带来什么便利，曹云金凭借勤学苦练在相声界闯出自己的一片天地。连续第二年登上江苏卫视元宵晚会的他和老搭档刘云天，又将带给观众什么样的爆笑包袱呢？

于洋 于莎莎

### “双于座”合并 变身“剁手夫妻”



正所谓“没人逛街，不代表没人购物”，网购已经成为当下人们最主要的购物方式，手机下单、坐等快递，拆开“礼物”的感觉真是好的不要不要的。但家有“购物狂”和“剁手党”，天天购物的节奏也是谁也吃不消。很多购物都是冲动型消费：没想清楚为什么买就花了钱；花钱时，根本不去想自己还有多少钱；习惯将购物当成产生快乐或者奖励自己的方式；很多东西买到之后一次都没有用过；每次买完都很后悔，但还是停不下来……都说冲动是魔鬼，冲动型消费还真是会带来很多麻烦。

于洋、于莎莎这对“双于座”组合，今年元宵晚会带来的小品《家有网购狂》，讲的正是这种幸福之后的烦恼，相信很多人都会从中看到自己的影子，如果你自己就是剁手党，更是会产生共鸣。这一对又哭又笑的欢喜冤家，疯狂网购背后，又有什么样的甜蜜故事？

江苏卫视

荔枝元宵包袱铺

正月十五 2017.2.11 21:10

江苏卫视元宵晚会

独家冠名: vivo X9 互动合作平台: 网络春晚 官方网站: 荔枝元宵包袱铺