

# 卫视群英汇

山东有线携手 46 家卫视、购物频道 联袂推荐



SUGAR 糖果手机



大型中国风  
音乐竞唱节目



## 安徽卫视《耳畔中国》

# 让世界聆听最正统中国风音乐

2月13日上午,安徽卫视 SUGAR 糖果手机《耳畔中国》发布会在北京举办。节目音乐总监、知名音乐制作人捞仔亲临现场,彭兰乔、傲日其愣、蝶当久等实力强劲的参赛选手也提前亮相。

SUGAR糖果手机《耳畔中国》是安徽卫视一季度重点打造的大型中国风音乐竞唱节目,有别于以往的音乐类综艺,它在内容上更加专注中国风音乐的呈现和表达。《耳畔中国》节目由国内著名歌唱家、“不老男神”蔡国庆担任“耳畔召集人”,著名歌唱家阎维文、中国音乐学院院长王黎光、著名歌唱家雷佳倾情加盟坐镇评委席,而这几位嘉宾正是中国风音乐的领军人物;除此之外,节目还邀请

到南京师范大学文学系郦波教授,现场为大家讲解每首参赛歌曲背后的文化知识和有趣的渊源。

在节目本体音乐的呈现上,由节目音乐总监、被誉为中国“音乐魔法师”的捞仔领衔的顶尖乐队担纲现场演奏及制作,确保了节目音乐呈现的高水准。极具专业性的音乐点评、极具知识性的文化解读、极具欣赏力的听觉呈现,不难看出,《耳畔中国》正力图打造成国内最具音乐专业主义的歌唱类综艺节目。

在发布会现场,捞仔现身为大家解读项目亮点,而几位录制中表现抢眼的选手也提前亮相一展歌喉,就读中国音乐学院研二的彭兰乔带来一曲《贝加尔

湖畔》。蒙古族选手傲日其愣演唱《乌兰巴托之夜》,熟悉的旋律、精巧的唱功均掀起互动高潮。而高音惊人的“苗族歌王”蝶当久,则以一首天籁般的《传奇》征服全场。此外,发布会还首次公布了15分钟的节目正片,精彩内容惹人期待。

发布会现场,安徽广播电视台党委书记、台长、总编辑庄保斌,SUGAR糖果手机董事长林震东,节目音乐总监捞仔,北京大禹文化传媒有限公司董事长刘建现场共同按下“一键”按钮,《耳畔中国》项目宣布正式启动。

据了解,除了独家冠名《耳畔中国》外,SUGAR糖果手机还将在安徽卫视晚间黄金时段的《第一剧场》和其它时段投

放广告,与安徽卫视建立亿元级战略合作伙伴关系。对此,林震东表示:“在众多音乐竞唱类节目中,《耳畔中国》的形式和内容无疑都是极具竞争差异性的节目,这是一档主打中国风的综艺节目,力图将散落在民间的本土音乐进行现代化的包装与再创作,呈献给观众最具中国味道的音乐作品。SUGAR糖果手机始终强调创新,所以也希望能够与最具创新性的内容进行合作,从这个角度来看,《耳畔中国》成为了我们的不二选择”。

特别提示:《耳畔中国》节目由安徽卫视和北京大禹传媒联合出品,SUGAR糖果手机独家冠名,将于2月17日起每周五晚21:10 安徽卫视温暖献唱!