

车企们第一季度电视营销忙不停 三大自主品牌齐发力 纷纷瞄准央视



汽车企业冠名电视节目,如今不是个新鲜话题了,也取得了一定的成效。比如上汽大众的凌渡赞助《奔跑吧兄弟》,其冠名车型在节目开播后的第二天就迎来了首个搜索高峰,“凌渡”两字在百度搜索指数达到了历史最高的4.1万次,还未上市就让人对这款车有了一个较深的认知。英菲尼迪约会《爸爸去哪儿》、《舌尖上的中国2》等节目,广撒网多捕鱼,也是业内典型。

今年刚开始两个月,又有三家自主品牌车企凭借电视节目宣传走向了风口浪尖,这一次它们不约而同地把目光瞄准了央视。

长安汽车再度牵手央视 定位家用市场

自主品牌长安汽车从2014—2015年赞助央视节目《出彩中国人》后,取得了2015年1—12月份

销售汽车277.7万辆,同比增长达到9.1%的好成绩。尝到甜头的长安汽车乘胜追击,同央视的合作再度升级,冠名了2017年第一季度,以“中国欢乐”与“中国家庭”为主题,演绎家庭欢乐、建设家庭文明、传达正能量暖流的《欢乐中国人》。

节目于周末黄金时段在央视一套播出,由刘涛、撒贝宁、刘仪伟三大明星评委与来自全国各地的参赛选手,一起打造独具中国特色的大型合家欢真人秀。节目首播即收视达1.6,位居全国同时段第一、微博话题榜总榜和综艺榜位列第一。一开播就能在全国季播综艺中拔得头筹,可谓打响了2017开年第一枪。而长安汽车这一季的综艺营销也算是慧眼识金,押对了宝,无论是话题热度还是广告影响力都赚得盆满钵满,更是借助家庭生活类节目的定位,更好地将旗下

汽车推入家用市场。

广汽传祺联手鸡年春晚 高品质走向国际市场

广汽传祺高调地拿下了2017鸡年春晚的独家冠名,通过春晚公益广告植入、春晚主持人口播、广汽传祺@春晚独家冠名形式露出,开启春晚霸屏模式,向海内外亿万观众全面展示中国汽车品牌领导者形象。这意味着广汽传祺受到了国家级、国际级的认可。

2016年6月13日,国家纪念长征胜利80周年的核心项目,由中宣部、广电总局联合指导,中央电视台承制的八集大型纪录片《长征》拍摄启动仪式在遵义举行,作为此次节目的战略合作伙伴,广汽传祺GS4、GA8、GS8作为指定用车全程护航,历时2个月奔赴全国22个相关省市拍摄采访,重走“车轮上的长征”。

刚刚过去的2016年,广汽传祺年产销超38万辆,同比劲增96%。难能可贵的是成功塑造了“SUV双爆款”,创造了中国品牌历史新高,成功打破中国品牌头顶的“20万元价格天花板”。更加值得一提的是,一直号称致力于为全球消费者打造高品质汽车产品的广汽传祺,在2017年第三次参加北美车展,并成为北美车展110年历史上首个进入主展馆的中国品牌,受到外媒、同行和观众的高度好评。可见,能独家冠名央视春晚,不是花钱就行的,被认可的产品品质才是关键。

北汽独家冠名《朗读者》 欲打造全民文化品牌

2017年春节档,《中华诗词大会》第二季的圆满结束将文化产业推向综艺话题榜,而主持人董卿借此获得了事业的又一个高峰。热度尚未消退,央视全新栏目《朗读者》即刻全力接棒,此次董卿是本栏目的制片人,而北汽集团一举拿下了独家冠名赞助。作为节目独家冠名方,北汽集团携旗下北汽绅宝等品牌独家冠名,融合自身品牌内涵,支持节目的宣传推广,助力《朗读者》节目成为全民文化品牌。而此次与央视进行深度合作,北汽集团也意图借此平台打造拥有世界影响力的中国品牌,为实现“中国梦”增添文化力量。

这样看来,在董卿的个人影响力+央视黄金时段平台+“传播文字、展示生命”主题的集体发力下,这的确会是一次大的品牌推广事件。而且北汽集团旗下的北汽新能源新一轮的融资计划已经于一月末启动,欲融资80亿。

不过依旧有媒体评价:“虽然赞助节目、制造话题和影响力是为汽车打造品牌优势,但归根到底,产品的安全性、舒适性、科技感才是考验汽车销量的标准。”所以在《朗读者》感动了千万观众之后,将产品的研发能力和质量提升,才是北汽最应该集中精力解决的主要矛盾。

白鑫怡 整理

洗车“四大忌” 不懂分分钟伤车

很多人爱车如命,从洗车这事就能看出来,一般来说每个周末都会在自家院子里给爱车洗个澡。可没想到,车还没洗几次,就先比别人一起买的车“老了几岁”。



洗车常见误区

- 1、在洗车过程中很多人直接从家里水龙头接个软管,然后通过按压软管形成水柱浸湿车身,这种方法不仅很难形成高压水流冲刷车身污渍,而且也不能完全浸湿车身。
- 2、为了省钱,有些朋友使用洗衣粉作为洗车液。其实洗衣粉是碱性洗涤剂,对车漆的损害很大,长期使用的话容易使车漆表面失去光泽。
- 3、有些朋友洗车过程中还喜欢拿一桶水反复清洗使用过的毛巾,这样会使抹布沾上浑水里的杂质,又把泥沙带回车身上来回擦拭,划伤车身油漆。

洗车四大忌

- 1、不要在强烈的阳光下洗车,不然水滴会形成凸透镜效果产生局部高温使车漆老化。
- 2、不要在风沙天气洗车,应及时清除顽固尘垢,避免产生更多的划痕。
- 3、刚刚跑完长途山路之后不建议直接洗车,等发动机、刹车盘冷却之后再行清洗。
- 4、洗车时不能直接用水枪对着发动机舱内部喷水清洗,会造成发动机舱内部的损伤短路。



自己洗车要选对方法

- 1、在洗车的时候,水枪的选用至关重要,既要能提供足够高的水压,又需要有足够大的喷射面积。推荐带有转换功能的喷射水枪,功能齐全,操作简单。连接好水龙头之后,我们只需转动水枪头便能获得高压水柱和分散式的出水形式,无论是冲刷还是淋洒都有不错的效果。
- 2、洗车液没选对,再认真洗车也无用。选择洗车香波,采用中性配方能够保证不伤车漆、不脱蜡、不伤手,同时还能有漆面上光、漆色增艳的辅助功效。
- 3、先用海绵擦拭车体,再用水枪继续冲洗车体,冲刷车体的过程中依旧要按照从前往后、从上往下的顺序进行。冲刷完车体之后,最后再用干净的抹布去除车漆表面的水渍。

惠生活 商场打折从未间断 周末继续逛起来

□记者 刘丽娜

春天的脚步越来越近了,春暖花开的时候,一定要让自己风光光地出门。所以小伙伴们新衣、新妆都准备好了吗,如果还没有,今天给你介绍一下本周末商场专柜的打折情况吧,每一家都是超实惠的,带上你的亲朋好友一起去选购吧!

领秀城贵和购物中心

2017第一季禾塘市集等你来,家里闲置的玩具、书籍、手工艺等等,统统可以摆到小摊上,在禾塘市集上,宝贝们当家做主,自由买卖,让孩子们通过切身体验和体验,从劳动中体会到创造价值的乐趣。现在招募100个小朋友(限3—12岁儿童)。

活动时间:2017年2月25日(周六)15:00—17:00
报名截止时间:2017年2月24日21:30
活动地点:领秀城贵和购物中心F1层中厅
C&A:即日起至3月1日,前往领秀城贵和C&A,购买牛仔裤+任意正价单品,享受全单9折优惠。
H&M:2月23日至3月5日,牛仔单

品全场7折,限时专享。

贵和购物中心

菲仕乐:2月15日至3月31日期间,菲仕乐厨具零配件更换享5折优惠。地址:贵和购物中心5楼菲仕乐专柜。

资生堂:

1.即日起至2月28日,购红妍肌活眼部精华露15ml+任意眼部产品,赠新透白美肌集光祛斑精华液9ml、新透白美肌夜间祛斑修护凝霜18ml、新透白美肌集中焕白眼霜5ml。

2.即日起至2月28日,购红妍肌活乘倍修护套装+任意洁面膏(女)+任意洁面膏(男),赠红妍肌活精华露5ml、红妍肌活眼部精华露5ml、新透白美肌集光祛斑精华液5ml、新透白美肌集中焕白眼霜5ml。

3.即日起至2月28日,购任意睫毛膏+任意产品满500元,赠亲肤净润眼唇卸妆液30ml、红妍肌活眼部精华露5ml,限定精美礼盒。

4.即日起至2月28日,购买满1080元,赠抗皱修护旅行5件套。购买满1880元,在1080元基础上加赠特殊修护旅行3件套。

购买满2880元,在1880元的基础上加赠抗老高能奢华旅行4件套。

Whoo后:即日起至2月28日,购买后系列产品满2080元,即可获赠拱辰享泡沫洗面膏,秘贴自润面霜、拱辰享气韵生系列4件套、金粉色化妆包。购买满3080元,即可获赠天气丹花献系列3件套,秘贴自润面膜,秘贴焕颜修护精华液、拱辰享气韵生轮廓面膜2件套、津率享红华凝香养颜修护眼膜、拱辰享美玉容惜肌霜、金粉色首饰盒。

丁豪广场

马克华菲:2月20日至2月28日,春款2件8折,冬款全场5折,另断码特价3折特惠。

亿维苹果店:2月20日至2月28日,苹果7系列官网价格送398元一年意外保,7P系列官网价格送198元屏碎保,苹果笔记本电脑,在校大学生可享教育优惠最高优惠1540,再享1000元大礼包,高端视听新一代Beats, Bose, Jbl新款9折起售,其他款8折起售。

UR:2月20日至2月28日,部分春款货品一口价:裤子、毛衫类9元起;外套类299元起。

UGIZ:2月20日至2月28日,16年秋冬冬季款全场4折,17年春款8折,部分春款7折。

杉杉男装:2月20日至2月28日,春装新款8折,冬装6折,部分款4折。

贵人鸟:2月20日至2月28日,春季货品8.5折,冬款四折起,购买春款鞋子送精美袜子一双。

图途户外:2月20日至3月2日,新款6折,特价2折起。

亨达皮鞋:全场4折起,新款男女单鞋5.5折,包全场3折。

CC&DD:2月20日至2月28日,春款满200元减40元。

达芙妮:2月16日至3月4日,新款春单低至5.5折。

银座商城

银座燕山店开启内衣秀专场,芬狄诗5—8折、欧迪芬2—5折、体会文胸29元起、底裤9.9元起、安格薇文胸9.9元起、底裤10元起、凯诗琳文胸100元起、底裤35元起,部分款4折起。

时间:2月27日至3月12日
雅莹:2月26日至3月3日,雅莹美装全场3—5折,地点:银座八一店、洪楼店雅莹专柜。