近报融媒 INEWS

近报 INEWS

近点，近点，再近点……

扫二维码，订阅近报

2017年3月3日　第47期　主办：山东广电网络集团　大众报业集团　新视听网址：http://www.jnnc.com/

拆违风暴

2月28日下午，济南市发布第二期“拆违拆临”名单，其中，违建有6753处，户外广告有2102处，均将在2个月内即全部拆除完毕。与一期拆违拆临不同，二期包含了涉及党政机关、党员干部等“涉公”的359处违建和539处违章户外广告，这些“涉公”违建将在一个月内全部拆除。图为济南市市中区城管执法人员对国华东方美郡的违法建筑强制拆除。　**通讯员　申娜　刘荣凯　摄**

06　关注

徐志摩前妻老年再婚

18　轶闻

乐天移交萨德用地中国将如何制裁

21　环球

奥斯卡榜单分析政治正确最重要

39　娱乐

鲁能青年军明日首秀

50　体育

往近了说

快递延迟的后果不该消费者担

□狄凯

部分地区的快递出现了压件的现象。本报记者调查发现，由于待遇低、压力大，不少快递员选择了跳槽送外卖，快递企业人手不足才出现了压件。据说送外卖比送快递收入高一倍，月入八九千甚至过万，换你你动不动心？

送外卖为什么这么有“前途”呢？据业内人士说，都是外卖企业为了抢夺市场烧钱补贴的结果。短期看，这是纯粹的市场行为，反正烧的不是老百姓的钱，和百姓没啥关系，相反，百姓还能从价格大战中得到一些实惠。就像打车软件刚刚兴起的时候，用它打车甚至是完全免费的。然而等到市场逐渐培育起来之后，企业不断提价，如今已经与出租车相差无几。当然，这同样是市场行为，同样的无可厚非。但有一点不同，如果打车软件叫不到车，百姓还有可以替代的出行方案，或者打出租车，或者坐公交车，时间充裕、路程又近的话，骑辆路边的单车甚至下步走都行。但是快递不一样。

消费者网购下单，商家选用快递企业发货，定下来之后就不会更改。如果快递企业因为自身的原因，导致送货延迟，就可能会耽误消费者的正常使用。这事说小也小，说大也大。所以，为了免除这方面的风险，快递企业按时送货到达，就变得责无旁贷。而且，关于快递延误，国家是有明确的认定标准的。根据邮政局《快递服务》国家标准，除特殊情况外，同城快递超3天、异地快递超7天不到，就算彻底延误时限，消费者就应该获延误赔偿。

对快递企业来说，人员流失严重、人手严重不足也许是客观现实，但是，无论如何，不能把后果转嫁到消费者身上，毕竟消费者已经付费。不想办法解决问题，或者没有能力解决问题的快递企业，没有理由存活。

编辑：狄凯　美编：顾佳泉