



花百万买“神药” 九旬老人陷迷局

专家提醒:要相信医生相信科学

□记者 刘振男

对大多数老年人来说,从兜里拿出千把块钱消费并不容易,然而,保健品却似乎成了一个特例,很多不法商家采取各种伎俩大肆推销,骗取老年人钱财。一方面是屡被曝光的保健品欺诈案例,另一方面则是居高不下的保健品消费纠纷。维权意识差、保存证据能力不足,使得老年人频频中招,保健品行业也成为老年消费者投诉的“重灾区”。

案例 老人买保健品上瘾 15年花费近百万元

如果不是因病情加重几度入院,95岁的山东老人李伟民似乎还不愿意承认,自己每天固定服用的二十几粒保健品并非“良药”。

这位老红军、曾在国务院某部委当过处长的老干部坦言,自己是在得了脑血栓后,才开始迷信保健品的。他家里有一间屋子,柜子里、窗台上、角落里堆满了各式各样的保健品盒子,整个房间满满当当,根本无从下脚。每天,他都带着一张皱巴巴的“保健品用量表”,提醒自己按时服用那些神奇的保健品药丸。自2003年至今,李伟民共购买了196种保健品,花费近百万元。

老人对保健品的痴迷加剧了与子女之间的矛盾。老人的小儿子无奈地告诉记者,几乎

消协郑重提醒老年消费者:

- ①购物时要仔细辨认购买的是药品还是保健品,不要购买无厂名、厂址、商标和标识不全的商品,购物要索要并保留好购物发票、快递单据、合同和广告等证据,这是消费维权的重要证据。
- ②对于网络、电视和电话等远程购物形式,老年人应当问清楚商家的具体名称和地址,商品的使用性能、禁忌条款和售后服务渠道,做到明白白消费。
- ③在消费中遇到被欺骗的情况,要及时报案,消费者投诉举报电话12315,质量投诉12365,食品药品投诉12331,价格投诉举报电话12358,旅游投诉12301,税务投诉12366,公共卫生投诉12320,通信投诉12300等,齐鲁律师维权18615282008。

说法 骗子打擦边球套路深 老人怕惹麻烦难维权

“老人家到这个岁数,对健康有着强烈的渴望,其实很多时候,他们买的不是保健品,而是一种心理安慰。”全国首个民间老年人防诈骗维权中心发起人、山东新亮律师事务所主任王新亮认为,随着中国老龄化加剧以及生活节奏的不断加快,独居老人越来越多,当子女忙于工作或不在身边时,保健品销售人员的热情“像一剂良药,填补了老人们空虚的精神世界。”

王新亮觉得,电信诈骗、集资诈骗中,老人只要被坑过一、两次,几乎不会再上当。可保健品因其被吹嘘的

延伸 提供场地给不法推销商 出租方应承担相应责任

而在在全省首个公安系统老年人防诈骗维权工作站负责人、济南市历下区龙洞派出所副所长于秉强看来,保健品虚假宣传的问题归工商部门管理,只有在引发中毒或者产生治安事件等严重后果时,公安部门才能介入。而往往这个时候,骗子就早已消失的无影无踪了。

济南大学政法学院副教授杨风博士认为,相关部门应该加大对不法保健品生产、经营企业的监管和惩处力度,定期向老年人宣传食药方面的知识,提升他们的辨别能力和维权意识,引导其科学、合理地消费保健品。

在此基础之上,王新亮认为,国家要尽快出台和完善相关条例,尤其是要加强对厅堂、会所、酒店等的巡查监管,一旦发现其将场所租赁给保健品会销企业并产生了侵害消费者权益的情况,出租方应承担相应责任。



①这几年李伟民老人买了近200种保健品,摆满了卧室的橱柜和桌子。
②全省首个公安系统老年人防诈骗维权工作站负责人、济南市历下区龙洞派出所副所长于秉强在向老年人普及防诈骗知识。

□记者 刘振男

两年前,忙碌了大半辈子的张老先生从济南某单位退休,开始了赋闲在家的日子。平日里喝茶、侍弄侍弄花草,天气不错时就和老伴儿出门逛逛街。有一次,两人在外遛弯时碰到一个小伙子,并表示可以带老两口去城郊某楼盘免费考察,不仅车接车送,还可提供免费午餐和精美的小礼品。老两口一合计,反正没啥事儿,就答应了小伙子。

打车到了城郊某售楼处,几名置业顾问热情地接待了老两口,然后转样板间,介绍工程进度、地产商资质……一番糖衣炮弹“轰炸”下来,看老两口有点动心,置业顾问趁机提出让老人先交定金。“大爷,您看我们房子这么抢手,您抓紧订一套吧,再晚就抢不到了。”

张老先生提出要回家跟儿子商量下,该置业顾问表示,可以先交上一万块钱,回头不想要了还

13万养老金 专家:老年人 老金被骗 三年未讨回

理财被骗超保健品,理财前应多与家人商量

案例 高回报伴随高风险 96万投资打水漂

刘桂霞已经记不清这是第几次来派出所了。几乎每次来咨询案件进展,她都是失望而归。

3年前,她年过八旬的老父亲因轻信济南某投资公司“高利息、高回报”的承诺,将自己仅有的13万养老金投了进去。没过多久,这就演变成了一起涉及百余人、一千多万元的集资诈骗案。目前该案已移交至天桥区检察院,刘桂霞父亲的13万本金,至今也没被退还。

刘桂霞到现在还记得,父亲去世时欲言又止,满腹心事的样子。她明白,老人家是不放心,他不知道自己去世后,同样八十多岁、没有任何收入且身患老年痴呆症的老伴儿要怎样生活。

同样遭遇此事的还有58岁的济南市民李先生。因为轻信理财机构高回报的噱头,他把干了二十几年复印打字社挣来的96万元钱全部投了进去,至今连本金也未能拿回。



老人买房签合同 再次提醒老年人:“定金”不能退!

能回来退。张老先生一想,反正不要也能退钱,自己也没啥损失,痛快地带出了一万块钱,并拿到了一张手写收据。

下班到家的儿子听说后,坚决反对张老先生买房,“咱家现在已经有两套房子了,再说那个楼盘离市区太远,交通、配套啥的都不方便,也没有升值潜力。”张大爷想了想觉得对,决定要回那一万块钱。

没想到,售楼处却对退钱的事儿矢口否认,理由是这钱属“定金”而不是“订金”,不能退。为什么“定金”就不能退?陈先生百思不得其解。

说法 老年防诈骗维权中心统计 理财被骗比例超过保健品

近年来,老年朋友们的理财需求在不断增大。从低风险稳健型的银行储蓄,到高风险高回报的股票、基金等理财产品,到处都能看到老年人的身影。然而,不少老年人在选择金融产品的过程中,常常会被不法分子盯上,稍被蛊惑便盲目投资,极易陷入非法集资和金融诈骗的陷阱。

刘振男

作为一名公益律师,全国首个民间老年人防诈骗维权中心发起人、山东新亮律师事务所主任王新亮曾接待过不少投资理财被骗的老人。“从我们目前接受的咨询案件来看,大约有44%是关于投资理财被骗的,超过了保健品领域投诉的比例。”

从他们的经历看来,老年理财领域存在着不少“陷阱”,许多非法机构或个人为了给老年人“下套”,可以说是下足了功夫。在这些“套路”中,“感情营销”最为普遍。不少销售人员提着礼物上门拜访,对老人嘘寒问暖、端茶倒水,不仅趁机摸清了老人的家庭和经济情况,也让老人建立起潜意识里的信任,从而诱导他们购买自己的理财产品。

随后,理财公司会邀请老人参加类似“公司周年庆”等活动,播放宣传片,杜撰知名人士、成功人士等,塑造公司实力雄厚的假象,并打出“免费”、“限量”、“赠品”等字眼,鼓吹自身产品“模式新”、“收益高”,但往往这些“新”模式根本不受国家认可,“高收益”也仅仅只是一个噱头而已。而许多老人却在被“洗脑”后对这些“新模式、高收益”深信不疑,轻而易举地钻进了不法分子精心设计的圈套里。

“一般来说,类似的非法吸收公众存款等问题,需要达到一定金额和一定人数才能立案。”全省首个公安系统老年人防诈骗维权工作站负责人、济南市历下区龙洞派出所副所长于秉强接待过不少因为集资诈骗受害的老年人。他们中不少人因此变得失眠、焦虑、抑郁,有的甚至不停地去省委、省政府上访。

延伸 老人差点被骗12万 幸亏民警和子女联合劝阻

“我们接触的案例中,绝大多数老年人较为缺乏金融知识,又欠缺风险辨别能力,所以才会陷入各种金融骗局之中。”王新亮无奈地告诉记者。

曾经有位老年人,为了购买所谓的“保健品原始股”,在一天内接连跑了齐鲁银行三家营业网点,要求将12万元取现、转账。“原始股的购买渠道有限,此前我们在工作中也接触过原始股诈骗的案例,所以我们就多问了几句。虽然经过劝说,老人离开了第一家营业网点,但我觉得老人并没有放弃。”齐鲁银行济南开元支行这名工作人员的猜测没错,第二天,这名老人果然在两名年轻男女的陪同下两次前往柜台转账。当经办柜员询问其转款用途、是否认识收款人、家人是否知道此事时,老人支支吾吾,表述不清。

但不论大家怎么劝说,老人依然坚持要取钱。齐鲁银行相关负责人一边安抚老人,一边拨打了110报警电话。民警赶到后联系到了老人的女儿,最后在银行员工、民警及女儿的共同劝说下,老人才离开营业室。而陪同老人来办理业务的两个人早已悄悄离开现场。

这已经不是第一次出现这样的情况了。据齐鲁银行工作人员不完全统计,近期齐鲁银行已拒绝冒充开户、异常情况开户、大额不明转账10余人次。“我们对业务系统进行了升级完善,通过系统控制,实现对账户实名制、转账和

一字之差赔两万 不能退!“订金”可以退!

同样的事儿还发生在李先生身上。因为儿子突然决定结婚,李先生找了好几家酒店都没有档期。有一天,他在某酒店应酬时,发现菜品口味不错,恰好该酒店有空余档期。李先生随即预定,并缴纳了一万元定金。

可回家跟家人商量后,才发现该酒店离家太远,交通方面可能不是很方便。李先生想拿回之前预定的一万块钱,却被告知是“定金”,不能退。好在经过工商部门的协调,李先生拿回了大部分退款。



【以案说法】 本报联合省消协发布: 老年消费者需注意的十大陷阱

□记者 邢志彬

- 为保护老年人的消费权益,本报联合山东省消协消费维权服务站齐鲁律师事务所,为老年读者总结出需要慎防的十大消费陷阱,这些都是发生在我省消费者身上的真实案例。
- 【案例一】网上看病不靠谱**
- 80岁的钟先生,患有十多年的糖尿病。治病心切的他想上网查看,当他输入“糖尿病治疗”几个字后,某医学研究院的广告跃入眼前:“不打胰岛素、不吃降糖药,在家轻松治疗糖尿病,免费赠送高科技糖尿病治疗仪。”钟先生立刻电话咨询。一位自称医生的人答复钟先生,“可以治你的病,一个疗程3个月就好”。他先后7次按照某医生的要求购买药品和保健品,直到花去25800元也未见好转,方知上当受骗。事后,钟先生回忆说,对方从来都不告诉他商家的具体名称和地址,所收到的中药均无处方、不开据发票。他打电话咨询都是转接,先问消费者是谁,然后再打过来。
- 【案例二】无效退款是噱头**
- 80多岁的石先生是一位退休教师,颈椎僵硬,患过中风。一天他看到某报刊登的广告,就拨打了电话。商家说有特效药,无效退款。石先生花了1380元买了一个疗程,服用后根本不管用。石先生连用了3个疗程,花去4140元,也不见效。打击电话说得配着另外一种药使用效果才好,另一接钱员说再买一种药才管用,最后,商家说你未服用的退,可办理退款,但服用没法退。从此,石先生打电话再也联系不上商家。
- 【案例三】虚假广告设陷阱**
- 武先生70多岁,患有腰间盘突出病,一天看到某报刊登有治疗腰间盘突出的广告,信以为真。广告将产品说得天花乱坠,一字不提使用禁忌。武先生花1680元邮购了一台治疗仪,打开说明书才发现自己并不适宜使用。武先生要求商家退货。商家只退了1000元,强行扣下680元。事后,武先生多次打电话,商家不再接听。
- 【案例四】迷信专家受损失**
- 刘女士74岁,患有毛细血管静脉曲张十余年,看了某电视台养生节目,介绍中药泡脚能治病。刘女士付了950元买了药。使用十几天后效果不明显。
- 这时,一位自称王院长的人打来电话,只需1000元,保证能治好。刘女士用了一段时间,腿红肿。过了几天,又换了一位自称是血管病专家的某教授打来电话说,需要配合药物调理,否则将截肢。刘女士又按教授的要求,花700元买了蜂胶和蓝莓胶囊。此后,商家不断以院长、副院长、专家、教授名义轮流打电话,让她继续买药治疗。最终,不仅没治好病,反而进了医院。
- 【案例五】“无理由退货”成摆设**
- 消费者刘先生患有前列腺疾病,一天他打开某公司官网,看到在推销某品牌前列腺贴,“承诺15天内无理由退货”。他就花680元订购了一个疗程。刚用几天发现所贴患处皮肤红肿发炎,他立刻停止使用,打电话要求退货。商家说:“我们只管销售不管退货,谁给你的货你就找谁。”
- 【案例六】养生讲座变推销会**
- 青岛消费者韩先生称,参加北京某健康协会在青岛一酒店举办的健康讲座,在工作人员的安排下,自称是北京某著名医院退休的医生为他的妻子把脉看病并积极推销某保健品。服用后可以增强免疫力。韩先生深信不疑,付了5800元买了6盒保健品。回到家服用二粒后,老伴感到头晕。韩先生赶到酒店退货,酒店人员说,举办讲座的人已经退房了。
- 【案例七】相信“疾病补助”被騙**
- 78岁的杜先生投诉称,一天他在家接到自称某协会刘主任的电话,很关心地问他糖尿病得了多长时间,每年吃药要花多少钱,说有一个卫生部的补助项目,必须为他申请困难补助6万元,但必须先交税2500元。杜先生就交了2500元。之后,刘主任说还要再交2500元的转账费,7天后杜先生就能收到那笔6万元补助款。杜先生又交了2500元。十几天过去了,杜先生没有收到一分钱,这才醒悟过来,原来电话那头的刘主任是个骗子。
- 【案例八】保健品冒充药品**
- 消费者邱先生在自家报箱取报时发现一个大信封,拆开见是一张中医药类的小报,写着“千年传世秘方重见天日,只要吃上某某胶囊保证用一个好一个!最多三个周期,如果不好,一分钱不收。对三高、脑梗、前列腺增生、失眠等十多种老年病都有疗效”。
- 邱先生患有前列腺增生、失眠等疾病,苦不堪言。见有如此好的“神药”,喜出望外,邱先生立即打电话订药。快递公司把“药”送来了,因是傍晚看不清,他就付了2280元。第二天邱先生打开一看,发现不是药,其实是保健品。
- 【案例九】借上门维修电器多收费**
- 78岁的消费者戴女士投诉说,2015年7月的一天,家里的热水器坏了。天气酷热必须马上修,她女儿在网上查到一个维修电话,下午4点多来了两位工人,简单问了情况,就开始拆热水器,随机取下一根金属棒,又装进去,同时放进4根像钢笔长短的金属棒,不到半小时就弄好了,然后就开单交款,每根金属棒720元,用了4根2880元,加上工钱开价3100元。戴女士的女儿回家后在网上查询,发现一个热水器也就二三十元左右,4根金属棒要3000元显然是欺骗。
- 【案例十】短信互联网金融高回报**
- 互联网金融对老年人完全是一个陌生的世界,动辄20%甚至30%的年化收益意味着随时可能出现血本无归的结局,或者商家投资的就是虚假项目,为骗钱而圈钱。但老年人不擅长利用网络,信息主要来自商家的广告和熟人介绍,抗风险的能力极低,但面对高利率的诱惑,一些老年人也坐不住了,纷纷将存在银行的养老钱投到互联网金融中。

