

看得见的证照基本能查到,看不见的卫生还得严格监管

扫帚用完横放洗碗池上

□文/图 记者 刘一梦

2016年央视“3·15”晚会上,网络订餐平台“饿了么”被点名曝光,存在商家虚构地址、上传虚假照片、无证也可申请成功等诸多问题,“饿了么”等网络订餐平台一下被推到了风口浪尖。时过一年,曾经曝光过的问题现在怎么样了?近日,记者对济南多个外卖送餐聚集地进行了探访,发现网络订餐整体情况有明显改善,证照基本齐全,但个别“作坊”卫生条件与网上展示的图片相差甚远。

没招牌小作坊生意火 骑手门外排队抢单

6日下午5:30,正值用餐高峰期,记者来到济南市中区万达鸿景苑小区附近,此时已有很多外卖骑手聚集在这里,跟随他们的脚步,记者找到了位于B区3号楼的“外卖一条街”。

楼道昏暗狭窄,一眼望不到头,不到三米宽的通道两侧分布着十多家外卖门店,大多数门店布满尘土,门口散落着各种食材、杂物和垃圾,几辆废弃车辆和货架堆在角落处,污水从不同的店面流淌出来,带着油渍汇聚到过道中央。

一楼曲折的通道里大概营业了七八家商户,除了个别几家是有堂食的,绝大多数都是只提供外卖,店门口贴着饿了么、美团等宣传海报。记者看到一家卖中餐的外卖店没有招牌,门口洗碗池子上放着一根扫帚,脏拖把和簸箕也放在旁边。

装菜的篮子上有一层黑黑的油污,放在地上。洗菜洗碗的脏水流了一地。

记者转了一圈发现,百米长的楼道里,上下两层店铺包含了日韩料理、汉堡炸鸡、水饺米线、传统炒菜等十几家店面,最小的十几平米,大的也有三四十平米,卫生环境能达到网上图片



万达鸿景苑小区一家专门做外卖的作坊,扫帚胡乱堆放在洗碗池里。

展示效果的不过三两家。

营业的部分商户没有任何招牌和标识,因为几乎都是外卖店,所以并没有顾客光临,虽然上门就餐的人不多,但丝毫不影响这些“无名”商户火热的订餐生意。

探访过程中,通道里不时响起订单的提示音,根据粗略估算,30分钟内,约有十多位外卖员前来取了近30多单外卖。美团、饿了么、达达等多家外卖平台的送餐员在路边“蹲守”。

一位送餐员告诉记者,这里临近有幼儿园、学校、快递站点和写字楼,所以不少上班族和学生都会在这订餐,每天都过来“抢单”的外卖员不在少数。“多的时候能送20多单,一天能挣个一两百块。”送餐员说。

卖小吃却挂服装店招牌 网络照片和实景差距大

晚上7点左右,诚基中心3号车库停车场南侧的通道里,外卖骑手进进出出。在泉城新时代的西侧一条南北的小吃街上分布着二十几家店铺,有不少外卖骑手在店前等着领单。

记者随即从网络平台上选了“饺子馄饨”类,根据销量排行推荐,找到了一家“XX小厨水饺”的餐馆,页面显示,店铺的月销售为980单,近1300条评论里仅50多条差评,综合评分高于周边商家的63%。这家店在外卖平台发布的照片十分整洁卫生,当记者根据地址找寻到该店后却发现,照片上展现的是开业初期的“崭新”景象,而实际的情况却是食品原料和杂物、餐具混乱堆放在一起。

记者又从订餐平台查找了两家评价较好的“XX私房菜”、“XX拌饭酸辣粉”,差不多也这个情况。在一家只有厨房工作间的商铺中,甚至没有正规厨厨厨板,几个未戴口罩、手套的工作人员正在半米长左右的简易货架上准备饭菜。明明是一家餐馆,却挂着“云衣尚”服饰店面的招牌。

这里两层楼共20多家餐馆,基本都能看到营业执照或食品经营许可证悬挂在醒目位置,在外卖平台上也可以对应查询到具体地址。但大多数店铺展出的照片与实际出入较大,几乎让人认不出是同一个店。



吃外卖成很多上班族的习惯

记者查询饿了么、美团外卖平台,相比去年,平台在商家信息一栏内增加了商家实景、营业资质,多数商家晒出了营业执照和食品餐饮许可证。

“最多也就看看评价和执照,谁还真到店里来对比呢,他们又看不到这些,眼不见为净吧。”一位外卖送餐员说。

加工流程复杂的饭食 卫生顾不上仔细把控

6日中午11点半,正值午饭饭点,在济南市高新区舜泰广场操场的东南角上,聚集了六七辆外卖送餐车。从事这一行一年半的送餐员李先生说,比起一年前网络订餐刚兴起的时候,他们送餐员觉得现在的卫生情况好转

很多,绝大多数的餐馆都是正规的、证件齐全的。“现在查的严,店被查封了关门也是常事儿,毕竟大家越来越关注食品安全和卫生问题了。”李先生说。

“做起来流程环节多的食品,厨师忙起来对卫生就很难兼顾了。”同时在“饿了么”、“美团”两个平台接单骑手小王说,根据他的观察,那些加工环节繁琐的饭食,流程多、调料多、老板一忙起来,还得顾着接单和包装卫生上就不那么仔细了。比如炒菜、米线、水饺等这些尽量从大一点的店里订。另外,价格高的餐品不能完全保证肯定卫生,但那些便宜得离谱的餐品,就要好好斟酌再下单了。

“饿了么”平台公关部的工作人员说,对于食品卫生安全问题,平台一直采取零容忍态度,发现一家下架一家。与此同时,他们也将进一步加大对入驻商户的审核监察程序,并真诚呼吁大家一起来监督。消费者如发现此类问题可打客服电话举报或直接线上举报。软件里举报商家的栏目设置的非常细致,分为资质问题、信息问题、图片问题、logo问题和配送问题五类,消费者可以进行及时地举报,他们将会第一时间进行查处和反馈。

食药监:拒不改正的将处五千到三万元罚款

济南市食药监局的工作人员告诉记者,国家食药总局发布的《网络食品安全违法行为查处办法》对相关问题做了明确规定。去年济南也发布了《关于加强网络订餐食品安全监管的通知》。

网上公示的网络餐饮服务提供者店名和地址应当与实际店名和地址一致,公示的门面、大堂、厨房等图片应当与实际店面一致;公示的菜品信息、主辅料等应当与实际菜品和所用主辅料一致;公示的图片应当与实际菜品基本一致。

入网食品生产经营者未按要求进行信息公示的,由县级以上地方食品药品监督管理部门责令改正,给予警告;拒不改正的,处五千元以上三万元以下罚款。

强光损伤视网膜,视力将很难恢复

“三无”激光笔仍当玩具卖

□记者 刘一梦

自从2014年央视“3·15”晚会曝光以玩具或文具名义出售的激光笔危害后,引起了社会各界关注,在2016年“保护儿童眼睛安全行”主题活动中,国家质检总局表示,激光笔、作业本荧光增白剂超标,纸张偏白等都会影响儿童视力,而存在较大安全隐患的儿童类产品中,激光笔仍位列第一,在接触过激光类产品的孩子中,接触最多的是激光笔,比例占76.3%。

如今,激光笔已然成为商务会议、课堂教学等各种场合的必需品,而它的市场情况又如何?近日记者走访多个文具店,批发市场发现,激光笔的生意仍“有买有卖”,且鱼龙混杂。针对不同消费群体,有了新的“升级”。

在济南市环联小商品市场的一家店铺里,各种款式的激光笔悬挂在进门处的墙面上,当记者询问售卖情况时,老板说:“激光笔很好卖,有三种档次,一种是5到10元的简易三头激光灯,有红外线、照明灯、验钞灯三种灯光且带有频闪功能,大多是年龄较小的学生或务工人员购买,用于玩耍或验钞;一种是15-30元,大多是学生、老师购买,可以伸缩或带有书写功能;另一种是100元-150元的,带有U盘或录音功能,大多是商务人士购买。老板边说边演示。记者看到低价激光笔上没有标注生产厂家、适用范围等信息,属于典型“三无产品”。

当记者指着激光笔外贴标签上的英文说明和DANGER标识,问摊主是否知道这种激光笔会对眼睛造成伤害时,老板说:

“不然你买大厂家出的这种贵的。”而当记者追问,是否贵的就一定安全,老板说:“又不是拿着一直照眼睛,能有什么伤害。”

随后,记者又走访了多个市场和学校周边的文具店发现,大多数店铺都在销售不同档次的激光笔,在被问及生意状况时,一位老板说:“又不是主营业务,也就是顺带卖,没感觉到有什么影响。”

“激光笔射出的光束进入瞳孔,高强度的光波会灼伤黄斑。”齐鲁医院眼科的一位医师表示,不仅是孩子,不少成年人也都因为激光笔患上眼疾。“视网膜的光感受器受损,开始可能是眼中有黑影或看东西变形,而黄斑区虽只占视网膜很小一部分,但却承担着超过90%的视觉功能,如果受损了,视力将很难恢复”。

据了解,国家质检总局对于大功率激光笔的销售实行了“分级制”。激光产品按危害程度由低到高分:1类、1M类、2类、2M类、3R类、3B类、4类,并对每类激光均有标记的要求。其中,《电玩具的安全》明确,玩具中的激光器应满足1类激光辐射功率限值要求。

济南市质监局的一位工作

人员说:“课堂教学、会议讲解等场合,可以使用3R以下级别产品。选购激光笔时,应检查产品说明书及产品标识等是否齐全,切勿使用激光笔照射人的眼睛、皮肤,以及车辆、飞机等,并向经营者索取发票或其他购物凭证,作为日后维权的凭证。”



文具店里很容易买到的激光笔。记者 刘一梦 摄