



扫二维码，订阅近报

2017年3月17日 第49期 主办：山东广电网络集团 大众报业集团



春来花枝俏

04-05 关注

15日，市民正在位于青岛李沧区十梅庵公园的青岛梅园拍摄梅花。以“梅好李沧 相约早春”为主题的第十九届中国·青岛梅花节于3月16日开幕，期间将举办观光采风、赏梅游园、知识科普、微信游戏、书画展览、励志教育等活动。据介绍，青岛梅园占地面积800余亩，被国家农业部命名为“中国梅花之乡”，是中国江北最大的梅园。

春天已来到，千丝万缕的阳光，暖意融融，灿烂着你我的心情；姹紫嫣红的花朵，娇艳美丽，点缀着人们的生活。记者带您看一看最全的赏花地图，赴一场俏丽的花事之约。 张晓鹏 摄

文摘

蒲安臣：
大清帝国的洋钦差

19 人物

健康

外貌中藏着
长寿迹象

26 健康

娱乐

揭秘琼瑶
不为人知的故事

38 焦点

体育

国足十二强赛
主场迎战韩国

49 体育

往近了说

天天“3·15”，奸商自然被“拉黑”

□罗凤琼

3月15日，国务院总理李克强在答记者问时寄语消费者，要给优质产品“点赞”，把不良奸商“拉黑”。此语一出，立即引起了广大民众的共鸣。我们每一天的吃穿住行都离不开消费，每个人都渴望拥有诚实守信的消费环境。但实际上，我们身边依然有不少奸商存在，济南王女士花1万元在一家没有诊疗资质的美容院注射整形失败，却要花100多万去进行

后期修复。更存在保健品营销“坑老”的现象，前几天，在青岛便有一老人跳海自杀，留遗书称买保健品被坑。

其实，在“拉黑”奸商的路上，相关部门已经在行动，也取得了一些成效。国家建立了国家企业信用信息公示系统，将存在严重违法行为的企业列入“黑名单”，实施严格的惩戒措施。今年“3·15”，省工商局对外发布了去年流通领域产品质量抽检情况，在整治网络消费方面实现了网络商品抽检的突破，抽

查了33家网站，对“问题网店”进行了重点整治，并随后组织复检，复检结果是所有商品全部合格。

但实际上这个打击的力度还远远不够，就网络消费而言，有的地方甚至没有对网店进行抽检，有的地方抽检取样的商家数量不够，发现的问题也往往浮于表面，注册地址与实际经营地址不符，违规刷单冲量等，对于消费者实质上损害更大的以次充好、假冒伪劣等问题，则没有涉及。在整治保健品营销方面，监管部

门也承认存在事前监管介入难、涉嫌虚假宣传法律责任界定难、老年人投诉维权难等一系列问题。

“3·15”一年只有一天，消费者的消费行为却每天都在进行。对于消费者权益的保护，相关部门决不能止于“3·15”来临时亮“成绩单”，而应该本着天天都是“3·15”的心态，对质量问题常抓不懈，抓牢、抓透，真正把奸商“拉黑”到无所遁形。

编辑：罗凤琼 美编：张攀峰