

省消协公布去年全省老年人消费调查

近9成爱旅游,人均2000不够花

□记者 高雯 通讯员 王庆敏

日前,山东省消费者协会对外公布2016年山东省老年人消费状况调查报告,该报告显示我省老年人的主要消费支出为日常生活保障和医药费用。此外,保健品、投资理财和旅游也成为许多老年人的“圈钱地”。在被调查的样本中,有近九成的老年人表示经常出去旅游,出游过程中喜欢买些土特产、金银玉石等,单次旅游人均花费超过2000元。该调查报告的调查对象为省

内60周岁以上老人,调查区域覆盖济南、青岛、烟台等7个城市,全省共收集到有效问卷1150份。调查显示,老年旅游消费成为不少老年人消费支出的重要部分,约88.4%的老年人表示经常出去旅游,单次旅游人均花费超过2000元。在旅游消费中62.1%的老年人出游时喜欢购买土特产,39.3%的老年人喜欢购买美食,28.7%的老年人喜欢购买工艺品,还有一成左右的老年人选择购买金银玉石、保健品等。

“尽管旅游市场正在加速整

治‘低价购物团’,但仍有商家将目标投向辨别能力较差的老年人,他们通过低于市场成本的价格诱导老年人报名参团,然后在旅行过程中安排各式各样的购物点,故意夸大商品功能诱导老人消费。”省消协相关工作人员说,该调查报告就是为了让社会真实地了解目前老年人的消费行为和消费习惯,为相关部门改善老年人消费环境制定相应决策提供科学参考。

此外,调查显示老年消费者在保健品上的支出不断上涨,约

六成以上的老年人选择服用保健品进行身体保健,约52.7%的老年人选择保健器械进行身体保健;37.8%的老年人每月在保健品上的花费超过了300元,其中12.4%的老年人每月花费超过了800元。

调查报告还显示,超过两成的老年人平时独自在家,这部分老年人成为骗子首选的“诈骗对象”。由于子女常年不在身边,导致这部分老年人对于保健品、投资理财等各类新生骗局的了解相对滞后,给了骗子可乘之机。

山财建章丘主校区 新生明年全入住

继山东大学将主校区定址章丘圣井后,山东财经大学也在这一片区开工。与山大新建校区不同,山财大将依托已有的圣井校区进行扩建。预计明年,该校新生将全部在圣井校区就读,其余3校区将留作他用。

3月22日,山东财经大学主校区建设开工仪式,在山财大章丘圣井校区举行。该主校区规划占地2200亩,建设将分二期进行,一期将建设包括教学楼、活动楼、实验楼、餐厅、宿舍楼等,力争2018年5月建成,一期建设完成主校区在校生将达到1.5万人。圣井校区被确定为山财大主校区,功能定位为本科生、研究生教育和高端财经培训。章丘将与山财大合作打造基金小镇,吸引金融人才创业章丘。

有知情人士透露,山财大主校区建设开启后,预计到2018年秋季,学校所有新生将在圣井校区就读,到2020年该校或具备容纳3万人的条件。

综合

济南老年电脑班 28日开始报名

济南市图书馆连续举办多年的免费老年电脑培训班又开班了!凡年满55周岁的老年读者持身份证或老年证均可报名参加,报名时间为3月28日—29日的9:30—16:30。老年人可以直接电话报名,不用到馆,报名电话为81279680。

老人免费电脑班的培训地点设在济南市图书馆新馆负一层的电脑培训室,培训内容主要以电脑基本操作和上网应用知识为主,针对老年读者的学习需求,专门编写了新课程。记者了解到,由济南市老龄委、济南市文广新局主办,济南市图书馆承办的文化惠民工程“夕阳红”免费老年电脑培训班已连续举办9年,培训惠及人员近万人。

综合

青岛两家网约车平台 取得经营许可

3月22日,首汽约车、滴滴专车2家网约车平台公司分别获得青岛市道路运输管理局颁发的《网络预约出租汽车经营许可证》,成为青岛市具有合法经营资质的网约车企业,其经营区域均为青岛市行政区域。

首汽约车、滴滴专车前期已获得了网约车平台线上服务能力认定证明,青岛市道路运输管理局按规定对两公司平台数据库进行了认真审核,通过后作出了许可决定。

此外,神州优车、曹操专车2家网约车平台公司也取得了注册地交通主管部门出具的线上服务能力认定结果,目前正在与青岛市交通主管部门进行数据对接。

据青岛新闻网



五龙潭赏樱季

21日,济南五龙潭景区内,早樱盛开、樱雨缤纷。正值第十六届五龙潭樱花节期间,踏春赏樱的市民将心愿写在许愿牌上,一份份承载美好的许愿牌在樱花树下随风摇曳。

本届五龙潭樱花节的主题为“樱雨缤纷季,相约五龙潭”,景区将樱花与中华古典文化融合,推出了一系列互动好玩的文化游园活动,市民们不妨去转转,活动将一直持续到4月5日。

记者 高雯 摄影报道

济南老商埠一期 4月底开街

近日,记者从济南市市中区大观园街道了解到,备受关注的济南老商埠一期项目开街时间敲定,预计2017年4月28日,也就是五一前的第一个周末与市民见面。目前大观园街道正在配合融汇商业运营公司开展招商推介,已与星巴克、茉莉集团、凯瑞集团等32家品牌签约。

记者看到,商埠一期地上共计15栋建筑,以三层为主,局部二层、四层,整体风格高低搭配,错落有致。根据业态规划,老商埠一期包括餐饮、零售、文创、民俗、休闲、娱乐等多种业态,在商街内部的店名、店招等方面植入齐鲁历史文化典故,将老济南的传统工艺品、美食、特产等相关产品引入商街。

据了解,老商埠一期工程在开建前是济南的传统民居,在建设中,也尽量保留着有历史价值的老建筑和济南的老滋味。其中,2号、6号楼为原址保护建筑的老建筑,3号、8号、10号、15号为风貌延续建筑,其余为新建建筑,建筑设计力求最大程度复原老商埠区风貌。商街内部将植入“老爷车”“兔子王”“陈列墙”等景观小品,再现老济南、老商埠的历史元素。目前老商埠一期项目已经申报4A级景区。

据《山东商报》

济南历下公共自行车本月启用

□记者 刘振男

继摩拜单车之后,市民期盼已久的济南历下区公共自行车项目,有望于本月正式启动。与摩拜单车的线上操作不同,公共自行车是持卡操作,市民需要先实名办卡,办卡初次充值为180元,1小时内骑行免费。历下区已经布点53处停车桩,将在本月内投放车辆并受理市民办卡。

3月21日20时,记者在历下区政府附近的公共自行车停车点发现,停车桩已经通电并张贴了一张《租用公共自行车小常识》通告,明确了历下公共自行车的适用人群、定价及站点等关键信息。历下公共自行车的租用对象限定为12周岁以上至65周

岁以下,身高在145cm以上。记者了解到,想要租用公共自行车,市民首先需要持本人身份证,前往租车卡、售卡网点进行办理。也就是说,骑行历下的公共自行车,必须先进行实名认证。

与摩拜单车骑行就开始计费的模式不同,历下区公共自行车1小时以内骑行不收费,超过1小时后每1个小时内收费1元,逐次递加,24小时内最高收费不超过10元。市民在办卡时,需要初次充值180元,其中包括押金150元,以及30元的消费充值。目前办理历下公共自行车租车卡的地点暂时只有一个,具体地址为诚基中心对面的和平路36-2号。历下区公共自行车运营中心的客服表示,现在济南市民暂

时不能办理公共自行车租赁卡,预计本月内会投放自行车并受理市民办卡,运营方今后将根据具体运营需求,增设办卡地点。

此外,公共自行车和摩拜单车的停车方式也不同,摩拜单车只需在路边划条停车线就可以,而公共自行车需要固定的停车桩和电源。

如果市民不小心骑出了历下区,要想结束骑行,需要折返到历下区的停车点位,才能进行消费结算。据悉,此次历下区筛选出的53个停车点,大多设置在老城区的大超市、风景区、公交车站等人流比较密集的地方,就是为了方便市民就近还车。但如果附近车位都满,市民就需要前往下一个停车点寻找空余车位。

省城首个地震科普馆免费开放

3月18日,经过三个月的试运行,济南首个专业地震科普馆正式对外开放。馆内设三个展区,分别为展示区、体验区以及雕塑区,共有各类展品(展项)100多项。据悉,济南市地震科普馆位于济南市地震监测中心院内(旅游路8577号),开放时间为周三至周日上午9:30—11:30,下午14:00—16:00,预约电话为0531-66951982。

据济南市地震局相关负责人介绍,馆内整体分三个展区,一是展示区,通过展品、多媒体、虚拟场景等现代技术,让参观者认识地震、了解地震观测,还可以动手搭建抗震建筑、体验建筑减隔震技术,学会应急自救、查询应急避难场所等。位于馆内一楼的是体验区,地震体验平台可以体验地震发生的整个过程,由纵波(P波)到横波(S波)再到面波,

能真切体验到5级左右地震的晃动。震后倾斜小屋倾斜度为15°,可以互动式按键答题。4D动感影院播放影片《地震启示录》,直观全方位感受地震的威力。馆内还设有雕塑区,由4组雕塑组成,展示了张衡和候风地动仪、日晷、司南,还有地球脉动,是以汶川地震峰值地震波为原型,经艺术加工设计而成,形象地体现了防震减灾主题内容。据《齐鲁晚报》