

《热血长安》承认抄袭也不值得点赞

几天前,网络剧《热血长安》出品方忽然发了官方公告,公开承认其中第四集抄袭大风刮过的小说《张公案》中《鬼笔筒》一节,予以公开道歉,并承诺后续将采取进一步的措施妥善处理。同时,原剧编辑公开发表了道歉信,在信中承认抄袭,并呼吁社会尊重版权。由于出品方知错就改,态度诚恳,引来网友纷纷点赞,并有网友大方表示,并非“一集抄袭就毁了一部剧”,对《热血长安》的制作水平十分看好。

的确,在侵权满天飞、抄袭蔚然成风的当下娱乐圈里,直面侵权争议、勇于承担责任的《热血长安》的出品方和编剧虽然有错在先,但仍然成为了一股“清流”,为频频涉事的圈内同仁作出了一个值得被看好的榜样。

但在侵权之后道歉,抄袭行为却已经产生。尽管类似下线相应剧集这样停止侵权的行为,可以在一定程度上消除著作权侵权所带来的负面影响,但《著作权法》的期待不是做错了事道歉,而是期待在法律允许的范围之内做对的事。抄袭涉事者的心中,除了对法的敬畏,更不能少的是艺术的良知。不然混成于正,在普通观众心里变成雷剧和抄袭的代名词,在业界又能得到多少尊重?

人们遭遇不公平的事情,总说希望法律“还自己一个公道”,可公道的事情多是人为的,公道又怎么能都坐等法律这一底线来“还”呢? 茶水

综艺高价邀请明星也难逃同质化

很难想象,在过去短短两年之内,电视荧屏上的综艺节目数量竟然已经从215档井喷至600多档。但比大量同质化节目更令人尴尬的是,大规模的综艺明星同质化,以及与之并行不悖的综艺明星片酬激增。

关于明星“天价”电视剧片酬的讨论尚未结束,与之相似的综艺明星“天价”片酬再度引发争议。从价码上来看,综艺节目和影视作品相比有过之而无不及。据业内人士透露,目前超一线明星拍一季综艺的价格就是一部电视剧的价格。

而相比于电视剧几个月的拍摄周期来说,一季综艺节目的拍摄不会超过三十天,这恐怕足以解释很多综艺明星虽然未曾有什么影视作品,但各大综艺节目却频频现身的原因了。

可想而知,一档综艺节目的成本绝大多数都砸给了明星(还有一大部分支出是海外版权购买),留给节目制作的预算连零头都算不上。

遗憾的是,大规模砸钱带来的并非是百分之百成功,得明星者得收视率也并不奏效。一档综艺节目请来的明星的咖位大小并不和节目收视率成正比,用来忽悠投资方和上级的收视率数据主要靠买。

然而,制作方似乎也很绝望。节目类型同质化背景下,抢占明星最终成为唯一的战场,在各大节目厮杀之下,综艺明星的片酬水涨船高,这和同样备受批评的国产影视业如出一辙。
纪如泽



自媒体人的天性是追逐热点、选择话题,当一个自媒体人自己成为了热点话题,要么TA做错了事,要么TA实在太红。而对于自媒体“咪蒙”而言,这样的时刻自她的自媒体“咪蒙”上线一年多以来已经多次出现,这一次,让她成为热点的是GQ中国杂志的专题长文人物特写。

在这篇人物报道中,毒鸡汤女王的工作状态和私下形象令人惊讶的是,很多人甚至从她事业沉浮、罹患疾病、保持日更、一年胖17斤,从南都记者马凌到微信网红咪蒙过程中,咀嚼出了励志的味道。

从毒鸡汤女王的故事中解读出鸡汤味来,不是这个时代的励志故事太紧缺,而是由成功者负责解释一切合理性的神奇属性导致。虽然GQ中国的这篇报道标题为《网红,病人,潮水的一种方向》,但是很少有人会认为,标题中的“病人”是指在指称文章独步天下、操弄读者情绪的咪蒙,更像是她喂养800万读者的一种称谓:正是因为大规模的负面情绪宣泄形成了“潮水”,才催得在杂志、创业、博客领域都不火

的咪蒙,成为第一

文字自媒体。

作为一名写作者,咪蒙在京都的时候接受过价值观写作的职业熏陶,在面对《独唱团》写作金圣叹时有过写作者的虔诚认真,但在不温不火很久以后,她终于投入大众化写作的怀抱,在传播与意义之间重新摆位,找到新的平衡点:她写作的出发点变为讨好读者而不是自己审美趣味本身。尤其是《致贱人》系列推送让她尝到流量红利以后,写作本身已经成为一种表演、一场文字秀、一门生意。

咪蒙既然选择了这条剑走偏锋——以收割普通读者释放负面情绪来壮大自我的路子,那么,她所忍受辛苦、遭受到的责难都是应得的,这和身为第一自媒体、数十万单篇广告报价这样的利益反馈一起是自然共生的,不具备任何情绪鼓动力。从咪蒙的故事里,我们可以读到钻营、算计、生意,再正面一些,最多是努力、勤奋、聪明,但是不应该读出感动励志来:并不是所有的上进故事都可以称之为励志。

咪蒙虽然获得了巨大的成功,但她并没有成为标杆,成为万骨枯上的独存名将:那些步履踏实、三观端正、商业路线清晰的优秀内容从业者,早就找到与这个时代更为合理的连接方式。流量很重要、传播很重要、讨好读者很重要,但并不是自媒体写作的全部。咪蒙式毒鸡汤贩卖并不是潮水的方向,也不能够改变潮水的方向。

毒鸡汤虽好喝,喝多了要知道吐,不然终究会甜腻倒胃;鸡汤品牌也有很多,但也不要饥不择食,去选择咪蒙这一碗,把它当成励志故事先干为敬。咪蒙关于自己奋斗故事的鸡汤,和她写给贱人、low逼那些爆火的文章一样,依然是毒鸡汤一碗。

今天道

神回复

陈乔恩的鞋红了



3月19日艺人陈乔恩在微博上发出打蟑螂的照片,还配文表示:“有人说看到蟑螂都不会尖叫的女人,实在也是没有女人味,真的吗?我刚刚看到一只蟑螂,我先拍照然后把它打死了!”结果网友的重点全放在打死蟑螂的“凶器”香奈儿(CHANEL)鞋子上。

@濒月啊:拿香奈儿拍(蟑螂),厉害了。

@LLLLLinYonG:死在香奈儿鞋子下也是它的福分了。

@绵绵晴:你是在炫耀你香奈儿的鞋吗?

周杰伦很“性感”



周杰伦的演唱会刚刚结束,但有歌迷在演唱会时拍到了“角度”很奇怪的照片,照片中女舞者大腿部照片“正好”挡住周杰伦的大腿,给人一种周杰伦“很性感”的错觉。

@大摩羯li:我滴妈呀!这图拍的,以为伦伦下身就穿着三角裤!

@周杰伦的小公举:这位周杰伦朋友很性感!

@齐天大圣三打还珠格格:毫无违和感!你是最胖的!

秀恩爱请在中午!

3月19日晚,张歆艺微博发文称:“打了个摩的,司机挺帅”,并配一张与“司机”袁弘在摩托座椅上一前一后的照片。图片中,张歆艺、袁弘头戴头盔,袁弘胡茬茂密,男人味十足。而坐在后座的张歆艺只露出很少的面部,窝在袁弘身后,看起来很有安全感。网友纷纷留言表示羡慕嫉妒“恨”。

@齐唐先生的小迷妹:请在中午秀恩爱,万一早晚遭报应了呢?

@此情比情:成天晒袁大头,烦了。

@红酒黑咖hh:老司机开车还行吧?

干农活似乎与平日光鲜亮丽的明星搭不上关系,但在越来越多的真人秀中,他们也体验了一把农村生活。90后小花旦杨紫平时性格大大咧咧,干起农活时也毫不扭捏;作为两个孩子的妈妈,张柏芝做起家务时更是得心应手。明星干农活,这样的节目最好看的不是当明星混然众人摇身一变成面朝黄土背朝天的劳动人民,而是明星身上的城市性格、巨星风貌如何在坚硬的土地上显得无用,显得捉襟见肘。但讽刺的是,明星热火朝天干农活的扎堆出现,却产生在明星越来越和“劳动”脱节的这个时代。

前两天,陈道明接受央视采访时批评年轻演员的职业观:“现在动不动什么手破了,什么哪儿摔伤了,什么冬天在水里头,夏天穿着大皮袄,变成了一个演员的功劳。你的职业就是这个,然后还把它当作敬业?你演员就应该吃这样的苦。”

今天的演员体验生活,值得媒体大书特书,引为行业典范。今天的年轻演员如果演农村戏,大概也不怎么需要体验生活,遑论吃苦了。几天前看到编剧宋方金当卧底深入横店,发出感叹说表演这个行当已经被毁了。他的采访里写到,拍戏时,小鲜肉累了,他就大老爷似的躺进车子休息,留下一众演员干等。毁掉一个行当,其实太高看这些小鲜肉了,他

们何德何能呢?但确实,小鲜肉们彻底暴露了明星这个行当跟经典意义上的“劳动”已经大相径庭的情况,当演员也越来越不意味着要吃苦,吃苦已经变成一种过时的职业伦理。

其实,大家都懂的,明星们干农活其实也不过是一个假动作啊。乡村生活没有什么风花雪月,明星们也不见得真的喜欢做农活,毕竟普通城里人也不会喜欢做农活。我们每个人都是冯小刚的《甲方乙方》里那个闲得蛋疼的尤老板,山珍海味都吃遍了。下乡一个月后,大老板苦到快变成黄鼠狼了。

《公寓生活记趣》里,张爱玲说“我喜欢听市声。比我较有诗意的人在枕上听松涛,听海啸,我是非得听见电车响才睡得着觉的。”对今天的城里人来说,连电车声也变成了奢侈。我们觉得城市经验日益稀薄,想去乡下透透气。但其实没有谁真的会去跟农民同吃同住同劳动,所以我们要看明星帮我们实现这样的愿望,看看明星们面朝黄土背朝天,也算体验过了“你挑着担,我牵着马,迎来日出,送走晚霞”了。 沈河西

