

娱圈速递

## “国脸”王宁 告别《新闻联播》

2017年4月,52岁的王宁正式离开中央电视台《新闻联播》主播台,成为继李瑞英、张宏民、李修平之后,又一个离开一线的《新闻联播》播音员。至此,王宁已经在《新闻联播》工作了整整28年。这28年几乎贯穿了王宁的整个职业生涯。

### 因“情”结缘《新闻联播》

1983年,王宁考入青岛电视台担任新闻播音员。在青岛电视台工作一年后,王宁报考北京广播学院并被录取。

当“王宁与自己的同班同学、日后成为央视著名少儿节目主持人的“金龟子”刘纯燕碰撞出爱情的火花后,他决心留在中央电视台。可青岛电视台还把王宁“抢回”了青岛。在青岛电视台播了3年多新闻后,1989年11月4日,王宁奉调中央电视台《新闻联播》,20天后正式成为《新闻联播》播音员。



作为中央电视台《新闻联播》的播音员,被问及这28年是怎么过的,王宁用“战战兢兢、如履薄冰”来形容自己在《新闻联播》工作的心境。王宁说,他的同事——那几位亿万观众都熟悉的“国脸”都有过共同的经历:做梦!梦见误班、梦见《新闻联播》开始却找不到人,然后在梦中被吓醒……即便平常不上班,在电视里听到《新闻联播》开始曲,也会被吓一跳……

### 补上陪女儿这一课

谈到如何将颇有成就感的工作状态与自己今后的退居幕后生活衔接起来?王宁说:平平淡淡总是真。他笑称,退居幕后之后,要先转型,补上陪女儿这一课,再做点儿对家庭、对个人、对社会有益的事,“现在好多人找我拍广告,可是我觉得不能拍。这么多年严肃惯了,还要有责任感,不能说为了挣钱就接广告,我更愿意参与一些与公益有关的事情,而且必须是正能量的。”

有着高超做饭手艺的王宁其实是一名“暖男”,退居幕后,他早晨固定7点起床,给女儿炒两个菜带到学校。以前女儿放学的时间,正是王宁上班的时候。而现在,女儿每天放学,王宁基本都会在家里。18岁的女儿今年高中毕业,她想选择心理学作为专业。 据澎湃新闻



扫码关注  
近报  
观影粉丝团



# 揭秘狗仔队“江湖” “八卦”如何成为一门好生意

5月3日下午15时许,微博上一个名为“新风行工作室”的官方账号发布了一封名为《山高水远,初心不变》的辞职信致卓伟,称因为工作理念的冲突,原风行工作室的摄影师们决定集体辞职,退出原风行,并成立了新风行工作室。风行摄影师的集体辞职事件,揭开了一个娱乐“八卦”产业的冰山一角,卓伟是如何将“八卦”一步步变成一门好生意的?

### 两个娱乐记者创立风行

2000年卓伟成为了天津《每日新报》娱乐新闻部的记者,工作一段时间后因为一篇《姜文参观靖国神社》报道被报社开除。2003年5月,卓伟与摄影记者冯科同时加入《明星Bigstar》,二人以狗仔偷拍的方式做独家新闻,文字卓伟与摄影冯科的搭档模式形成,并且搭档了10年。

之后,这两人的组合连续曝光了李亚鹏、王菲的恋情,电影《十面埋伏》与《无极》的剧照,拍摄《无极》剧照之时,两人每天凌晨四五点钟爬上剧组城墙,然后

一守一天,最后剧照曝光时,导演陈凯歌对于这俩人评价道,不知道是可气还是可敬。

2005年《明星Bigstar》停刊,卓伟去了《新京报》娱乐版块,冯科去了新浪,两人分道扬镳。这段时期卓伟比较疲惫,还因一篇报道惹怒窦唯,闹出烧车事件。

2010年,卓伟成立了北京大风行锐角度文化传播有限公司,冯科认缴出资149.36万元,占股28.50%,是公司第一大股东。

目前,卓伟的狗仔事业版图,共分三部分:分别是风行工作室、全明星探和直播团队。其中风行工作室主要做内容采集,也就是偷拍,全明星探和直播团队搞运营。而此次出走事件涉及的都是风行工作室负责偷拍的,其他两个团队并没有出走。

### 获风投看重融资千万

冯科对科技、电子的东西更感兴趣,2012年冯科主张做APP,2012年风行工作室上线八卦娱乐APP“爱娱乐”,这也就是“全明星探”的前身。2014年底,卓伟与冯科二人各自自筹30万

重新开发APP,“爱娱乐”更名“全明星探”,2015年1月,“全明星探”正式上线。这款APP凭借卓伟“中国第一狗仔”的名号,上线后下载迅速超过50万。

而风行的商业之路也是从这款APP开始的,2015年风行获得了联创永宣的天使轮融资,彼时冯科回忆投资情形,说似乎没费多大力气就获得了1000万投资。据了解,“全明星探”用户超过100万,日活数达到8万,该APP官方微博粉丝数达到217万。

目前,卓伟的新浪微博粉丝数达到了700万,曝光白百合事件时,两天之内粉丝数长了130万,为商业盈利提供了基础。

### 灰色收入每年过亿?

对于广告,卓伟显得很慎重。他只是在“全明星探”上试水式地放过几个软性广告,网友的反应并不是特别买账。虽然“全明星探”未见得明显的广告盈利,卓伟的狗仔品牌效应却在与日俱增。现在北京大风行锐角度文化传播有限公司规模已经扩大,相关联企业多达6家,卓伟自

己管理运营的公司有3家。

而风行工作室商业盈利的其中之一是与其他媒体平台合作。卓伟将偷拍视频卖给了爱奇艺,收费在一年1000万左右;直播卖给了优酷,一年收入500万左右;图片则卖给搜狐,收入量级也在500万每年;剩下的,卓伟会定期给一些地方纸媒包括港媒。同时,网友的打赏虽然杯水车薪,但也可算作一笔小收入。

营收上,还有不得不提的一块:明星花高价把偷拍买回。比如M姓男星事件,原本还有第二弹,后对方花700万买回,第二弹也随之消失。资深狗仔李兴说,“去年风行没公布出来的,被明星买回去的偷拍,应该在一亿两千万左右。”不过卓伟否认这一部分收入。

据了解,卓伟手下每一个狗仔的收入,是以“底薪+分成”构成。接受采访时李兴没说具体数字,只说了“挺高的”,“好多人在北京都有房了,有的还不止一套。”值得一提的是,卓伟给部下的薪酬属于业内高报酬,甚至高出竞争对手一倍多。 周锐

## 为偷拍,找线人买无人机

文章和姚笛的“周一见”事件,使卓伟登上“狗仔”事业的巅峰;而由他领导的“风行工作室”自然是狗仔江湖里的领头羊。风行工作室、赵五儿,还有



一些大众并不熟知的其他狗仔团队构成了现在的狗仔格局。虽然有竞争,但他们偷拍的套路其实都差不多。

### 一个线索要跟拍一个月

风行工作室之前共有六组人马,每组二三人左右。其工作流程是六组人马各自为阵,由后方总指挥。比如近日曝光的某女明星出轨事件,卓伟会把这个线索分给其中一组。该组会在一个地方“蹲一个星期,甚至一个月”。但六个组也有交叉,比如卓伟会长期派一组人马盯在横店。但每组“时间不能长,明星现在都可精了,一长就认出来了。”因此六组人马会以三个月左右为周期,轮番上阵。

已经离开狗仔行业的王宇说,他入行时狗仔尚未形成产

业。当时王宇的工作模式有两种:一是“合作”,二是“扫街”。所谓“合作”,即是某家艺人主动找过来,告知艺人将在几点出现在何地,请狗仔去拍,包装成被偷拍的假象。

第二种工作模式:“扫街”说白了就是在路上“溜达”。但这也不是盲目溜达,而是会选择几个重点区域,比如北京“丽都”饭店一带。他们还会发展这些重点区域的保安等为自己的线人,发现明星后主动告知他们。

### 卓伟的无人机被打下来

早期狗仔们的盈利模式较为单一,只有把图卖给图片社。风行工作室是国内第一个把狗仔、偷拍做成规模化的公司。王宇说,风行工作室每年投入偷拍的资金有800-1000万左右。“去高

档场所偷拍时,租车都得租法拉利、兰博基尼,全副武装。”而从装备上的投资来看,像风行这样的业界大哥几乎“没有上限”。

去年霍建华、林心如婚礼,卓伟出动无人机偷拍。据说当时卓伟团队并没有无人机,但听说无人机好用,卓伟直接把几万块钱拍在桌子上就买了。这才有了后来卓伟无人机被打掉的新闻。

卓伟的风行工作室一直占据着圈内第一把交椅,但现在后起之秀“赵五儿”几乎可做到与之分庭抗礼。网络上赵五儿一爆大料,网友就跑到卓伟微博下调侃“要你有什么用”。

江湖热闹了,纷争也多。为了平衡,风行、赵五儿等达成了一项约定:如果一个料大家都知道,一家先到了,后到的其他家就回去,不再拍。 本报综合