

以信仰之光 照亮奋斗之路

——写在山东广电网络有限公司蝉联“文化企业30强”之际

□邓瑞强

又一个5月来临,时间从未改变前行的脚步;又一年过去,又一次获得“全国文化企业30强”,这是继去年之后第二次获得该项殊荣。改革夯实基础,发展积厚成势,山东广电网络有限公司党委肩负特殊的使命任务,苦心孤诣、筚路蓝缕,每年都在呈交着一份亮丽的答卷。信仰在奋斗中淬炼,足迹在身后闪光,山东有线人在用忠诚和执着书写着自己的豪迈和荣光。传输网络已达32万公里,用户量和经营规模已成为名副其实的“全国第一大网”。

1 不辱使命勇为先

这是三个关键的时间点。2010年,山东省委、省政府作出重要决策,确定整合全省广电网络资源,建立适应全省现代服务业和文化产业发展要求的广电网络管理体制和运行机制;2011年5月,新的山东广电网络有限公司领导班子走上任;2013年8月20日,山东广电网络有限公司组建,一艘满载着省委、省政府厚望和16000名职工期盼的广电网络航母启航。

“理念是实践的先导”,理念科学,发展才能蹄疾步稳;“思想是行动的指南”,思想破冰,行动才能突破重围;“战略是发展的规划”,战略得当,未来才能行稳致远。近年来,山东广电网络有限公司以新理念为引领、新思想为支撑的各项战略举措相继出台,开始了凤凰涅槃浴火重生。

2013年整合完成后,山东广电网络有限公司确立了以“主题工作年”为核心的改革发展模式,统筹推进、综合发力、加快发展步伐。2014年确定为“重点工作突破年”,着重在增值业务、服务提升、管理规范和改革创新四个方面进行重点突破;2015年确定为“改革创新年”,全面加大体制机制改革力度,全力推动股改上市工作,一方面巩固基础业务,一方面拓展增值业务,努力探索多元化发展路径;2016年确定为“转型升级提速年”,围绕“两保一扩三提升”狠下功夫,“两保”就是保用户、保存量,“一扩”就是扩大增值业务占比,“三提升”就是提升网络承载力、提升团队竞争力、提升用户黏着力;2017年确定为“精细化管理年”,在企业管理全过程使用量化标准、规范流程、明确权责等手段,构建有目标、有规定、有执行、有考核、有奖惩、有改进的管理机制,有效提升管理水平,防范经营风险,实现降本增效,推进转型升级和创新发展。一年一个主题,一年一个台阶,步步为营,稳打稳扎,山东广电网络有限公司加速从有线电视运营商向综合信息服务商转型升级跨越。

创新思维一旦成为一种习惯和本能,就能以求新求变的行动冲破暮气,在进退两难的纠结中创出一片新天地。山东广电网络有限公司新常态下革故鼎新,以新理念、新实践搭建起攀登未来的阶梯,制度创新和科技创新已成为加快发展的“鸟之双翼”、“车之两轮”。

“三项制度”改革守正出新,持续释放发展活力——

2013年底,启动了以劳动、人事、分配

“三项制度”为主体的综合改革,理顺人员管理体制,推进落实定职能、定机构、定编制的“三定”工作,通过竞争上岗和双向选择,合理配置人力资源,激发调动员工积极性和创造性;全面实施“公正透明、逢进必考”的人员招聘机制,选人用人更加注重“德才兼备、人岗相适”;完善绩效管理体系,建立体现效率和公平原则的激励机制。在综合改革持续深化作用下,全省各地也涌现出许多新举措和好方法,如济南分公司、东营分公司打破身份界限,实行全员聘任;淄博分公司科学系统设计薪酬体系,从根本上改变了只有晋升职务才能增加收入的传统分配模式;日照分公司精简近百名后勤管理人员下沉到营销服务一线。通过“三项制度”改革,公司发展的活力不断释放,内部体制机制更加完善,“转型升级”的战斗力显著增强。

技术创新引领,提升全业务支撑能力——

2013年,山东广电网络有限公司成立技术实验室,后来又成立了技术研究院,下一步还要建立博士后流动站;近年来,公司还利用云计算、大数据、物联网、移动互联网等技术,加快建设一张广电全业务承载网络,全面构建强有力的基础支撑体系,加强技术创新与应用,加快对700兆频段资源的掌握与利用,与总局广科院签署战略合作协议,共同推进山东地区有线无线融合网建设和项目试点工作。自主研发二代高清双向内置WIFI机顶盒,研发推出“山东有线APP”。以“电视+互联网”融合发展的理念,设计研发全新智能应用电子产品“享TV”,实现电视、手机、PAD多屏合一,拥有时移回看、家庭监控、智慧酒店、电视游戏等多种功能,为用户提供更加优质的增值服务。先进技术的应用最终表现在市场竞争力和惠及千家万户上,公司的自有品牌“高清畅享馆”“有线点点看”等,成为同行业中最大的节目集成平台,全省实现从看电视到用电视的根本转变。

跃迁之时,当有智勇之策;变革年代,尤须众志成城。山东广电网络有限公司党委在全面推进中重点发力,体现了因时而动的抱负,掌握大势的境界和运筹帷幄的智慧;推动发展模式从粗放型向集约型转变,发展方式从外延式向内涵式转变,发展手段从依赖数量扩张向注重质量效益转变。在方向、目标上进一步统一意志和步调,汇聚起决战决胜的磅礴力量。



2 胸有格局立天地

“竞争不可怕,怕的是我们不够强大”,这句话是在采访栖霞分公司时孙成法经理说的。对于此话,山东有线人这样阐释:第一,要有大胸怀,正所谓“海纳百川,有容乃大”;第二,更为重要的是要自强,正所谓“打铁还需自身硬”“没有金刚钻,就不能揽瓷器活”。

引发山东广电网络有限公司奋发图强的主要力量有两个。一个是内力,即内生动力。公司决策者认为,落实好有线加快发展战略,是党委的政治担当,必须坚定不移、执着笃行;是党委的责任担当,必须担任不误、担难不怯;是党委的能力担当,必须提能竞进、善作善成;是党委的资格担当,必须创新理念,找准定位。这是应为之担当,也是党委矢志打造的政治品格。“高度一致”“忠诚大德”“看齐行动”,都要在加快发展中去衡量、去检验。另一个则是外力,即外部压力。目前,有线人所处的时代,就是一个竞争产生压力、压力也可以转化为推动力的时代。“丛林法则”“弱肉强食”“大鱼吃小鱼,快鱼吃慢鱼”,成为必然的竞争之道、生存之道、发展之道。这些年来,山东有线人在更新理念、开阔视野、放开胸怀、创新方法上下功夫,努力掌握和用好市场经济、区域发展,产业创新规律,不断提升运用专业思维、专业素养推动协同发展的能力和水平,做到来

能战,战之能胜。

面对竞争,山东有线人把胸中格局化为脚下力量,攻城拔寨打赢主动仗。用硬作风啃硬骨头,敢打敢拼、雷厉风行,义无反顾,说到做到,知行合一。抓住一个“快”字,时不我待,只争朝夕,先人一步,快人一招,该决策抓紧决策,该拍板赶紧拍板,急事急办,新事新办,特事特办,马上就办,不达目的决不收兵。突出一个“抢”字,抢先机,抢主动,抢时间,抢进度,积极出击,奔跑发展,拼出有线气势、有线速度、有线效益。

近年来,山东广电网络有限公司开疆拓业的步伐明显加快,映射出一个开放包容的国有企业视野更加高远,心态更加开阔,姿态更加积极。2014年,与北京信威通信科技公司、中能华辰有限公司共同成立了山东信威广辰信息技术有限公司,三方强强联合,主营宽带无线专网业务,实现“山东有线”向“山东无线”飞跃。2016年4月8日,与大众报业集团合作创办的《近报》创刊,开创了以报纸为基础,融合各种传播形式的全新媒体——近报融媒,融合视频、报纸、网站、手机报、杂志等多种形式,为用户提供更多的新闻资讯和生活资讯,向外界发出更多的声音。

对外,山东广电网络有限公司联



3 挺起有线的脊梁

手大众报业集团、湖南卫视、歌华传媒等,打通传媒领域;联手腾讯公司、兴业银行、中信并购、信诚通信、国网公司等企业,进军金融、宽带、无线网络等领域。同时,还积极参与“一带一路”建设,大力实施文化“走出去”战略,与尼日利亚、巴基斯坦、柬埔寨等国建立了友好合作关系,极大提高了公司社会美誉度和品牌影响力。

对内,公司对16000余员工形成网格化管理,每个“小网格”下面,又根据各自地区优势,进行多元化经营,栖霞苹果、进口葡萄酒、物流运输……如今的广电网络有限公司,对内改革,对外联手,优势互补,正在向多元化转型升级发展。

大胸怀大格局,就要体现在唱响主旋律,打好主动仗,服务当地党委政府中心工作。在日照的东港分公司,经理梁启余深有体会地说:“我们公司脱胎于当地党委政府,必须把服务于当地党委政府的中心工作,做足结合文章,作为我们的生命线。”在具体实践中,他们主动同区委区政府沟通对接,以“创城”“双带双联”“乡村文明建设”“文化精准扶贫”等为切入点,把有线电视作为桥梁和载体融入政府的相关政策中,出好点子搞好服务,赢得了东港各级各部门的认同支持。从前年开始,东港分公司强力推行有线电视、广电宽带“户户通”工程建设,当地党委政府将其纳入了区委区政府重点工作,不仅给开了工作动员会,并把这项工作以区委区政府红头文件形式层层分解任务,量化细化到各镇各部门,形成层层抓落实的工作格局。

再看看嘉祥。这是两个成功的智慧案例:“智慧党建”云平台建设在省内外引起强烈反响,先后被新华社、中央电视台《焦点访谈》栏目重点报道,湖北、浙江、陕西等9个省和40多个地市级的组织部门前来参观学习;“智慧教育”多业务系统平台项目,实

现了“学习空间人人通”,家有学生户全覆盖,使全县17万中小学学生受益。平邑分公司帮助当地实现了视频监控全覆盖,全县共有28500个摄像头,就如同28500只眼睛,为平邑百姓保平安。2015年6月14日,正在山东考察工作的中共中央政治局委员、中央政法委书记孟建柱专程来到平邑县,视察平邑分公司承建的智慧视频监控系,他高兴地说:“广电网络是我们自己的网,依托有线电视网,网络稳定,服务好,而且投资低,可以很好利用,为政府和群众服务好。”平邑经验在全国综合会上推广。

近年来,山东广电网络有限公司还与莱芜、聊城、济宁、淄博、泰安等市签署了智慧城市建设战略合作协议,各种智慧社区项目已达500多个。淄博的“健康小屋”“智慧人社”,济南的“智慧养老”,潍坊的“智慧农业”……很多成熟的智慧城市项目异彩纷呈,全省开花。从一个个智慧社区,到一座座智慧城市,一台小小的电视,不仅改变了我们的日常生活,也颠覆了这个世界。

英国维珍集团掌门人理查德·布兰森认为,真正成功的商业模式是推动社会进步,因为只有以推动社会进步为目标的商业,才会具备可持续发展的内在动机和外部驱动力。人们常说,“不谋全局者,不足以谋一域”。事实上,今天一地一域的发展,不仅需要着眼全局来谋划,也需要在全局中看清自己的位置,履行好自己的职责。山东广电网络有限公司以新思路谋求新发展,以新眼光把握新机遇,在围绕当地党委政府工作中心、服务当地党委政府工作大局中,在面向全体老百姓履行社会责任、推动社会进步中,找准了努力坐标,定位有线角色、展现有线作为,做出有线贡献。接地气,必然会接地气,正如希腊神话中的巨人安泰,拥抱大地母亲就会获得无穷的神力。

求极致的坊子分公司普通“工匠”徐“白富美”为价值追求时,车苏伟却将“黑”作为生命底色。经年累月的风吹日晒,“黑黢黢”成为车苏伟的“身体代号”。辖区群众不记得“车站长”大名,却都知道山东有线有个能干的“黑丫头”,她所在的营业部虽然是个小营业部,却位列烟台市168个营业部营销竞赛综合排名的前列。这是“女汉子”车苏伟撑起的一片天。

水打山崖,风过林海。在全省16000多名职工身上,我们看到了信念的力量,意志的力量、精神的力量。有线精神是什么?是新汶工作站站长韩志国的大胆开拓……在他们身上让人看到了有线事业的光明前途。

还有一些集体和职工名字,我们也许不太熟悉,但重温他们的故事,却每每让人震撼,让人感受到了有线的力量所在,希望所在——他叫王义辉,武城分公司职工。在当当、京东、亚马逊这些大的电商平台,在北京广甚至全国各大书店,有一本被大家广泛好评的互联网行业书籍《撬动互联网——互联网企业策划运营与营销》。而这本电子工业出版社社公费出版,全国重点推出的专著,作者居然是武城分公司员工王义辉。他还首创,开发了全国唯一的互联网策划师系统培训课程,为公司互联网业务的发展培育重要的种子客户群体。

她叫车苏伟,莱山解甲庄营业部主任。人称“女汉子”。当许多女孩以



- | | |
|---|---|
| ① | ② |
| ③ | ④ |
| ⑤ | ⑥ |
- ① 山东广电网络有限公司与淄博市人民政府签署智慧城市建设的战略合作协议。
 - ② 第二届山东有线用户节期间,不少市民汇聚活动现场,感受山东有线带来的精彩盛会。
 - ③ 山东广电网络有限公司平邑分公司帮助当地实现视频监控全覆盖,“雪亮工程”广受好评。
 - ④ 济南分公司抢修队,不畏恶劣天气,入户为用户维修。
 - ⑤ 山东广电网络有限公司诸城分公司干部职工捐资,在桃林镇草屋小学开展爱心助学活动。

