

行业资讯

现代推出KONA电动版
续航里程达350km

日前,我们从相关渠道获得消息,将于6月12日首发的现代全新小型SUV—KONA,会在2018年推出纯电动版本。据悉,纯电动版KONA的最大续航里程有望达到350km,上市后预计会同步引入中国市场。

KONA纯电动版基于KONA标准版打造,外观将延续现代家族的整体设计风格,六边形进气格栅采用了动感的网格状设计。分体式大灯的融入使得其在现代家族中别具一格。另外,KONA采用了跳跃的亮色涂装,并且在轮眉、前保险杠、侧裙和车顶等多处采用了双色拼接的设计,时尚气息非常浓郁。KONA纯电动版预计会加入新能源车元素。

现代KONA纯电动版将会搭载容量超过50kW·h的电池组,其续航里程有望达到350km。KONA纯电动版上市后,在目前国内细分市场尚无竞争对手。

据凤凰网汽车

更大的小型车
大众全新POLO 首发

近日据大众官方消息,大众全新一代POLO车型将于6月16日正式发布,新车基于大众MQB平台打造,这也是现阶段基于该平台打造的最小的产品。

参考已经曝光的谍照,新车外观尺寸相比现款车型有了一定程度的增长,对拓展车内空间有了一定的帮助。大众家族式的前脸造型使得车头造型更加舒展、扁平。

具体尺寸方面,新一代大众POLO的车身长度将增加81毫米,达到4053毫米,宽度增加69毫米达到1751毫米,车身高度则降低97毫米达到1446毫米,轴距则为2564毫米。

在动力方面,新一代POLO将会搭载大众集团的全新一代涡轮增压发动机。入门版车型搭载1.0L TSI三缸涡轮增压发动机,最大功率根据调教不同分为95马力和110马力两种。1.5L TSI发动机最大功率150马力。1.6L TDI柴油动力则会提供80马力和95马力两种输出。另外还会推出一款搭载2.0L TSI发动机的GTI车型。

据网易汽车

最近,网络上、朋友圈都被五花八门的毕业照刷屏。随着新一轮的毕业季来临,很多大学毕业生开始纷纷走出校门,踏入社会找工作,随之而来的是租房市场逐渐走俏。近日,记者浏览租房网站并走访济南多家房屋中介机构时发现,从5月中旬开始,不少选择在济南就业、实习的大学生纷纷开始着手租房,济南租房热潮已悄然来袭。

毕业季租房潮初现 租金未出现明显上涨

□记者 刘帅

“三四月份,我一个周末带看的客户量在四五个左右,五一期间也差不多,但这个周末带了8个,租房人明显多了,有3个是要毕业的大学生。”高新区舜华路一家中介门店的经纪人介绍说。毕业租房旺季正在到来。不过,记者了解到,和年初相比,租金“还是老样子”,没有出现明显上涨迹象。

毕业季租房市场逐渐升温

记者走访了市区内多家租房中介了解到,济南的租房市场在每年一季度都处于平稳阶段,但到了第二季度中期,迎来大学毕业生季的同时,也会迎来当年第一个租房热潮。

据某中介机构的负责人介绍,根据往年的经验,租房高峰会从6月中下旬开始。“到时候,租房的大学生越来越多,这样的

租房热潮会一直持续到8月。从学生选择的房子来看,受制于经济原因,一个人租住多以一室一厅为主,与人合租多选择两室一厅。”该负责人介绍。

除了房屋中介这一传统租房途径,私人家庭旅馆也开始受到大学毕业生青睐。

济南大学周边的家庭旅馆和小旅社一向是该校区毕业生的首选。“一年中绝大多数时间都是有空房的,但暑假前后一般都会住满,除考研的人外,大学毕业生占大多数。”附近一家家庭旅馆的老板张先生说。

还没有感受到租金上涨

对于大学毕业生而言,要么刚刚参加工作,要么还在实习阶段,工资收入普遍不高,租金成了毕业生租房时最关心的问题。按照往常经验,随着需求的增加,房屋租赁市场的价格也会随之水涨船高。

但记者在走访部分房屋中介机构时了解到,虽然毕业季房屋需求量较大,但房租价格总体上涨趋势并不明显。

“老旧小区两居室租金在2000元左右,装修好一些或者小区比较新的两居室租金在2500元左右,和年初差不多。”租房热点区洪家楼附近一家21世纪不动产的经纪人小刘说。另外,高新、文东区域的多位从业者也称,还没感受到租金上涨。

合租还是合租是难题

老家在烟台的小范是济南大学的应届毕业生。他毕业后打算留在济南工作,目前已顺利进入位于山大路的一家教育培训机构工作。与其他同学相比,能够顺利找到合适的工作小范本应该感到欣喜,但是最近他又开始发愁,单位附近的房子租金太高,租金合适的,房子又太破旧。小范表示,考虑到目前自己

微薄的收入,他最终在王官庄小区租了一套一室一厅的房子,月租金1000元,虽然离上班的地方远点,但好在周边交通比较便利,而且房租相对比较便宜,在这里先住下,以后再从长计议。

而小范的同学小李,则在纠结究竟是合租还是合租。小李家在滨州市,面临毕业她打定主意留在济南工作,但是工作还没特别合适的,却先遇到了租房难题。“看了一些房子,虽然各方面比较便利,房租也便宜,但是居住环境并不理想。最近看《欢乐颂2》,里面的三个女孩合租在一套公寓里,居住环境非常好。合租不仅平摊房租还能够平摊水电费,生活成本大大节省,是很不错的选择。”小李告诉记者,她希望能与别人合租一套这样的公寓。但是问题随之而来,一方面符合条件的合租者难找,再者符合条件的房子大多地理位置比较偏僻。

章丘拍地引争抢,楼面价突破6000元/平!

□记者 刘帅

6月12日,章丘区迎来本年度土地市场的第二次成交,距离章丘上次土拍(2月20日)已近4个月的时间,同时也是章丘加入“419”新一轮调控政策后的首次成交。在当前房地产市场供应不足的情形下,为实现供求平衡,土地市场供应量开始加大。

从当天土拍情形看,开发企业为补仓,即使面对严厉的土拍政策,房企拿地的决心依然十分强烈。多宗地块成交溢价率超150%,根据政策,溢价率超过150%将来要现房销售,继长清后章丘也步入现房销售时代!

本次土拍的住宅、商服等用地共计12宗,土地面积45.05万

平方米,共675.73亩。其中,住宅用地9宗,土地面积40.18万平方米,共602.57亩。9宗土地中有两组土地为捆绑地块,分别是位于绣水大街以东,双山街道办事处原贺套村的2017-13的4宗土地,及位于S244路以东,原南泉埠村的2017-14的2宗土地。

22.5亿拿地

碧桂园章丘再下一城

位于绣水大街以东,双山街道办事处原贺套村共有4宗土地,这四宗土地为捆绑出让,总面积约21.22万平方米。对房企来说,大面积地块开发起来容易形成规模效应,降低成本,因此这类地块很受房企欢迎。再加上地块位于主城区,可谓今天成交的

地块中位置最好的,自然遭遇房企激烈争抢。

最终,经过321轮拉锯战,该地块被碧桂园以22.54亿元收入囊中,楼面价5312元/平。至此,继碧桂园凤凰城之后,碧桂园在章丘再下一城。

世茂7.21亿拿地

首进章丘

2017-14号两宗地块位于S244路以东,为原南泉埠村土地,两地块总面积为93666平方米。据统计,两宗土地遭遇大约10家房企争抢,最终经过197轮竞拍,被世茂以7.21亿元的总价斩获,楼面价6415元/平,这是世茂首次在章丘区拿地。

此外,在绣源河东侧的世纪

大道以北,复华置地、山东瑞境置业也分别在过去的两年内实现布局或再拿地。可以说,区域内房企布局已呈现一定密集度。因此南泉埠村两地块虽然位置比较靠北,但仍旧受到了房企追捧。

章丘东外环楼面价

拍到每平5000+

2017-10号地块位于世纪东路以西,规划山泉路以南,面积为60032平方米。在竞拍过程中,该地块遭遇了约10家房企争抢,最终被济南正大建业以82213万元的价格摘得,楼面价5478元/平。据了解,该地块是御泉世家项目的规划后期用地,开发御泉世家的是济南正大建业。

舜井文化广场——让你“舜”间爱上生活

舜井街是一条有着千年历史的老街,承载着老济南人的回忆。自大舜掘井而出,泉水涌流,就开始撰写这条古老街道的历史。千百年来,自舜井发迹,文豪走过这里,郡王立府此地,一代又一代的济南人在这里生息绵延。这口井,这条街,是老济南人回忆里刀刻斧斫的深切痕迹。

济南舜井文化广场,位于泉城路核心商圈。南北贯通泉城路与黑虎泉西路,成为连接泉城路与泉城广场的新纽带。

项目整体规划7.8万平方米,分南、北两栋楼体,共计7个楼层。一楼主要为时尚服饰品牌、珠宝首饰、个人护理、轻餐饮、生活精品、运动精品;二楼为年轻潮流男女时装、时尚精品、精品配饰、美容美甲、运动精品;三楼为儿童服饰、儿童体验、电玩、潮玩潮物、运动精品(南楼);四楼为大型餐饮、特色风味美食、主题餐厅;五楼为影院、商务餐饮。项目定位的亮点:

1、时尚定位:项目位居济南

核心地段,依托周边优越的地理、人文及商业氛围,将针对18-35岁目标客群,以潮流时尚为主,配合互动体验、文化、科技、旅游等多主题集合,打造原创、艺术、青春、时尚为一体的商业综合体,书写泉城路商业腹地新的购物时尚。

2、内部街区:6层打造全国首家“舜”文化主题情景式购物街区,从舜井文化出发,通过井、碑、街、园四种舜文化元素还原老济南街巷旧貌,以年代串联,

由上古至今,弘扬舜文化精髓,展现舜井历史传承及商业底蕴。

3、中央广场24小时不眠夜:延续舜井街传统的热闹氛围,结合中央广场铺位独有的外开门优势,在中央广场设立落位休闲书吧、西式简餐、咖啡静吧及年轻时尚的餐饮店铺。

4、运动达人休闲广场:项目规划3000平米专业运动品牌,1500平米健身房同时结合南侧广场将打造泉城路室外运动达人休闲广场。