



户外市场盯上女性与儿童

根据前瞻产业研究院发布的《2017-2022年中国体育用品行业发展前景与投资战略规划分析报告》显示,2016年我国户外用品市场增速放缓,年度零售总额为232.8亿元人民币,年增长率为4.91%;品牌出货总额为131.1亿元人民币,年增长率为6.50%。近几年,由于实体零售业的下滑,户外行业增速放缓,但仍有巨大的市场潜力可以挖掘。2017年近半企业将继续加大投资和扩张。

冰雪产业成布局重点

《2016年度中国滑雪产业白皮书》数据显示,2008-2016年,我国滑雪人次逐年增长,从2008年的500万人次增长至1510万人次,年均复合增长率达14.52%。2016年,全国共有646家滑雪场,新增78家,增长13.74%;滑雪人次达

1510万,增长20.8%。在全年1510万滑雪人次里,共有1133万滑雪人数,平均每人滑雪1.33次。

冰雪运动受到自然、地理环境的限制较大,也由于冬奥会的起步较晚,这些原因造成了冰雪运动的进一步普及还有很长的路要走。但申办冬奥会的成功,国家政策关注和扶持,以及科学技术对自然环境壁垒的突破,正在使冰雪运动朝着更广泛的人群覆盖。2017年中国冰雪运动产业正面临着全新机遇,开启千亿级市场。冰雪产业成为户外品牌战略布局的重点。探路者、凯乐石等企业都先后推出滑雪装备。

女性儿童受重视

近年来随着户外运动的日益普及,家庭户外活动的增加,儿童户外装备吸引着众多的目光。相关数据显示,儿童户外拥

有40%的市场年增长率,相对空白的市场竞争,儿童群体对户外产品的新鲜和喜好,无不使儿童户外运动市场成为当下户外行业新的细分市场。

2014年5月底,探路者户外童装正式上线;2016年10月底,三夫户外自有儿童户外品牌KIDSANFO陆续登陆三夫各大门店。除三夫户外、探路者、CIMALP等成人户外品牌争相布局儿童市场外,行业也出现了许多像Reima、REOPEN、菲比小象PHIBEE这样定位为专业儿童户外的品牌,以及像纳趣这样定位为亲子户外的品牌。

根据国家体育总局的统计,2015年,中国经常体育锻炼人数达到4.1亿以上,预计2025年运动人口达到5亿以上。女性人口占其中的40%。据调查,每周运动一次以上的女性占71.8%,其中每

周两到三次是主流,占30.7%。因此,近年来户外品牌对女性市场重视度越来越高。

与传统户外品牌的主流男性顾客不同,女性在挑选装备的时候会考虑款式、色彩。此外,女性性格比男性更细腻,在用品的准备上会更细致具体化,因而功能方面就对装备的轻量化有更多的要求。女性参与户外运动时尤其要注意根据自身的身体状况参加合适的户外活动。在深层次上,女性生理结构异于男性,在极限户外运动的艰苦条件下,更加依赖于运动装备,如羽绒睡袋的保暖性、防潮性以及轻便程度等等。除此之外,女性对于品牌的敏感程度更高。对于传统户外品牌而言,需要在包括产品开发在内的各个环节进行针对性调整,这样才能真正成为女性运动消费者的长期选择。综合

周活动·驴行

穿越武当大峡谷

活动类型:户外休闲
活动时间:6月23日15:58至6月25日21:58

活动地点:武当山
活动领队:山河,电话13793138608

活动费用:300元
报名截止:6月23日14:58
集合时间:6月23日16:00于山东省体育中心集合

景点简介:武当仙境,神秘空灵。武当山风光旖旎,山川秀美。众峰嵯峨,高险幽深,气势磅礴。胜景有箭簇林立的72峰、绝壁深悬的36岩、激湍飞流的24涧、云烟雾蒸的11洞、玄妙奇特的10石9台等。主峰天柱峰海拔1612米,被誉为“一柱擎天”。天造玄武,天然“真武梳妆像”,以及“七十二峰朝大顶,二十四涧水长流”等神秘玄妙的自然景观,让人们不得不惊叹天工造物的神奇。

行程安排:第一天16:00,于山东省体育中心站牌集合,准时发车。乘坐大巴奔赴湖北十堰,全程高速,中途可停车休息。第二天08:00左右到达。

第二天,前往武当山,游玩武当大峡谷。看武当山原生态风景、欣赏武当山独有的历史。穿越武当山后,晚宿景区。

第三天,继续游玩武当山,早起登金顶看日出,10:30武当山景区门口石牌坊集合,出发返回济南,约23:00到达。

6月9日由北京龙足汇体育文化有限公司承办的济南市全民健身运动会五人制笼式足球比赛暨“平安银行杯”五人制笼式足球比赛,第四轮正式结束了。本轮比赛结束后各场馆队伍实力已经初见端倪。

“三国演义”的世茂城市体育公园

凭借四战四胜积12分,17个净胜球的绝对优势,冠博东星世茂队暂居积分榜第一名。后面是仅2分之差积分榜紧追不舍的六扇门足球队和西关兄弟足球队,两队也颇具实力,在前几轮比赛中要不是双方早早的碰面打平,积分榜上极有可能可能会出现三支12分球队。目前赛程过半,其余球队积分均被拉开至四分,出线仅存理论性。

“诸侯纷争”的章丘涧桥球场

如果说世茂城市体育公园是“三国演义”的话,那章丘的齐鲁涧桥场地就是春秋战国的诸侯争霸了。除去全胜的“秦国”HN80足球队。其余7支球队之间分差也仅一两分,第二集团分别是银座旅游俱乐部积9分排名第二,章丘大学生积7分排名第三,飞鹭足球俱乐部积6分排名第四,胜利十一人队积5分排名第五,他们分差都不大,下一轮比赛任何一个队赢一场可能就会拉开与其他队的优势,输一场也可能就排名大跌。所以各位要小心了。



济南五人制笼式足球赛多地开花 全民参与精彩连连



“冷战升级”的海宁大球场

说完了古代战争,我们也聊聊近现代的。话说历史有个时期美苏两国拥有毁灭世界的核武器,但是都不敢动手,只能搞一些军备竞赛。我们称这个时期为冷战。这个情况就像现在的海宁的场馆的积分榜一样,新贵汽车足球队积9分排名第一,但第二名的康龙汽配和第三名的追梦80足球队均积7分,后面还有一个积5分的99号汽车会所在虎视眈眈。任何的失球都可能会让目前的积分榜有大改动。也许平局才符合大家的利益。毕竟不丢分才能咬住积分榜不掉队。

“百花齐放”的环宇城超级球场

环宇城超级球场的积分榜可谓是一枝独秀与百花齐放,一枝独秀的是冠博东星环宇城四战全胜,冠博东星环宇城队是冠博东星总队拆分出来的一支。没想到两队在各自的场馆都排名第一,其实力真是令人惊讶。但是随后的几个球队实力也是不容小觑,自第二名中医药第二附属医院队到第五名山东皇马一队分差也仅仅有3到4分,更有意思的是大家的净胜球也是非常相似的一到两个。比赛赛程已经过半,只要咬住比分逆袭第二名还是有机会的。

通过“平安银行杯”五人制笼式足球比赛的举办广结球缘,健康成长,团队至上,追求卓越的正能量弥漫整个济南业余足球圈,真切感受到足球给大家带来的快乐。