

娱圈速递

广电总局公益广告 邀32位一线明星

广电总局首支公益广告《光荣与梦想——我们的中国梦系列公益片》发布。由“中国梦”、“社会主义核心价值观”、“四个全面战略布局”、“五位一体总体布局”四支公益宣传片组成,32位一线老、中、青电影人公益出演,分文不取,堪称广告版《建国大业》。

成龙、黄晓明、李冰冰、周迅、吴京、杨幂、陶玉玲、王俊凯、李宇春、赵丽颖、于蓝、关晓彤、翟俊杰、李易峰、杨颖、杨洋、井柏然、周冬雨、谢芳、吴亦凡、蓝羽、甄子丹、段奕宏、吴刚、刘劲、郭伟、丁晟、张凯丽、霍建华等明星都有份出演。

不但演员阵容强大,《我们的中国梦系列公益片》的编剧阵容也不容小觑,导演团队在台词方面狠下功夫。专门请到北京师范大学康震教授和作家周小平两位把关每一句台词,最终,“中国梦”宣传片台词精选自国家领导人的语录,“社会主义核心价值观”宣传片台词均来自古诗词和古圣先贤的经典语录。

该公益片由国家新闻出版广电总局电影局发起,电影频道承制,仅用时三周就完成了从策划方案、文案撰写、前期准备、邀请明星、现场拍摄、后期制作到推广发布等一系列大制作。《光荣与梦想——我们的中国梦》系列公益片,作为任何一部新片的贴片广告,在国内各大影院播放,并且将会投放在最接近正片的广告位。 杨凡

私生女之母斥张铁林 女儿抑郁由他造成

7月12日,有媒体曝光张铁林与“私生女”张某的纠纷案已于北京正式开庭。之前的庭前会议上,张某向其父张铁林索要抚养费576820元,以及精神损失赔偿360万元。

2015年,一女子张某自称张铁林女儿却遭拒认,随后张某因留学费用等问题将张铁林诉至朝阳法院。2016年9月18日,网曝张某起诉成功,法院认定张某确为张铁林亲生女儿,并判决张铁林一次性赔偿女儿十八年抚养费198.4万元。

此次诉讼,是张某针对精神损害赔偿和医疗、教育方面的抚养费的另案起诉。据相关资料显示,直至2016年此案开庭前,张铁林面对媒体仍不承认女儿,张某某的母亲张女士也透露,自从去年9月一审判决结束后,虽然张铁林方面已经按约支付了抚养费,但一直未与女儿联络,致使女儿的抑郁症更甚,此外,她还透露,“从孩子发病的时间来看,就是由他一手造成的。”因此母女俩决定再诉张铁林。 陈夕

翻拍再翻拍! 取之有尽 用之将竭

万众期待的《悟空传》已于7月13日上映,又是一部西游题材的电影。值得期待的是,影片故事跳开取经之路,回到花果山讲美猴王,而同名原著小说在网络上也有不错口碑。因此电影在开拍之初就引发各界关注,电影未上映之前,在各大网络购票预售平台有近20万人对其标记“想看”标签。不过近些年,由于西游题材的过度开发,也让观众走进电影院的步子犹豫下来。

西游题材排队上映

尽管自1941年的《铁扇公主》开始,几十年来《西游记》已被改编了40多次,观众已经产生了审美疲劳,但目前收获“国产动画电影最好口碑之一”的《大圣归来》再

次点燃了影视公司的雄心壮志:在魔幻题材上,好莱坞有红遍全球的《哈利波特》和《指环王》,那么属于中国人自己的超级IP,是不是可以交给《西游记》?

《西游降魔篇》《西游伏妖篇》《西游记之大闹天宫》《西游记之孙悟空三打白骨精》《大话西游3》,数不清的“已完成”争议不绝于耳;《西游记女儿国》《西游列国》《西游记之女儿国奇孕记》,一大波“定档片”等待上映;《齐天大圣之真假美猴王》《西游记之真假美猴王》,排着队的“未完成”跃跃欲试。近些年“西游记”已成为国产电影第一IP(知识财产),缔造不少票房奇观,贡献不少行业话题。也正因此,其成为了资本狂热下注、暴力开发的主要对象。眼下仅仅讲述“女儿国”这一章节的,就有三四部影片计划上映,甚至有可能同期竞争。反复在银幕上演的西行之路,在资本干涉下,究竟是取艺术的“真经”,还是票房的“真金”,值得创作者警惕——缺乏文化关照的肆意涂抹改编,经典也难免沦为被刷爆的“IP信用卡”。

经典过度开发被刷爆

中国第一部西游题材影片《孙行者大战金钱豹》诞生于1926年,由天一电影公司出品,胡蝶主演。同年拍摄的,还有上海影戏公司出品的《盘丝洞》,于1927年2月公映,可以说是当年春节档最热门影片。上世纪60年代,上海美术电影制片厂推出彩色动画片《大闹

天宫》,成为几代人的童年美好记忆。1986年,六小龄童主演的电视剧版《西游记》至今仍在电视台暑期档播出。而到了1994年,周星驰主演、刘镇伟执导的两部《大话西游》,开启了影视剧对《西游记》创意改编之路,被“80后”“90后”一代重新打捞,时隔20多年重映仍受追捧。可以说,在中国电影百年之路的每个阶段,都有西游记的身影。然而近些年,对于《西游记》这座富矿,电影人的开采方式和成品似乎不尽如人意。《西游降魔篇》里夸张的视觉效果在《西游伏妖篇》进一步放大,如果说前者尚靠演员演技与主题突破把口碑扳回一点,那么续篇一众演技僵硬尴尬的青年演员,让评分直接掉到不及格。导演刘镇伟仅凭一部《大话西游3》就将20多年前“月光宝盒”的美好回忆透支了大半。哪怕是巩俐、郭富城专业水准的演技,也拯救不了《西游记之大闹天宫》《西游记之孙悟空三打白骨精》经不起推敲的台词和游戏般的视觉效果。

经典名著当然值得后人不断开掘和反复诠释,然而前提是创作者充分读懂经典,并尊重传统和历史。更何况一鼓作气,再而衰,三而竭。纵使故事再家喻户晓,内容丰富,意涵深远,也经不起创作者密集到近乎疯狂的开采,还有缺乏文化关照的肆意涂抹改编,令其成为被刷爆的“影视信用卡”。

为什么这么受欢迎

对于电影制片方来说,IP的开发某种程度上“新不如旧”。与其开发新故事,不如在有观众基础的故事上发挥。影片良好的群众基础就是西游品牌

长盛不衰的主要原因。“炒冷饭”可以节约大部分的营销成本。

《大圣归来》导演田晓鹏接受记者采访时也认为:做《西游记》就是站在巨人的肩膀上,找一个大家都知道,不用去宣传的题材。比如之前口碑也不错的国产动画片《魁拔》,观众得想一想这两个字是什么意思,就算影片做得好,把观众吸引进影院还需要一个过程,而做《西游记》的动画就比较讨巧。

从深层次上来说,《西游记》版权早已“过期”,开放而非独占性的版权特性降低了拍摄门槛,加上其故事情节丰富、娱乐色彩浓厚等特点,《西游记》自然成为电影翻拍的首选。说到西游的翻拍,就不得不提上世纪90年代刘镇伟执导、周星驰主演的经典港片《大话西游之月光宝盒》、《大话西游之大圣娶亲》。虽然并非忠于原著,只借用了其中基本的角色和形象,但“大话”系列绝对是西游题材中最为经典的品牌之一。

本报综合

“西游”回眸,它们都是永恒的经典

猴年已经过去,然而针对“西游”题材的开采,却还在进行中。其实,对于“西游”题材的翻拍,最早可以追溯到上世纪20年代,相比现在参差不齐的改编质量,这几部“西游”题材可是公认的经典。

《孙行者大战金钱豹》(1926年)

这是中国第一部西游题材的影片,由胡蝶、金玉如、金世侯等主演,讲述了唐僧玄奘师徒四人前往天竺国取经,遇到了许多妖魔鬼怪,在深山峡谷间大战金钱豹救回汪家小姐的故事。邵氏兄弟电影公司的创始人邵逸夫担任摄影,而他的哥哥邵醉翁则担任导

演。遗憾的是,影片胶片如今已遗失,无法看到当年如何表现这部奇幻作品。

《大闹天宫》(1961年至1964年)

作为中国经典美术动画片之一,彩色动画片《大闹天宫》是上海美术电影制片厂制作推出的,由法国 Les Films de ma Vie (VHS)公司发行,万籁天、唐澄联合执导。由于当时没有电脑制作,全凭手中的画笔。一般说,10分钟的动画要画7000到10000张原动画。50分钟的《大闹天宫》上集和70分钟的下集,仅绘制的时间就投入了近两年。其中孙悟空形象将戏曲作品中美猴王的

脸谱运用其中,极具民族特色,深入人心。

电视剧《西游记》(1986年)

1986年播出的电视剧版《西游记》伴随了几代人的寒暑假。剧中,孙悟空的饰演者六小龄童,将戏曲猴戏的程式融入表演,使猴的生物性、神话的传奇性、人的社会性三者合一,影响了后续影视作品中孙悟空形象的塑造。1986年春节一经播出,轰动全国,老少皆宜,获得了极高评价,造就了89.4%的收视率神话,至今仍是寒暑假被重播最多的电视剧,重播次数超过3000次,依然百看不厌,成为一部公认无法超越的经典。



观影粉丝团 扫码关注近报