

暑期开打综艺大战 “兄弟团”成综艺收视利器

□见习记者 逯佳琦

恰逢暑期档到来,湖南、安徽、浙江、东方等卫视不约而同地加大综艺节目播出量,各卫视之间的综艺大战也将全面展开。明星真人秀霸屏的时代,综艺节目已逐渐暴露出内容同质化的发展问题,光是眼花缭乱的各类“兄弟团”就让人难以辨认。纵观暑期档,综艺“兄弟团”这把火还在烧得如火如荼,看来短期内“兄弟团”仍然很吃香。

满屏“兄弟团”让人眼花

在三季度综艺里,户外综艺的表现特别受到观众关注,纵观各大卫视推出的几档综艺节目不难发现,“兄弟团”的真人秀节目模式仍在继续沿用。

综艺节目是什么时候盯上“兄弟团”这一热点的?《天天向上》首创了兄弟团主持节目这一形式,“天天兄弟”成了《天天向上》的代言人,但是真正让“兄弟团”大热的却是《奔跑吧》,邓超领导的“跑男团”为浙江卫视带来了不俗的收视率。随后,《极限挑战》推出“极限男人帮”,六兄弟特色鲜明,不负众望地让《极限挑战》在综艺市场分得一杯羹。如今

《奔跑吧5》已经收官,但综艺兄弟团热度仍丝毫不减,不过节目概念老化亟需创新也成了这一模式需要面对的现实,于是《来吧,兄弟》保留了“兄弟团”这一概念,区别兄弟竞争的模式主打宣传团结协作的意义,依旧好评如潮。

流量明星热度不同凡响

综艺节目热度高,《奔跑吧》、《极限挑战》等综艺新一期节目更新前后几乎霸占着微博热搜,“张艺兴给狗狗洗澡”的热度甚至超越明星曝光恋情。在这个综艺市场“井喷”的时代,向受众传递多元、包容的价值观,为观众带来思考价值成为综艺节目的使命。

各大卫视推出追求“笑果”的综艺不少,《笑傲江湖》、《喜剧总动员》等是其中翘楚,但是为何热度赶不上《奔跑吧》?答案是若一档节目只有笑料没有内涵是很难吸引到观众的。《奔跑吧》的看点绝不仅是欢乐逗趣,

其传播中华文化展现人文底蕴的节目特色更值得赞扬。《来吧,兄弟》强调团结协作,为留守女孩圆梦的环节让节目充满温暖。《极限挑战》中的“极限男人帮”深入各行各业,体会基层工作者的辛苦。嘉宾们身体力行,使用寓教于乐的方式传递积极的价值观。

真人秀最重要的是真

与影视作品不同,综艺真人秀节目最重要的是真实,观众更希望在节目中看到参与者真实的一面。《极限挑战》中黄磊遇事丝丝入扣的分析让人折服,“神算子”的形象深入人心。《奔跑吧》陈赫时刻展现“萌贱”本色,在自称“天才”时不自觉流露出的得意神态让观众感觉到生活中的陈赫肯定也是这个模样。

在各综艺节目五花八门的“兄弟团”中,艺人表现是为了更好地让观众记住,而不是引导观众接受不同于艺人的形象。因此,当艺人在综艺节目中的形象与真实的自我出现明显偏离时,就会造成与节目初衷背道而驰的效果。

比如,生活中的陈小春一副“大哥”的模样,假如在《来吧,兄弟》里,陈小春变成需要照顾的小弟,相信大多数观众不会买账。王迅出道多年一直不温不火,但是参加《极限挑战》后“松鼠迅”的形象却深入人心,身价暴涨。



《奔跑吧》最喜欢谁 杨颖耿直回:鹿晗

杨颖近日接受粉丝提问:“还会不会像以前那样,爱整同一剧组的演员?”她大笑承认,自从升格当妈之后变乖了,不太敢乱整同事,因为怕“别人会整我儿子”。同时也承认生下宝贝儿子小海绵之后,考虑的事情也变多了,“如果我以后再整别人,别人会整我儿子”。

《奔跑吧》第5季日前划下句点,杨颖被问及节目中最喜欢谁,她率直地说:“最帅的是鹿晗,最可爱的是陈赫。”至于在演技表现方面,她则希望未来能够演古装剧中“柔软的女孩”,除此之外,她出道多年还未演过反派角色,妖艳或是朴素的坏人都想试试看。

冬冬

《剧乐部》即兴表演 陈赫直呼太可怕



实景明星即兴喜剧节目《开心剧乐部》日前举行媒体看片会,贾玲、张小斐、卜钰、许君聪等节目主创集体现身。

与一般喜剧类节目不同,《开心剧乐部》最特别之处就是采用了完全的即兴模式。从节目中可以看到,陈赫、范明的每段演出均只能看到短短一页台词,之后的所有的内容全凭艺人的即时反应,连陈赫自己都感慨,“这个节目太可怕了,因为你完全不知道下一秒会发生什么”。

贾玲现场还透露:“每个嘉宾的表现都非常好。不管是首期范明、陈赫,还是后面要登场的吴京、包贝尔、郭京飞都很好,尤其是后面将登场的刘奕君老师,真的是正统演技,非常好、非常值得期待。”

杨光

《加油!向未来》:给你一个走近科学家的机会

第一季《加油!向未来》获得广泛关注后,第二季将在暑期每周日晚的黄金档回归中央电视台综合频道播出。从先前曝光的剧照来看,第二季可谓豪华阵容:既有撒贝宁、尼格买提组成的最强科学兄弟组合,也有曹则贤、张双南两位中科院的科研科普专家,现场为大家解释科学原理。相比于第一季的“一起嗨”,“猜”字更注重“科学猜想”的创造思维能力和参与感,那么此次科学之旅相比第二季将会有哪些创新和升级呢?

本季节目主持人由单人变成双人,撒贝宁迎来新伙伴尼格买提,两人变身最强组合“科学兄弟”。事实上,这不是两人第一次合作。早在节目第一季,尼格买提便作为嘉宾参与到了节目中,当时身为主持人的撒贝宁

和尼格买提之间可谓是相爱相杀,两人全程互“怼”不断,成为当期节目的“笑果”担当!此次发布会中,这对“科学兄弟”一见面,便不出意料地开启了“互怼模式”,但当两人做起实验来可谓是默契十足,为看似“不易近人”的科学实验增添了不少笑料。

同时,本季节目赛制也做出了不小改动,发布会上,“撒贝宁”这对最强科学便公布了全新升级的赛制——“科学猜想团”。相比第一季的明星嘉宾,本季改为了由60位科学爱好者组成的科学猜想团,并以18岁为界分为加油队和未来队来进行PK。本季节目共分为十场常规赛和一场总决赛,前十期每期产生一位“科学猜想王”,在第十一期总决赛现场进行PK,最终诞生一位“年度科学

猜想王”。

相比于第一季,本季科学阵容更是不可小觑。节目不仅邀请到中科院研究员曹则贤、张双南成为节目的科学顾问,为观众解释各个实验中“高深”的科学原理。节目还与中科院科学传播局、中科院物理研究所、北京交通大学国家级物理实验教学示范中心、国科大等12家国家级专业科学及机构开展了深度合作。在节目开播发布会现场,《十万个为什么》主要作者之一的叶永烈先生,曾提出一个引人深思的问题:“现在的小朋友们都认识吴亦凡,但你们认为,会有多少人会认识科学家呢?”新一季节目就给大家提供了一个走近了解科学家的机会。

本报综合

时尚购物

客服订购电话
400-707-1234