

近暑假

# 如何正确带孩子逛博物馆?

在被课内外作业、培训辅导班瓜分得所剩无几的假期里,依然有很多家长克服重重困难,带着孩子走进博物馆,希望孩子能开拓视野,尽可能多学习一些课本上没有的知识、培养孩子逛博物馆的习惯。

如今几乎每一个城市都有大大小小的主题博物馆,从天文地理到科技生活,只有你想不到的主题。除了名字带“博物馆”或者“馆”字的地方,其他任何对孩子有教育意义的场所都可以是“博物馆”。各位爸比妈咪们有没有想过,为什么要带孩子去“逛”博物馆?面对五花八门的博物馆,又该怎么选择?

## 不少家长容易陷入的误区

“博物馆是孩子学习课外知识的地方,一次可以学到很多生物历史、天文地理等百科知识,比学校管用多了。小孩学知识、记东西快,逛博物馆可以逐渐向‘小小活字典’迈进。”

家长心中的这些“使命感”很容易让逛博物馆的亲子之行“变味”,孩子的反感也可能油然而生,他们好不容易完成了作业,还得来博物馆接受难以理解的信息。

博物馆中的众多实物和大量图片展品,其实更适合让“逛”



博物馆成为一趟激发孩子的兴趣与灵感的旅程,而不是简单记忆知识点。

带孩子去博物馆的意义,不是简单地给孩子大脑填充百科知识,而是给孩子想象、思考、提问和主动探索的空间。培养孩子对某个领域的兴趣,让孩子拥有“科学家梦想”。

带孩子去“逛”博物馆要基于他们的兴趣所在,才能让伟大的“科学家梦想”逐渐生根发芽。在去之前,如果家长们对于孩子感兴趣的领域不太明确,不妨先抽一个周末到星期8小镇这类儿童职业体验社会实践基地,在各种虚拟职业场景中让孩子最有趣的一面,为博物馆主题的选择提供合理的参考。

## 带孩子“逛”博物馆的五大秘籍

### 去之前家长先做功课

针对即将在下一个周末或假期要带孩子去的博物馆,家长们要提前在网上了解一下主要“逛”的是什么内容,可以准备一些简单有趣的小问题到时候问孩子。根据馆内展品给孩子讲一些有趣好玩的小故事,勾起参观的兴趣,让孩子在期待中出行。

### 不要把大人看博物馆的“使命感”带给孩子

不要期望孩子能记住多少馆内的知识点,那或许是讲解员或者导游才应该记住的。什么“镇馆之宝”和“必看的珍品”,孩子们可能并不感冒。家长们要让“逛”

博物馆变成轻松愉快的过程,而不是给孩子“无形的任务”。

### 向孩子多提开放式问题

在博物馆里,孩子们如果找到了感兴趣的东西,家长们可以向孩子提出“你看到了什么?”、“你觉得它的什么地方好玩呀?”这些没有统一答案的开放式问题,从而让孩子的大脑开动起来。引导发散思维比记住展品的名字、年代、用途更有价值。

### 尽量带孩子去会“动”的博物馆

会“动”的博物馆,可以是展品本身就会动,比如海洋馆、水族馆、动物园等;也可以是互动类的项目,比如科技馆、航空航天博物馆等,通过孩子手动按钮、组装、操作让展品动起来。一般而言,会动的展品可以更好地引起孩子们的兴趣,观察的时间相对更久,便于在开放式的问题中让孩子对于所见现象作出天马行空的解读,答案正确与否不重要,开放式思考的过程才弥足珍贵。

### 用反问来回答孩子的提问

孩子们提出天马行空的问题,家长们不见得要能回答,或者不要立刻把答案告诉孩子,可以用“你是怎么想的?”这些反问引发孩子独立思考,与孩子一同在博物馆中找到答案。当下未解的,可以把这个感兴趣的问题带回家,从其他渠道让孩子继续探索。

近科技

## 终极科技房车 能开趴还能停飞机



此房车名为Elysium,意为极乐世界,作为美国公司Furrior智慧的结晶,为“科技控”的你提供一饱眼福的良机。该车造价250万美元,宽敞舒适、功能齐备,长45英尺,宽8英尺,车顶还配有两座型直升机以防交通堵塞,主要由以下几个主功能区构成:厨房,这里的每一处空间都发挥得淋漓尽致,总体设计极具现代感,配备有电磁炉、微波炉、洗碗机、美式冰箱、烤炉和葡萄酒冷藏器。浴室装有智能淋浴喷头和智能厕所,再也不用担心空间狭小、味道难闻。娱乐设施,天气不好时,可以看电视,房车内设3台75英寸大屏电视机。天气晴朗时,车内的休息区成为主场,除了直升机还有温热浴池,泡澡的同时享受立体音乐围绕身边的极致体验。

## 临朐进入2017年暑期避暑类旅游目的地



暑期将至,为了广大群众出游顺利,国家旅游局特发布《2017年暑期旅游提示》,除了热门旅游目的地外,还为广大游客提供了一批符合暑期特色的旅游产品和目的地,主要包括“爱国教育类”“文化科普类”“避暑度假类”“体验休闲类”四大类,其中临朐县脱颖而出,成为全国暑假避暑度假类旅游目的地。

“山东临朐避暑旅游目的地”包括沂山景区、老龙湾、山旺国家地质公园等,生态多样,森林茂密,水资源丰富。

临朐素有“书法之乡”“小戏之乡”“观赏石之乡”的美誉,是全国休闲农业与乡村旅游示范县、中国最佳生态旅游县、山东省旅游强县、山东省乡村旅游示范县、山东省级旅游综合改革试点县,更是生态宜居名县。临朐空气质量好,森林植被丰富,水资源丰富,温度适宜,景区景点多,业态丰富,承载力强,有文化内涵,是亲子游、家庭游的好去处。目前,临朐拥有国家2A级以上景区14处,拥有国家级特色景观旅游名镇1个、省旅游强镇4个、省旅游特色村6个。

# 美食与旅途相伴——坐高铁也能叫外卖啦



从7月17日开始,乘高铁出行的人们迎来一项新的便利,铁路部门将在全国27个主要高铁客运站,推出动车组列车互联网订餐服务。点点手机,不仅可以选高铁列车上的餐车盒饭,也可以订沿途社会品牌的餐食,并享受送餐上车服务。而济南西站已经可以点餐了,肯德基、李先生、真功夫、永和大王等都已经加入到动车组外卖菜单中了。

凡乘坐G、D字头的动车组列车出行的旅客,可以通过12306网站、手机APP等方式预订,既可以

订所乘列车餐车供应的餐食,也可预订沿途供餐站供应的社会品牌餐食。

此次试点的供餐站共27个,主要是上海、天津、广州、南京、杭州、西安、沈阳、长春、武汉、济南、福州、厦门、长沙、成都、重庆、兰州等省会及计划单列市所在地高铁客运站,旅客订餐成功后,铁路站车服务人员会把餐食送到订餐旅客指定的车厢和席位。京沪高铁济南西站是首批开通的27个车站之一。

## 坐高铁、吃外卖只需这六步

大家点的餐是如何送到乘客的手中呢?为了提高效率,更方便准确地送到乘客手中,济南西站的工作人员创造了“六步工作法”:第一步,进站台之后看显示屏指示;第二步,按照显示屏提示寻找要配送的车厢;第三步,列车到站后快速地把餐交给接餐人员;第四步,接餐双方签字确认;第五步,使用对讲机汇报送餐工作完毕;第六步,交接单拍照上传。”济铁旅服济南分公司副总经理马驰向我们展示了“六步工作法”。

# “歪果仁”写了首济南歌 瞅瞅咱济南的“神翻唱们”

想不到吧,一首“TO JINAN(来济南)”英文歌,竟引来不少“神翻译”、“神翻唱”哦。

原来,6月中旬,济南市旅游发展委员会在北京主办了“清泉济南”常驻北京国际人士精准营销大会。

来自美国、德国、法国、意大利、西班牙、墨西哥、秘鲁、委内瑞拉等32个国家的约100名常驻北京国际人士,包括驻京各类国际协会组织代表,在京工作的国际商界、教育界、文化界、旅游界、航空界代表及留学生代表等参加了营销会。

星星star乐队6位来自不同国家的歌手创作的“TO JINAN(来济南)”尤其火爆,让整个会场的人都不由自主地当起了“伴唱”。不过,歌虽好听,但原版是

英文,传唱度有限。因此市旅发委广发英雄帖,为英文歌词征集“神翻译”。结果没想到,不但征集到了多款“靠谱歌词”,还出现了多个版本的精彩MV表演呢。

有网友将部分段落翻译成“济南杠滋润来,济南人偶尔立,拔腿,拔腿,赶着马车去济南”、“花儿开,鱼儿跳,这里的人儿是杠好了”的济南版,以及“溜儿点溜儿点上济南,小河上面坐小船”的烟台版。

有来自全国旅游系统劳动模范、山东旅行社国际旅游有限公司英语导游们的歌声,有济南市青少年宫学员张子晗的演唱,同样录制“严肃版”的,还有太平洋保险山东分公司。从微信上看到征集“神翻译”后,他们几个同事感觉英语还不错,就一起唱了唱。

不过,这其中最出彩的,还要属来自济南公交总公司的改编翻唱作品!

视频里的第三名小伙子,是202路驾驶员梁昌盛,因其活泼爱搞怪的性格,被称为“演绎担当”,负责视频里的动作指导。“之前听说缺人,我就抓紧报名来帮忙。”1993年出生的梁昌盛平时对于车队的各类活动都比较积极,他打趣说自己加入还可以提升下组合颜值,“视频里打扫卫生、为乘客指路的镜头,其实都是我们的日常工作,期待通过我们的努力,将济南的人文情怀传递出去。”

看了这么多,你是否也跃跃欲试了呢。时下,文明城市创建如火如荼地进行中,市旅发委欢迎社会各界,尤其是包括景

区、酒店、旅行社、协会等在内的旅游行业单位,结合自身的特点,开展创意歌唱或表演MV,多角度多方位展示济南的风貌和特色,为文明城市创建助力。

## “清泉济南,文明城市”音乐视频创作征集令

MV创作截止时间:8月31日  
作品要求:时长不超过3分钟。  
奖项设置:一等奖2名,二等奖5名,三等奖10名。

获奖者有机会成为旅发委下半年在全国范围内“推介济南”的一个重要组成部分。  
征集邮箱:tojinanmv@126.com  
联系方式:0531-66608764。

快来看看大家都翻唱了什么模样!扫描下方二维码看视频。

