

吴清友： 用“诚品”关怀世界

7月18日21时31分，台湾诚品书店创办人董事长吴清友先生因心脏旧疾辞世，享年67岁。从1988年第一次心脏病发开始，这个让他经历过三次“几乎快没命”手术的病痛，恰恰是诚品书店创办的初衷——探索生命的何去何从。

修打禅，有了一段时间这样的经历，热血的少年日渐有了稳定的心性。

由于罹患先天性心脏扩大症，吴清友不必当兵。所以，从台北毕业后，他便进入诚建公司，成为一名基层业务员。他聪明善开拓创新，深受老板的赏识，之后，老板考虑去别的地方发展定居，于是把公司卖给了时年31岁的吴清友，由此，吴接下诚建的全部股权，成为了诚建的董事长。拥有营业佳绩的诚建日后占据了台湾大型观光饭店80%的餐厨设备市场。

1988年，因为一场几乎致命的的心脏手术，吴清友开始重新思考生命的意义。在病榻中，吴对家人说：“我从诚建尝到赚钱的滋味，但我吃一样，穿一样，生活没有改变，有钱不会使我比较快乐，我不害怕死亡，但是怕死后什么东西都没有留下”。

他开始学习观照自己的内心。他说，这种感觉就是仿佛“自己觉得心灵有缺口，心灵会不安，或者说是心灵在漂泊”。

当初他在阳明山买了块地准备盖房子时，一位风水师傅告诉他：吴先生，你要赚钱，你的房子要朝南；如果你要身体健康，你的房子要朝北；但是，假如你希望累积生命的一点智慧，那你的房子要朝东。

“我真的是朝东，今天还是朝东！”吴先生讲述这段故事时，不是没有感触的。但他的语调很平静。

“对于我而言，是对美的一种追求。”他说，这种对美的追求，正是他内心一直在寻找的答案。

那个时候作这样的转变，仅仅基于他的一个浪漫念头：希望台湾有一间浪漫的书店。在1989年，吴清友创办了“诚品书店”。

“诚品不盈利，我就不换车”

“诚品赔了15年！”提起这段亏本往事，吴清友很直率。

一个广为传诵的段子是，诚品经营数年才盈利，吴清友的车也过了数年才更换，“因为我那时候发誓，诚品不盈利，我就不换车。”

上个世纪90年代，人们在生活富足的情况下，开始寻找精神的寄托，这也正

好成就了出版行业，诚品第一家店首月营业额只有60万新台币。隔年吴清友进行了第二次心脏手术，并开了第二家诚品书店，坚持“连锁不复制”的原则，吴投入了大量的资金进行店面的装修设计，并于1997年左右大举扩张店面，加上之前的亏损，由此种下了亏欠的祸因。

这家在当时算新概念系的书店，色系沉稳、优雅，不同于传统书店的沉闷、死板，不乏匠心独具的人文细节，但最初被定义为“人文艺术小型专业书店”，让人替它的市场竞争力忧心。

为什么有这样一个称谓？因为诚品在成立之初，虽然给公众提供了一个高品质的购书环境，但因书籍过于偏向进口书及外文杂志，以当时台湾的消费水平，这完全是走阳春白雪、曲高和寡的。这个新面孔在残酷的市场竞争中被狠狠教育了。

因为没有外部资金的支持，内部又很难消化亏损，于是吴开始募资，期间出手相助的人不在少数，但是因为长期的不起色，多数的人还是选择了放弃，虽然如今我们能够如何云淡风轻地去谈论它，但是，对于当时吴清友来说，经营诚品是孤注一掷的行为，之所以能够坚持，是因为吴清友明白，如果诚品败了，台湾的书店产业也就完了。

秉持着自己的信念，吴始终没有放弃这个“赔钱货”，他一家一家地筹资，磨破嘴皮子来解释自己的想法，店铺慢慢地铺开了，图书的品种也越发齐全，他赢得了股东的支持，在诚品走投无路之时，这些好友们陆续入资25亿新台币，并同时企业进行整顿。

在亏损了几乎15年(其中两年有微幅获利)的情形下，他依然主张创业时专卖艺术与建筑书籍的目标，并规划出有别于同业的经营模式，使诚品书店在台湾有相当的不可替代性与知名度。

“诚品”不只是一家书店

1995年，诚品有了不小的转机。为了扩店及租约问题，诚品好不容易争取到原地不远处新光大楼现址，搬迁之日，诚

品发起一场“今夜不打烊”的创意，引来意料之外的热烈反响，从那一夜起，敦南诚品店就成了全台湾第一家24小时不打烊的书店，并延续至今。

在吴清友的坚持下，诚品书店一间间在台湾开起来。至2001年，诚品展店已达四十余家。

2006年元旦，诚品信义旗舰店高调开在被称作台北曼哈顿的信义计划区，一共8层。这家靠近台北101大楼的诚品旗舰店，占地7500坪，馆区均有阅读用的桌椅。

用吴清友的话说，他对诚品信义店的定位是：“不只是一家书店，更是一个阅读的博物馆”。他的企图心，不言而喻。

“诚品总认为自己树立的是一个心灵高不可攀的，希望用经济生命分享众生的价值，来鼓励我们所有的同仁，因为我们都想，希望诚品成为一个心灵的港口，我们不能把诚品当作是一个书籍的买卖，而是安顿读者、客人，安顿人的一种心情，同时诚品也不把一般接触诚品的人当作是商业思维的顾客，我们是把他当成一个人，这个人跟我们有缘，愿意跟我们结缘”，吴清友先生坚持，要给纷繁的台湾一个与众不同的“场所”。

诚品书店虽经受了各种困难，但在吴清友的领导下，都一一挺了过来。之后，诚品书店受到各种文人、艺术家的敬重，及许多媒体报导，2011年总计有1.2亿人次到访台湾诚品，远远超过台湾人口总数。如今的诚品书店早已成为一个文化符号，人们形容它是天堂，是一个城市通往美好的出口。

家与工作之外的“第三空间”

吴清友认为，他理想中，希望诚品能成为家与工作之外的“第三空间”，他甚至充满诗意地说，“希望能够在这样一个祥和的空间里面，看到都市人最可爱的表情，最亲切的眼神，最温暖的关怀，最优雅的风情。”他的语言体系充满某种文艺感，这在他的演讲里也有体现。

现在，吴先生走了。可以告慰的是，吴先生与他一手创立的诚品，在时光长河里，给一些人在繁忙的都市生活中创造了阅读的美好，给他们提供了心灵休整的机会，它治愈过一些人的创伤，陪伴过一些人的成长，也成为一些人相遇的密码……阅读提升的精神格局，这些温暖的印记，以及这些在人生路上的不可复制的经历，都弥足珍贵。

当我们在被房价、职场种种现实追赶得仓皇四顾，畏首畏尾时，当我们因为伤痛、不公而泪流满面时，当我们历经悲喜、希望与同伴分享时，在一座城市，如果还有这样的空间可以驻足，这是幸事。

据《南方人物周刊》、《三联人物周刊》



之后，为了收敛吴清友的心性，吴父在其寒暑假的时候，都会要求他到佛寺静



订购热线：400-686-2888



居家购物@乐拍商城

国家广电总局批准的山东省内唯一一家专业电视购物频道



400万会员



百分百正品保证



17地市自有物流



7天无理由退换货

【居家购物频道号】

济南：31、历城34、辖县32、青岛：市区31、辖县34
烟台：28、其他30、芝罘区28、临沂：31、威海：33
潍坊：31、泰安：32日照：32、淄博：31、滨州：31
滨城区29、德州：29、辖县31、东营：30、菏泽：34
济宁：27、辖县30、莱芜：29、聊城：32。



本活动最终解释权归山东乐拍商业有限公司所有。

居家购物 我爱乐拍 WWW.51LEPAI.COM

