

近暑假

# 跟父母一路节俭旅游

## 花三千多飞泰国不舍得吃二百海鲜大餐

和妈妈去旅游是一种什么体验?来迪拜想玩一次蹦极,可是妈妈说如果我敢去就跟我断绝关系;烟台郭小姐妈妈从旅游地给她背回超便宜的一大堆宝石“嫁妆”,结果全是假的。

以往总说家长带孩子出去玩应该注意什么样的问题,本期就来听听孩子们在暑假期间跟父母出门旅游有哪些尴尬事。

### 舍得飞出国 舍不得吃 200 元海鲜餐

妈妈舍得花3000多元买机票到曼谷旅游,却舍不得去吃一顿200元的海鲜大餐?这样的体验,很多跟父母出门旅游的孩子都深有体会。“嘻嘻”在钱堂社区上表示,老妈出去玩从来不准自己买瓶装水或者饮料,总是随身带了大大小小五六六个水杯,必然要灌满再出门玩。

读者小白则告诉记者,老爸老妈节俭惯了,最近带他们到大连海边去避暑游玩,住在亲戚家里,每次去远一点的地方赶海,他们总喜欢大包小包带上前一天在住宿地附近小摊买的桃子、西瓜以及火腿肠、面包等等,说在海边消费太贵,不如自己带吃的干净舒服,要是去海边露营,甚至连小型烧烤炉和海鲜都要带上,就是海边有租的50元一项的换衣帐篷,都是自己从亲戚家里借了带过去的,几十公斤东西分了几个背包,人人有份真的是太沉了。

据互联网大数据显示,八成60后旅游时仍执着于知名景点,而超一半的80后只想在当地街道溜达,深度融入当地风土人情,比如80后的海珠就说,“在北京,母上坚持不登长城非好汉,而我只想胡同里走一走。”60后在旅游中愿意花在吃喝上的钱占总体旅游经费的5.4%,而年轻的80后则占比达10.4%,更愿意花钱吃得好。

### 旅游买下全套“嫁妆” 经检验都是假货

即使在吃喝上节俭,爸妈们其实花的钱比你们多。大数据显示,60后的年度人均旅游购物花费超过5000元,而90后在旅游购物上只花2713元。调研结果显示,爸妈们多花钱并不完全是自己的意愿,超过一半的50后和四成的60后在旅游中都遭遇过宰客和强制购物。

说起爸妈被忽悠的经过,南

京读者郭小姐觉得有些哭笑不得。她告诉记者,老妈只是出去玩了一趟,就给自己置办了全套“珠宝首饰”当嫁妆——钻石项链、钻石戒指、红宝石戒指、宝石耳环、银镯子、玉镯子——面对老妈的土豪大礼,郭小姐的第一反应就是:“妈,你是不是被骗了!”郭妈妈得意地向女儿介绍:“遇到熟人啦,绝对都是真的,才花6千多,这些都是你的嫁妆!”原来,老妈和朋友们在旅游过程中,“偶遇”了做珠宝生意的一位陌生老乡,在老乡热情招待“倾情折扣”下,郭妈妈和几个姐妹买了不少“珠宝”,少则几百,多的花了上万。后来,郭小姐偷偷把首饰拿去了首饰店请师傅鉴定,果然都是赝石,就值几百元。

此外这份大数据报告显示,三成多的80后、90后都喜欢在旅行中尝试极限运动,而在50后和60后的群体中只有不到两成

的人愿尝试。

### 景点消费不算高 70后、80后是游乐园消费主力

报告显示,全国247个5A景区中,有17个景点年度人均花费1000元以上,4个景点年度人均花费2000元以上;而全国现有30家著名主题乐园中,就有4家年度人均消费超过1000元,其中上海迪士尼和香港迪士尼达到了年度人均2000元以上。

据了解,一般是以家庭为单位出行的游客比较喜欢主题乐园,特别是结婚生娃后的70后、80后群体。受益于国内人口基数大、中产家庭比例上升以及越来越多家庭愿意为孩子投入资源,主题乐园潜力还很大。报告还显示,50后、60后更偏好舒适安逸的游轮,70后、80后是游乐园消费的主力,90后对景点厕所脏乱差的容忍度最低。而00后则是旅游圈的“纪律委员”,大部分人不能接受导游更改行程,宰客和强制购物以及景区设施不完善等种种问题,并且勇于指出来。

不同收入人群在旅游消费上也有很大差别。月薪五千到一万的群体旅游消费增长最慢,而月薪五万以上人群旅游消费增长最快。值得注意的是,月薪两万到五万的人群也属于旅游消费增长率偏低,分析认为,这一群体正面对伴随着高收入的大工作量,出游的时间被挤压。

据杨子晚报



## 关注暑期学生安全: 暑期旅游 安全随行

暑期已经过去将近一半,不少家长对孩子的假期生活做了周密安排,有的给孩子报名参加课外兴趣班,有的家人出游增进亲子关系,让孩子开阔视野。记者通过济南市各旅行社了解到,今年暑期,学生旅游市场仍然以亲子游、海岛游、避暑游、修学游等为主。

记者从旅行社了解到,目前,东南亚是出境游的热点地区,由于文化风俗的不同,游客和当地人之间难免会产生误解。不同的国家有不同的风俗,出境游之前,尽可能了解一下当地的风俗习惯,做好功课有备无患。这点也同样适用于国内游的游客,在前往一些少数民族聚集地的时候,也应做好功课。

业内人士提醒广大学生及家长,旅游时要注意自身安全,在跟团旅游时,一定要选择正规的旅行社。其次,旅游途中购物时应谨慎,到游乐场游玩时要做好各项安全防范措施。另外,要了解旅游目的地的投诉电话,以便咨询和投诉。

山东省消费者协会:  
0531-88527315 0531-88527768  
山东省旅游投诉中心:  
0531-82963423  
济南市旅游质监所:  
0531-87937762  
国家旅游局:(010)65275315

## 暑期出境游火热 提前换汇可降低成本

每到暑假,很多家庭都会选择这时候请个年假,带着孩子出国旅游,但是每到兑换外汇的时候总会发现,汇率有所上涨,令出行成本增加了不少。据银行业内人士表示,各主要货币的波动有涨有落,如果在确定旅游计划后提前合理安排换汇节点,有助于节约成本。

记者梳理中国外汇交易中心公布的人民币对各主要货币中间价发现,相比去年同期,今年澳元、新西兰元和欧元等热门旅游城市的货币涨幅不小,而日元、英镑则有所回落。

### 欧元澳元一年涨约7% 日元英镑仍是汇率洼地

今年下半年,外汇市场的波动率大大上升。美元汇率在消息面和数据面的影响下连连走弱,而欧元、澳元、新西兰元等货币延续强势,无论对美元还是对人民币,均录得明显上涨。

外汇市场的波动反映在国内居民的购汇成本上,近期赴欧洲和澳洲旅游、留学的成本有所提高,日本和英国则仍然是汇率的洼地。

今年以来,人民币对美元汇率保持相对稳定,非美货币对美元升值的同时,对人民币也相应升值。中国外汇交易中心公布的数据显示,今年7月21日,欧元对人民币汇率中间价

为7.8399,相比去年同期的7.3687水平上涨了6.39%;澳元和新西兰元对人民币分别报5.357和4.9881,一年之间上涨7.24%和7.02%。

### 刷卡优先选择银联渠道

目前,随着国内居民出境旅游、留学的需求增多,不少银行也提供了出国的相关金融服务。记者了解到,目前中国银行、中信银行、光大银行等银行在结售汇、汇款等传统业务以外,还提供境外保险、签证、接机等增值服务。

例如,澳元经过近两个月的强势上涨处于相对高位,相比起5月末累计上涨了约6.4%,也就是说,如果在5月份澳元下跌之时提前兑换货币,会是更合适的选择。

出境旅游时,不少国内居民为了方便,会选择出境后在海关的货币兑换点换汇。不过,由于存在利润空间,货币兑换点都会有一定的汇率差,在国内银行提前换汇的汇率才是最划算的。

对于无法直接用人民币在国内银行兑换的货币,譬如阿联酋迪拉姆,则可以在国内先兑换成美元,再出境兑换成迪拉姆,相比于直接带人民币出境兑换,点差更低。

此外,出境旅游时为了避

免身上的现金过多,刷卡成为重要的支付方式。各大银行在出境旅游信用卡市场的争夺热火朝天,消费返现、2至3倍积分等优惠力度分可观,包括汇丰银行在内的外资银行也加入“战局”。

在使用信用卡时,除了考虑返现的优惠外,还要考虑信用卡的结算方式以及货币兑换的手续费。如果持卡人持有的是双币卡,在境外使用双币信用卡进行消费时,需要一次性支付交易总额1%—2%的货币转换费,如果通过银联渠道刷卡,消费金额会直接按汇率转换为人民币入账,手续费最低。

如果在使用美元以外货币的国家消费,选择相应货币结算的双币卡会更加划算,避免了双重货币转换费。不过,近年来银行间推出的“全币种信用卡”免除了货币转换费,目前中信银行、建设银行、招商银行等均有相关产品,可供居民因需选择。

唐子浩



近盘点

## 暑期景点游 上海迪士尼最热



暑期旅游旺季全面到来,根据用户预订大数据,携程近日发布《暑期人气景区榜单》显示,上海迪士尼继续占据榜首位置,鼓浪屿热度暴增。

携程大数据显示,截至目前,今年暑期,门票预订量同比增长超过100%,北京、上海、杭州、厦门、成都、大理、丽江、桂林等地高人气景区的客流直线上升。其中,上海迪士尼、广州长隆度假区、鼓浪屿、黄山、秦始皇陵兵马俑、张家界、圆明园、中华恐龙园、天门山玻璃栈道、西溪湿地景区,进入热门景区排行榜前十。

上海迪士尼稳居第一名与亲子游是暑期最热的出行主题密切相关。同时,鼓浪屿申遗成功,进一步提升了该景区的旅游热度,助力其首次挤入前三甲。

高温天气不间断,再度催热了避暑旅游,去往避暑景区的游客数量显著增加。携程相关负责人介绍,消费者热衷前往广州长隆水上乐园、杭州宋城浪浪水公园、合肥万达水乐园等亲水景点觅清凉;山岳避暑也是十分流行的度夏方式,庐山、玉龙雪山、九寨沟、长白山、峨眉山、五台山、神农架、浙西大峡谷、崂山等避暑胜地人气爆棚。

据北京日报

## 暑期出游 慎选“带头大哥”

随着自助旅游的流行,一些户外俱乐部、驴友俱乐部、自驾游俱乐部、保健品销售企业、协会等通过微信群、QQ群、微信公众号等方式,打着“费用AA制”、“不盈利”、“跟着大V去旅游”等噱头组团出游,从车费、餐费、住宿费、门票、安排另行付费项目或购物活动中赚取利润,已经是屡见不鲜的现象。而这样的团队对游客来说,存在多重风险。

暑期是家长带孩子出游高峰,选择正规的旅行社参团与加入非旅游企业或个人组织的线路有天壤之别。

微信公众号、网络红人等个体在没有取得旅行社组团资格时组织团队出行,本身是非合法的。其次,正规旅行社在各地地方旅游局都缴纳一定数额的保证金,如果参团客人有投诉索赔,旅游主管部门可以从保证金中先行赔付给游客。而非正规的旅行社,因为没有在旅游主管部门监管范围内,出现问题走法律途径,也需要漫长的过程。

所以,为保障出游安全和自身权益,慎选“带头大哥”非常关键。

据广州日报