

华侨城来了 济南文化旅游上演三国争雄

济南又要来文化旅游大项目了!日前,华侨城项目计划落户济南的消息引发了济南市民和业内关注。华侨城,这个在文旅行业中排名世界第四、亚洲第一的业界大咖来到济南投资项目,必将对济南文化旅游的格局带来改变。

从去年开始,多个大型文旅项目相继落户济南,这是企业布局的需要,也是济南敞开怀抱欢迎的结果。济南为何如此青睐文化旅游项目?文化旅游将带给济南什么呢?

一年之内
来了三个文旅大项目

7月24日,为了推动华侨城项目在济南加快落地,华侨城集团副总裁姚军专程来到了济南。这不禁让人想起去年8月和11月,万达文旅城项目和华谊兄弟电影文化城项目分别落户济南东西两翼。这么算下来,华侨城项目已经是一年内来到济南的第三个大型文化旅游项目了。

到底什么是文化旅游项目呢?山东大学旅游系教授王晨光认为,“对于文化旅游项目而言,文化应该是项目的核心竞争力,是一个品质、质量的概念,强调项目的独特市场优势,不是单纯的复制品。”

而从目前透露出的信息来看,济南的三个大项目也的确都体现了这一特点。

华侨城济南历城区华山南项目地处百万平方米大盘中海华山珑城项目及华山公园景区南侧。项目包括华山湖景区及小清河北区,华山湖景区拟打造集历史文化、生态景观、旅游休闲、商务居住等多功能于一体的城市片区;

风景名胜区分立立碑 最高罚20万元

八月暑期,进入旅游旺季,一些地方旅游新规也即将开始实施。5月19日,山东省第十二届人大常委会第三十次会议通过《山东省风景名胜区条例》(以下简称《条例》),于2017年8月1日起施行。新条例在原条例基础上,对保护要求、规划管控等关键问题进行制度创新,并加大了对破坏资源的惩戒力度。其中规定,在风景名胜区分立立碑情节严重的最高罚款20万元。

《条例》规定,未经风景名胜区管理机构审核,在风景名胜区内进行影视拍摄、演艺活动或者刻字立碑、设立雕塑的,责令停止违法行为、限期恢复原状或者采取其他补救措施,没收违法所得,并处5万元以上10万元以下罚款;情节严重的,并处10万元以上20万元以下罚款。

《条例》明确,圈占摄影、摄像位置,向摄影、摄像游客收取费用的,责令改正,没收违法所得,并处1000元以上1万元以下罚款。

超出风景名胜区管理机构确定的地点和范围从事经营活动的,责令改正,对单位处2000元以上2万元以下罚款,对个人处200元以上1000元以下罚款。

据中国经济网



浦江 华侨城规划鸟瞰

小清河北区将引入亲水、文创、休闲类业态,打造绿色宜居生态居住片区。此外,华侨城集团还将与章丘区进行深度合作,把华侨城的产业优势与章丘的旅游资源结合起来,做大、做精泉水文章。

选址历城区潘田片区的万达文旅城则将分为文体旅游区和旅游新城区,其中将建设汇集惊险乐园、海洋娱乐公园、电影乐园等业态的万达茂,这里的室外主题乐园,以泰山为主题的世界最高最长的飞行过山车,将成为世界级的主题公园。此外,冰篮球场也是万达文旅城的特色。

华谊兄弟电影文化城的特色则更为明显。与其他两个项目落户东部不同,这一项目选址在西部的长清大学城片区,除了电影主题公园外,还将开发电影小镇,一些电影中的场景将被真实还原,游览在其中,就像是走进了电影里。

有消息称今年8月将开工,与园博园方面合作。2018年年底,济南华谊兄弟影视城的第一部电影《阴阳师》将在电影小镇开拍。

这个影视城项目也让园博园开启自身的转型之路。此外,济西国家湿地公园将为西城增加生态旅游去处。

项目来了
还需营造相应发展环境

到2020年,济南市文旅产业要达到1450亿元的市场规模。而且,济南早就把目标瞄准了国际旅游名城。

“过去一讲到旅游业,就是以自然风景,名山大川为主。”山东旅游职业学院党委书记陈国忠认为,随着旅游业发展,旅游业进入后创意时代,主题公园和融合项目成为发展主流。同时,要想支撑济南融入区域化发展潮流中,亟须一批叫得响、有市场的文化旅游项目,这三个项目的落地可以说是恰逢其时。

对于济南文化旅游下一步的发展,山东大学旅游系主任、教授,中国旅游协会副会长王德刚认为,要建设国际旅游名城,旅游项目的密集度得提高,这就需一

极地旅游市场需求井喷 高昂费用难挡游客猎奇心理



随着国内居民可支配收入水平的提高,以及出境游市场的日益成熟,高端出境游市场迎来商机,个性化、定制化的高端旅游产品成为市场的宠儿。其中,以极地旅游为代表的富有挑战性的小众目的地近来受到广泛追捧。

官方数据统计,2016年登陆南极的中国游客人数达到3944人次,已占到全球市场份额的15%,中国已超过澳大利亚成为仅次于美国的南极游第二大客源国。

除了南极,北极地区也成了中国游客的目标。对前往北极圈的游客来说,去看极光和北极熊、造访圣诞老人村等已成为热门选择。官方数据显示,在赴俄罗斯北极区域的游客中,中国游客增速迅猛。同时,2016年在芬兰拉普兰住宿的中国游客人数上涨了92%。

“跟过去相比,目前主导中国旅游消费市场的80、90一代更具冒险精神,他们希望尝试新的

系列的项目,以及各种类型、功能的旅游产品。“过去济南主要是趵突泉、大明湖、千佛山这‘老三篇’,唱了几十年,现在必须有适合现代消费的项目来到济南。”

而且,王德刚认为,济南虽有天下第一泉,但是因为其在主城区,发展空间受限,容纳游客的量也有限,因此,济南要想发展文化旅游,必须有更大的格局。“我认为,城市北跨,旅游应该先行”,王德刚表示,从目前的情况来看,大型文旅项目的布局多在东西用力,“下一步北部的布局应该是重点,要把黄河北定义为以旅游休闲为主导的新区。”

这么多大型项目来到济南,济南应该如何迎接他们?王晨光认为,这些项目在济南要想运营好,需要企业努力地融入地方,同时,也给济南的政府和主管部门带来了新的课题。“政府从招商引资等方面大力推动,把这个产业做大,但如何管理、引导,则是更为重要的内容”,王晨光表示,只有引导好了,发展好了,才能真正让文化旅游产业推动济南的发展。同时,王晨光认为,要让这些大型文旅项目真正发展好,济南市民也可以做点事。

“以前济南市民身边缺少这些高大上的项目是个遗憾,现在有了之后,可以多一个选择”。但是,济南市民的消费观念、游玩观念同样需要转变。

“因此,要打造国际旅游名城,除了引来项目,还需要理性地、全方位地改革,来为文化旅游营造一个良好的营商环境、发展环境,到时候,文化旅游才能真正‘飞’起来。”

综合整理

山东50种旅游商品 推向全国

7月28日,首届“山东好礼·一城一品”旅游商品评选活动新闻发布会在山东省德州市泉城欧乐堡旅游度假区举行。山东省旅游发展委员会副巡视员王春生,中国文联民间文艺艺术中心主任徐岫娟,德州市副市长商怀君,山东省旅游商品开发服务中心主任田忠民以及各市旅发委(局)分管领导、全省重点景区代表、高校及研发单位代表等出席。

据介绍,山东省旅游发展委员会于今年3月启动了首届“山东好礼·一城一品”旅游商品评选活动。首批公布的“山东好礼·一城一品”入选产品经过各市初选、大众评选、专家终评三个阶段,最终形成了涵盖全省的17城市、部分县、市(区)共50种(类)特色旅游商品推荐名单。名单囊括了山东省知名品牌产品、地方特色文化工艺品、知名土特产品、知名小吃等多个种类,为来山东的国内外游客提供了受欢迎、有公信力的地域特色旅游商品名单。

中国成全球 最安全旅游国家

中国旅游者眼中,全球哪些国家最安全?携程旅游近日发布最新调查报告显示,中国旅游的安全程度全球居首,在安全上更有优势的海外目的地也越来越受到中国游客欢迎。

2017“中国游客心目中最安全目的地”的榜单上,有67%的游客投票中国,得票率最高;日本以51.6%的得票率位居第二;东南亚的新加坡位居第三。前十名榜单还包括新西兰、冰岛、澳大利亚、瑞士、奥地利、瑞典、阿联酋。调查发现,中国旅游者越来越重视安全问题,在做旅游决策和在线预订的时候,都会把目的地安全作为一个优先考虑因素。

旅游者对一个国家安全程度的判断,更多是一种综合性的印象,并且容易受到近期安全事件与新闻舆论的影响,特别是恐怖活动、重大自然灾害、恶性犯罪行为、大规模传染病等事件都会影响游客的出行抉择。目的地民众不友好、宰客坑人、政府机构低效腐败等,也是中国游客认为的重要“不安全因素”。

游客们还评选出了国内最有安全感的十大城市:上海、北京、杭州、厦门、深圳、拉萨、广州、南京、澳门、成都。经济收入水平越高、旅游越成熟的城市在旅行者心目中越安全,港澳台三个地区中,澳门被网友认为最有安全感。哪些目的地危险系数较高呢?携程旅游根据外交部领事司发布的安全提醒级别,发布了目前旅游安全风险最高的海外国家。

“暂勿前往”和“谨慎前往”的目的地包括叙利亚、马里北部和中部地区、阿富汗、巴基斯坦俾路支省首府奎塔、尼日利亚东北三州、利比里亚、伊拉克等国家 and 地区。

据《北京日报》

据人民网