《战狼2》:暑期档“印钞机”

吴京气势足

《战狼2》不完全纪录

- 4小时破1亿
- 2天破2亿
- 首周末票房1.27亿美元 全球第一
- 4天破9亿
- 7月30日一天3.62亿元,华语影史单日最高票房
- 85小时破10亿,华语影史最快破10亿
- 6天破15亿
- ……

首映票房即冲破亿元,首周末累计票房破10亿元,周一周二票房仍持续爆发……“你看‘战狼’了吗”成为不少人见面时的热门话题,也让《战狼2》成为今年最火爆的现象级电影。

在获得超高票房的同时,《战狼2》口碑也非常不错。主演吴京也被看好成为下一代“功夫之王”。

好看、燃爆 主旋律感动观众

如果要用一个字来形容电影《战狼2》,那就是“燃”。

燃爆了、好几处眼泪都流出来了、吴京太拼了……不同于其他电影口碑要等待一段时间发酵,《战狼2》的火爆,几乎从上映第一场就已经表现出来。动作戏制作精良,场面宏大,打戏精彩,有大片范儿,是观众对该片的最直观印象。

上天入海6分钟开场长镜头、非洲街头轰炸大逃亡、单臂挂飞车、坦克漂移、国产军舰亮相……在120分钟的影片里,制作团队拿出了十足的诚意,用一场更比一场精彩的动作戏使电影完全不逊色于好莱坞大片。影评人饶曙光评价,《战狼2》是吴京靠个人的敬业和拼命精神拍出来的,具备国产电影少有的好莱坞大片气势,在电影重工业水平上有较大提升。

该片以男主角冷锋在非洲的经历为背景,讲述他营救在非被困同胞的事迹,塑造了一个中国版超级英雄的形象。冷锋虽已脱下军装,但仍然恪守“一朝是战狼,终身是战狼”的军人职责,其英雄气概获得了观众的敬意。影片最后冷锋高举国旗穿过交战区的镜头和中国护照的出现,更是戳中了无数观众的泪点,“我为自己是一个中国人而感到自豪”,许多观众更是用护照页上的台词表达自豪,大喊“在我们背后有一个强大的祖国!”

刷新多项纪录 有望超越《美人鱼》

2015年,影片《战狼》拿下5.4亿元的票房成绩,成为当年的票房黑马。两年过后,《战狼》的续集《战狼2》,有前作的口碑在先,这部投资高达2亿元的影片上映以来势如破竹。

据猫眼专业版数据,截止8月1日晚22:30,该片的票房已经突破15亿,打破华语影史“破十”速度新纪录、刷新了华语影史单日票房新纪录。

在评价上,与以往续集电影常见的断崖式下滑相异,《战狼2》的口碑反而高于前作,豆瓣评分达7.5分,好于近80%的动作电影。

高口碑下,《战狼2》的票房也保持快速增长,按照目前的票房走势以及市场需求热度,《战狼2》甚至有望冲击今年的年度电影票房冠军。在中国创意产业研究中心主任张京成看来,《战狼2》能取得当前的成功并非偶然,“从档期来看,《战狼2》上映时间正好处于‘八一’建军90周年时期,而《战狼2》的军事题材又与其相适应,加上目前的国际形势调动了国民的民族情绪,影片很容易让观众产生共鸣”。

据猫眼数据预测,《战狼2》的最终票房将在39亿多,如果真能实现这一目标,《战狼2》将超越《美人鱼》的33亿总票房成为华语影史最卖座的电影。

吴京获赞 下一位功夫之王就是他?

《战狼2》大大拉动了今年不温不火的暑期档电影市场,是目前势头最猛的影片。“2015年《战狼》上映时,票房有5亿多元,但在故事、对白等方面,大家都还颇有微词。今年《战狼2》在各方面都有大的改进,目前我们收到的观众评价都是比较认可。”一位院线经理分析,往年从五六月进入七八月,电影市场都会上一个明显台阶,但今年市场表现较为温吞,票房没有显著增长,《战狼2》一下子就把大盘拉上来了。此外,该片在杀青前便已获得北京文化和聚合影联8亿元的发行保底,目前上映仅4天的票房就已达到目标,提前宣告保底成功。

经此一役,身兼《战狼2》编剧、导演、出品人、主演于一身的吴京,也被很多人认为有可能成为继成龙、李连杰之后的中国“首席”功夫明星。影评人周黎明激动表示,《战狼2》里的吴京,让他想起了全盛时期的美国功夫明星史泰龙,“跟史泰龙最辉煌的《第一滴血》相比,完全不差。说他是成龙、李连杰接班人,现在一点也不为过!”

本报综合

“达康书记”吴刚在《战狼2》中也有精彩表现

幕后

1 被蜘蛛咬还遭劫

《战狼》第一部的成功给吴京带来许多压力,“爱情也想要,情怀也想要,战争也想要,暴力也想要,什么都想要”,取舍就成为一大难题。吴京表示自己最大的目的就是“让中国的士兵走出国门”。

《战狼2》原定的拍摄周期是4个月,120天。但是由于天气等意外情况,光是在国内的戏份就拍了137天,后面去非洲取景拍摄又遭遇了重重困难。“制片人每天见着我都欲言又止。带着一千多人的团队去非洲拍摄,没有人做过,也就没有参考,所以每一次发生麻烦,作为导演我都很着急。”

非洲取景更是命途多舛:首先,剧组请的当地司机在贫民窟遭遇抢劫;紧接着开机前天气突变,下了半个月的雨,所有通告都延迟;摄影团队赶到的时候与警察擦肩而过,机场刚发生了一起货机劫案,涉案金额1500万欧元;在德班取景时,山底发海啸,店铺都给淹了;在狮子园拍摄时没被狮子或蛇攻击,但七八个工作人员都被黑蜘蛛咬了,摄影师半身麻痹直接就进了医院……

杀青之后吴京对朋友感慨道:“从去年的6月19号到今年的4月16号,战狼我终于拍完了,起码我活着回来了。”

2 水下戏遇致命水母

《战狼2》开篇是一个6分钟的拼接长镜头,包括一段水下打斗戏,吴京为了拍摄这场戏跳了20次水。“我1998年学的潜水,水平约等于国际三星,省去了学习的时间。另外4个搭戏的黑人演员套招花了半个多月,水下彩排4天,正式拍摄3天。每天在水下呆10多小时,那时最痛苦的就是见到水。”

长镜头的设计是随着吴京跳甲板进入水下动作戏,拍摄过程中,专业摄影师刚讲解完动作和镜头,吴京正准备跳的时候就看到一只巨大的“紫褐色水母哗地过去了,这不是找死嘛”!

3 吴京最多可赚10亿

《战狼2》的火爆,投资方上市公司北京文化成为了最大赢家。自《战狼2》上映,北京文化从7月27日开始股价大涨,8月2日早盘股价接近涨停开盘,报18.13元,涨9.88%,4天股价涨幅超过30%,达34%。

同样参与《战狼2》投资的还包括捷成股份旗下的捷成世纪文化产业集团有限公司,7月31日收盘,捷成股份报9.38元/股,涨幅1.85%。出品方之一橙子映象背后的股东光线传媒也出现了3.56%的涨幅。

2016年8月,早在《战狼2》还未制作完成时,北京文化和聚合影联两家公司联合宣布保底吴京的这部话题新作,保底价格为8亿元。按照彼时公布的保底发行协议,《战狼2》主要出品方,也即吴京旗下的登峰国际,将获得不少于2.17亿的收益。若《战狼2》最终票房突破20亿元,吴京代表的出品方很可能有接近4亿元入账。即便按照此前传闻《战狼2》制作费高达1.5亿到2亿元,按照如今票房走势,吴京依旧大赚。

如果《战狼2》最终可以达到40亿票房的话,吴京等制作方净利润大约在10.45亿元。总而言之吴京这次赚大了。 于鸣

娱圈速递

北电禁止学生签约公司

近日,TFBOYS成员王俊凯正式被北京电影学院表演系录取,而在北电官方微博近几日转发的多条2017年新生录取通知书上,一条“特别注意”引发了网友的热议。

“特别注意”中写明:“为保证正常的教学秩序,2017年入学学生在校期间不得和任何学校以外的机构(公司)签署任何经济合约(在校期间实习拍摄除外)。此规定适用于在校本科生和高职学生,毕业后签约公司随个人意愿。”除表演系,影视摄影与制作、戏剧影视导演、摄影等专业新生录取通知书上均有注明。

记者在北京电影学院官网招生信息栏的《北京电影学院2017年本科、高职新生入学须知》上看到,同样增添了一条与该内容相同的“特别注意”。

不少网友猜测,此举是针对近年明星学生在考入艺术院校后,把更多课内时间用来参演影视剧,而影响学业。已经签约公司多年的王俊凯粉丝则对于此“特别注意”会否影响其正常入学表示疑问。

记者电话采访了某文化公司经纪人,对于此番北电针对新生出台的“特别注意”,这位经纪人表示,电影院校一直对在校学生管理比较严格,“对于经纪公司来说,与艺术院校在校生早签约和晚签约其实没有太大区别,签一个大一的新生,也出来拍不了戏,你得等他三年左右的时间。我们也觉得孩子在校把学业完成,对他未来的发展更加重要。” 田超

冯小刚邀战友抢先看《芳华》

8月1日建军节,冯小刚《芳华》片方宣布影片定档9月30日国庆档上映。当天,冯小刚在北京某饭店举办了一场特别的战友会,专门为六十多位文工团的老战友们首次放映了这部影片。

冯小刚说,对部队的感情他拍了《集结号》,对文工团生活的怀念拍了《芳华》。冯小刚在电影放映后宴请老战友们,聚会现场回忆了不少当年事。他说,年轻的时候在文工团,总是期盼“偶遇”队里的女孩们,正是这种“少年的悸动”,给了他拍《芳华》的灵感。

冯小刚还爆料了一件在部队里的趣事。当年,“不爱吃肉爱吃素”的他,在部队里因伙食问题,曾经与炊事班的战友们起过争执,最后因打架失去了已有的三等功,退休金少了5%。他开玩笑说,一架把自己的退休金打没了。 林芸

扫码关注《近报》观影粉丝团