



“神医”出没! 山东曝光10起违法广告案, 8起涉医疗保健

山东省工商局近日公布2017年上半年10起虚假违法广告案件,提醒广大消费者注意提高警惕,谨防上当受骗。

一、泰安某广播电视台发布的“神伦定喘药”等广告中含有“李焯明是神医丸那神陀唯一弟子,被评为京城名医、北京中医药大学知名教授、享受国务院特殊政府津贴”等内容。

二、寿光xx广播影视集团股份有限公司在寿光广播电台、电视台发布了“爱体养心口服液”“唐通5.0”等广告,上述广告中含有与药品、医疗器械相混淆的用语、利用医疗机构、医生的形象作证明等内容。

三、兰陵某广播电视台发布了“唐通5.0”“超金骨霸”等广告,上述广告中含有“使用专家、医生、患者的名义和形象作证明”“夸大和不切实际的表示功效的断言或保证”等内容。

四、蒙阴某广播电视台2017年1月发布了“京城名医李焯明神伦定喘沙参止咳汤散”“唐通5.0”等多个广告,其中含有表示功效的断言或保证、说明治愈率有效率等违法内容。

五、“莱芜交通音乐广播”播出了“孟阳食饵”“亚麻籽油”等广告,其中含有涉及疾病治疗功能,与药品相混淆的用语等内容。

六、中铁建设集团公司xx公司在单县文化路中心医院北侧路西设置四块广告牌,其中含有“国家主席习近平同志视察该公司的照片和国务院总理李克强同志视察该公司承建的照片各一幅”,涉嫌使用国家领导人的形象进行宣传。

七、山东某投资控股有限公司在365创投网站发布广告,内容含有“年化收益率6.5%”“15%年化收益率”等带有投资回报预期的宣传,且未标明可能存在的风险以及风险责任承担的提示或者警示。

八、淄博某皮肤病医院有限公司于2016年12月发布了医疗广告,该广告没有按照国务院卫生行政部门或者省、自治区、直辖市卫生行政部门批准的说明书为准播放。

九、青岛市北区某美容院在青岛市公交车移动电视发布了“专业祛痘”广告,其中含有:“……全国连锁机构,315品牌诚信企业,青岛市消费者协会……”等虚假内容,并且广告内容使用医疗用语或与药品、医疗器械相混淆的用语。

十、烟台市某酒业有限责任公司在网站上发布xx牌酒广告中含有“荣获中国养生酒评选十大品牌”“传承姜子牙鹿鞭鹿茸养生酿造工艺”“优质药材融于自酿高粱原浆,经99天浸提而成”等内容,虚构获得荣誉及酿造工艺。

据山东广播电视台

“治未病”时代

悄然到来

1 “治未病”,是什么?

很多人听成了“治胃病”,还问那不是消化科的专业吗?

“治未病”源自《黄帝内经·素问》。“是故圣人不治已病,治未病,不治已乱,治未乱,此之谓也”。“治”,为治理管理的意思。“治未病”即采取相应的措施,防止疾病的发生发展。广为人知的《韩非子·喻老》之《扁鹊见蔡桓公》的故事,正是深刻体现了“治未病”的思想。

“身体老是不舒服,看了好几个门诊,做了一大堆检查,却查不出什么病,也不知道该怎么治。”有这种经历的人屡见不鲜。这就可以到“治未病”门诊寻求帮助。

防微杜渐,未雨绸缪,有病及早医治,未病及时调整,是把少量的钱和时间用在疾病的预防上,若讳疾忌医,等到疾病深重时,钱和时间的付出让人追悔莫及。闫主任一直强调,以肝炎患者为例,每1块钱预防支出可以节省以后328块钱中后期的治疗费用。1:328!没有人因为预防而倾家荡产,却有人因为疾病而人财两空!多么痛的领悟!

2 “治未病”,治什么?

闫主任介绍说,“治未病”包含四个层面的内容:

1.“未病先防”:在没生病时采取科学合理的养生保健方法,提高机体抗病防病能力,保证身体处于最佳状态。

2.“已病早治”:当身体处于亚健康状态或心理处于焦虑、紧张、压抑等非健康状态时,通过推拿、针灸、足疗、音乐疗法、心理咨询、心理疏导等非药物疗法,把疾病消灭在萌芽状态。

3.“既病防变”:对于已经患有某种疾病的人,通过对疾病的系统研究,预知疾病下一步的发展规律。事先采取措施控制疾病的进一步发展。

4.“愈后防复”:通过对慢性病患者的生活方式、服药方法、锻炼种类、锻炼强度的指导,教其学会对疾病进行自我监测,控制、减少疾病复发的频率和程度。

近日,济南市中心医院中医科“治未病”门诊开始试运行。继省中医、市中医开设“治未病”中心以后,又一家“治未病”门诊落户济南,这也标志着省城“治未病”时代悄然到来。

“治未病”门诊是中医科副主任闫鑫在中医科基础上组建的一支老中青结合的团队,面向大众,让更多的人“防患于未然”。



闫鑫主任

3 “治未病”,怎么治?

在“治未病”门诊,服务对象由病人拓展为亚健康和健康人群,服务范围由医疗拓展到预防、保健、养生、康复等领域。在接受健康查体的同时,接受中医的体质辨识,通过中医辨证、心理评估、亚健康状态评估等方法,融合现代医学的各种检查手段,对受检人群

的健康状况进行个性化评估,为其制定详细的个性化调养方案,包括起居调养、药膳食疗(根据体质在合适的季节吃一些药膳、膏方)、情志调节、动静养生(亦可采取推拿、拔罐、针刺、穴位敷贴、熏蒸、气功、太极拳等形式)和经络俞穴按摩保健等。

4 “治未病”,用啥治?

济南市中心医院“治未病”门诊位于医院门诊三楼中医科门诊,每日有专业中医师坐诊,有以下特色专科:情志病防治、减重门诊、皮肤病防治、围绝经期综合征防治、保胎促孕、卵巢储备功能低下防治、幼儿肺病防治等。

在该院“治未病”门诊,有一台仪器引起了众人的好奇。闫主任介绍,这是新引进的中医四诊仪,通过电脑和系统软件对患者进行望、问、切:患者把下巴搁到类似眼睛验光仪的白色仪器上,其面、舌部位的信息被一台单反相机照下,还能为患者“搭脉”。配套的中医体质辨识仪,通过“面、舌、脉、问”的信息采集,辨识人体体质。“体质为一个人的身体素质,和疾病密切相关,人分9种体质,辨体质是养生保健的

决定基础,它可调节偏颇,通过情绪、运动、饮食、中医中药等进行调理干预。”

经络检测仪也是该院“治未病”门诊的一大特色项目。众所周知,经络穴位是“精气神”的开关,可以调节神智,运化气血,预防疾病发生发展。摘去身上佩戴的饰物,将探测设备置于头部及四肢末端,听着舒缓的音乐,20分钟后,人体的14条经络(12条经络加任督二脉)所对应的脏腑的检查报告便出炉了。通过这套健康风险评估系统,可以精准分析出各个脏腑的状态。“在身体处于亚健康状态时,尽管有症状,但西医是查不出病来的,这套经络检测仪就可以发现这种临界状态,根据经络变化找出疾病源头,进行针对性的调理。”

5 “治未病”,谁需治?

闫主任说:“我们倡导所有人,尤其是体质偏胖或偏瘦、身体亚健康、趋向慢性病发病年龄的中老年人,以及术、产后和肿瘤放疗化疗后这四类人每年做个中医体检。因为,从中医的角度看,这四类人相对更容易从“未病”发展成“已病”。

都市人很多处在亚健康状态,往往没有很严重的病,但却是疾病的临界状态,对他们来说,治未病非常必要,而中医体检就是治未病的一种筛选和初步诊断的方法。如经常疲劳乏力、头晕眼花的人,做常规体检可能都正常,但中医体检就可能诊断为气虚体质。

“治未病”门诊通过中医体检,以及专家“望闻问切”,再结合季节、气候、地域、情绪等多方面因素,确定一个人体质或病症,并提出个性化干预建议,做到“有病早治,无病养身”。

资讯

山东三级医院抗菌药物不得超50种

近日,山东省卫生计生委网站上发布《关于加强抗菌药物临床应用管理遏制细菌耐药工作的通知》,要求全省各级各类医疗机构严格控制抗菌药物购用品种品种规格数量。

按照《通知》,医疗机构使用抗菌药物的品种,从原则上来说,三级综合医院、儿童医院不超50种,妇产医院(含妇幼保健院)不超

40种,二级综合医院、口腔医院、肿瘤医院不超35种,精神病医院不超10种。复方磺胺甲噁唑、呋喃妥因、青霉素G、苄星青霉素、5-氟胞嘧啶可不计在品种数内。基层医疗卫生机构只能选用国家基本药物目录及山东省增补药物目录中的抗菌药物,品种数不超过二级综合医院。此外,同一通用名称抗菌药物的注射剂型和口服剂型各不超过两种,具有相似或相同药理学特征的抗菌药物不得重复采购。

据《健康报》

山东2020年建成健康医疗大数据中心 健康信息一卡通

日前,山东省政府关于《促进和规范健康医疗大数据应用发展的实施意见》(以下称“意见”)正式印发,提出今年年底将基本建成统一权威、互联互通的省、市、县级全民健康信息平台,初步建成多部门数据共享的医疗健康信息服务体系。到2020年,实现全省范围内全民健

康信息一卡通用。

“意见”提出,到2020年以前,山东省将健全完善基础资源、全员人口、居民电子健康档案、电子病历四大基础数据库。借助大数据中心和平台,山东将以居民身份证号作为身份识别标志,推进社会保障卡、居民健康卡“两卡合一”,居民健康档案,电子病历,体质测试数据与科学健身处方等信息全员共享,实现山东全省范围内全民健康信息一卡通用。

据《齐鲁晚报》