

低调不炒作的爱真好

前几日,张若昀终于开口说出了他和唐艺昕那个众所周知的秘密,网友一边倒地表示祝福。明星公布恋情,网友祝福可以理解,可是这段娱乐圈的低调爱情为什么这么讨人喜欢?

从两人走红的轨迹便可窥见一二。不红的这些年,两个人一直分别在自己的战场上默默努力,但却从未炒作过这段恋情。走到哪里都是捂得严严实实,生怕被人发现。明明是已经相恋多年的情侣,但依然还是要靠偷拍才能发现他们恋爱的踪迹。

这样低调的恋情对他们的人气可以说几乎毫无帮助。在这个流量当道的娱乐圈里,这样来谈恋爱,可谓太奢侈。可不带表演的恋爱中的表情,才是最自然最生动的。在他们身上,你可以看到,爱就是爱,它无关名利、流量、人气,这也许就是他们能够打败六年之痒的原因,卸下那些被强加在爱之上的流量的负担,随心所欲而不逾矩。

这也是网民喜欢这段恋情的原因,在这个圈子里,明星身上所有的东西都是和流量相关的,甚至爱情与婚姻,也经常成为流量的一部分,久而久之,很多吃瓜群众已经弄不清,这到底是爱情,还是一场精彩的对手戏演出。

而张若昀和唐艺昕自然不做作的爱情,是历经了六年观察、了解与交流,得以找到更为清晰丰富的自己,又用一段干净的爱情,相互成就了对方。没有人希望自己对明星爱情的关注成为明星流量的一部分。最好的娱乐圈爱情,从来不是彼此成就对方的流量,而是彼此成就各自的人生。而我们当然更喜欢看,这种不被消费的恋情。

肥罗君

电影行业“潜规则”在被《战狼2》改变

作为国产片的“霸屏之作”,没有流量明星,也没有大IP的《战狼2》,正在改变电影行业的“潜规则”。

首先,“流量明星+大IP”的通行法则正在被改变,好的故事内容越来越被观众认可。其次,《战狼2》推开了电影行业保底发行的热度。保底发行,是发行方对片方的票房承诺,通过早期的市场预估,制定双方接受的价格。发行方借此可获得优质影片发行权,片方则可提前回本,保证投资方出资安全,也让制作过程更加安心。

2014年,北京文化与中影股份北京发行分公司为《心花路放》保底5亿元,最终票房达11.7亿元,因此大赚一笔。周星驰导演的《美人鱼》,中影、联瑞、和和、光线等发行方与制片方签下近20亿元的天价票房保底协议,最终赢得近34亿元票房的《美人鱼》也令保底发行参与方赚得盆满钵满。

不过,保底发行更像是一把双刃剑。2016年电影市场整体惨淡,保底发行公司相继失败。2016年暑期档,博纳影业10亿元保底《封神传奇》,结果该片票房不到3亿元。恒业影业4亿元保底的《夏有乔木雅望天堂》票房仅1.5亿元左右。

陈琼

张柏芝谢霆锋王菲恋被热议 受伤的是孩子

张柏芝日前发声明,称从来没有认为王菲是情敌,也打心底祝福王菲恋,引起很大讨论,风波平息了没几天,张柏芝拍摄全家人祝福谢霆锋和王菲的影片再引起一阵讨论热潮,其中还包含了她的2个儿子和家中佣人学着广东话说“衷心祝福”。

此举让部分网友认为“身为一个好妈妈,怎么把孩子牵扯进来了?对小孩的伤害更大吧!”但有粉丝反驳,“别人不说话了别人恨,别人说话又说别人戏精。”

被舆论裹挟的不仅是张柏芝,再早前王菲和谢霆锋被拍到一组机场照,两人出游日本归来,本来很普通的日常,却因为照片发布的这当口,正值谢霆锋大儿子生日结果引发风波。

在关于王菲谢霆锋张柏芝的故事中,最忙的一直都是网友。这边厢力挺张柏芝是好母亲,谢霆锋则成天忙于谈恋爱,连儿子的生日都不放在心上。那边厢又说张柏芝戏太多,还把孩子卷进到底想怎样?

与其说谢霆锋、张柏芝在伤害孩子,不如说是网民至今依然无法与这几个人的故事和解。这么多年过去,媒体依然枕戈待旦,时刻注意捕捉这几个人的动向,以至于许多明星孜孜以求的热搜,她们随随便便就可以“得到”。而网民也习惯将她们所做的一切事情,都视作是炒作。

至今仍有自媒体,无死角地放送她们过往所有细节,照样可以赚取流量和眼球。即使缺乏劲爆的新料,只需将一则张柏芝与孩子庆生的照片与王菲谢霆锋出游的照片并列,就照样可以轻松掀起新的波澜。而张柏芝无论如何反击,怎样回应,终难换来众口一词的祝福,各路议论总是铺天盖地,那些抨击与质疑,总是听起来如此有道理。

可是王菲谢霆锋游日本,与孩子庆生何干?她们与张柏芝,不是早就对如何与孩子相处达

成默契,难道孩子生日做父亲的就必须悄无声息,才符合网民的心意?张柏芝让孩子祝福谢霆锋王菲或有不妥,但要将其提升到抨击层面,未免有些夸大其词。

有评论者言辞凿凿地表示,“张柏芝凭什么把孩子拖入大人的世界。”然而,这样的想法恐怕是一厢情愿。明星自带的光环和号召力,王菲张柏芝谢霆锋的恩怨过往引发的媒体聚焦,决定了其即便试图将孩子隔绝于媒体世界之外,也不过是天方夜谭的幻想。因为无论她们说什么做什么,媒体和网民总有办法撕开她们试图为孩子布下的防线。

说到底,只要张柏芝谢霆锋王菲无法与网民真正握手言和,无法与往事挥手告别,那么往事就一定会找上她们,在某个不经意的时刻对着胸口猛然一剑,那一剑的名字就叫人言可畏。

而被人言误伤的总是孩子。在我看来,张柏芝让孩子祝福王菲即使不妥,对孩子造成的伤害,也远不如这场祝福引发的网络风波更大,孩子或许还不理解大人的世界,但他们肯定懂得上网。那么,何须他们长大才遭受到这个世界的恶意?在这个少年普遍早熟的时代,你凭什么认为,那些恶意不会现在就传到孩子的耳朵,进入孩子的世界?

要解开张柏芝谢霆锋王菲被制造出的这个玲珑棋局,确实

需要媒体、网民在时间的河流里完成一场盛大的忘怀。只要那些义正言辞的声音和面目可疑的吐槽还在,张柏芝和两个孩子,就很难在这个喧嚣世间,活出她们的岁月静好。王菲谢霆锋早已习得如何面对这个世界的八方风雨,可是孩子还不懂这个娱乐圈的江湖和成人世界的复杂。

无论是王菲谢霆锋出游被群嘲,还是张柏芝全家录视频祝福王菲被喷,背后依然是最难解的那步棋:网民何时才肯在心里放下张柏芝王菲谢霆锋,让往事与岁月握手言和? 韩松落



神回复

高晓松自拍辣眼睛



8月6日下午,高晓松又一次在微博上晒出辣眼自拍,对广大网友进行精神攻击,并配上文字:“这个夏天不修图。”图片中,高晓松镜头里只有一张大脸,满面通红,闭着眼睛,或舌头向外伸出,或“微微一笑”,露出洁白的牙齿。点开大图,整个手机仿佛被高晓松老师巨大的面孔支配,让人感到“恐惧”。

@岳云鹏:高颜值在微博里就这么点地方,给我留口饭吃好吗?
@何济离:我的天第一张我想报警了,喂110吗?
@喃喃言川:舌苔有点重。这里介绍一剂去火良方,然后趁热泼你脸上……

孙俪做饭邓超抢功

8月6日晚,孙俪通过微博晒自制的面条,并自豪地写道:“给等等妹妹做了一碗他们最爱的奶油蘑菇面,妹妹说,太好吃了,明天还要吃,好有成就感!”照片中的面条看上去确实非常的有食欲。此微博曝光后,一向“不安分”的邓超当然不放过抢占沙发的机会。

@邓超:明明是我做的,照片都是我拍的!
@夏雨寒烟:邓超真的是3秒到达评论区……
@阳趴滤捞胆:超哥又拿娘娘的号来夸自己了。

黄宗泽女装好妩媚



8月7日下午,黄宗泽在其微博晒出了一张自己扮女装的照片,照片中黄宗泽画着眼线,涂着红唇,还戴着假发。黄宗泽因为影视节目的要求曾多次扮过女装,对于再次扮女装还是“烈焰红唇”,黄宗泽自己也表示“不忍直视”。“这个大红唇,来一个美图,再来一个美颜滤镜,我也不敢直视我自己”。

@见到鬼仔就叽里呱啦:你似乎很享受做美女……
@驰儿是只大脸猫:安安静静做美男子不好吗?
@T璐:这位美女终于选了一个好看的滤镜。

十八线明星想红也别“用力过度”

综艺真人秀看起来像登云梯,前仆后继的明星想顺着往上攀,但并非人人合宜。年轻女演员乔欣最近就生生被骂成了“戏精”,人设崩塌,本来大概想卖直率人设的,结果却被贴上了“做作”的标签。

乔欣生于1993年,最出名的角色是“关关”,但平心而论,《欢乐颂》“五美”中,“关关”存在感最弱。大概受角色所限,“乖乖女”予人印象模糊,像个陪衬,既不惹人讨厌,也没有多少话题。乔欣自己也想突破这个局限,如何迅速上位?通过综艺节目,短平快。可是,她偏偏屡踩雷区。

首先,某综艺节目安排所有嘉宾穿消防服,可偏偏乔欣给穿成了露肩装,态度散漫,神情不屑。观众一片批评声,而乔欣的回应却给人感觉是“倚小卖小”。《旅途的花样》里乔欣当嘉宾后,



自家卧室忽然就登上了热搜榜第一名。网民点开这个话题,发现没什么具体内容,怀疑她“热搜买尴尬了”。对此,乔欣毫不服软,惹人引起更多不满。还有,在《约吧大明星》里,乔欣娇嗔抬腿,作势要踢鹿晗。这一动作不免令人联想起之前“跑男”里,迪丽热巴抬脚踢开玩笑的鹿晗。

冷静想想,乔欣真的犯了什么大是大非的过错吗?其实也没有。她的综艺表现,是在经纪、编剧、剪辑、宣传等多方合力下呈

现出来的,并不是故意要通过刻意自黑的方式博取关注。

那乔欣到底犯了什么错呢?大概还是企图心昭然若揭,却没有实力加持。颜值不算顶尖,人气尚且不足,角色分量不够。一个明星尚未红到一定程度,却摆出了红人的姿态,那肯定是要被骂的。上综艺秀个性,并非屡试不爽的妙招。操作不当,就会崩塌,反而让人路转黑,消磨掉刚刚建立起来的好感度。

明星上综艺节目,实质是来卖人设的。但差点火候的话,心直口快就会沦落成粗鲁无礼,撒娇卖萌就变成了情商低下。所以,这样的艺人可能还不如踏踏实实去演几部戏来得安全稳妥。年轻演员都该意识到,用力过度,就会事与愿违。想红而不得法,就可能被打入“娱乐圈红不出十二钗”。

指间沙