

《浪花一朵朵》聚焦游泳

孙杨电视剧首秀不紧张

继《我们的少年时代》热播之后,湖南卫视趁热打铁,推出了又一运动题材的青春偶像剧《浪花一朵朵》。《浪花一朵朵》聚焦于更受国人欢迎的游泳运动,由谭松韵、熊梓淇、黄圣池、庞瀚辰、彭昱畅等90后演员出演,奥运冠军孙杨也献出自己的电视剧首秀。据悉,孙杨在第20集左右才会出现,演的就是他自己。

泳池日耗电几万元

据悉,《浪花一朵朵》在酒小七同名原著基础上增加了大篇幅游泳联赛的描写,这就要求拍摄场地必须符合专业赛场的要求,“但我们没有找到既专业,又符合拍摄架机位、架灯光这一系列安排的地方。”因此周丹不惜斥资为该剧在苏州打造了一个全新的游泳馆。但由于该剧的拍摄正值冬天,剧组必须把泳池的水完全烧热才能够拍摄。而一个50米8赛道的标准泳池,需要七天才能把水完全烧到28℃,仅是维持水温的电费,剧方每天都要消耗几万元。

不仅场馆维持费用贵得惊人,连拍摄中用的泳裤,周丹也选择了四千元一条的赛事级泳

裤。她表示,早在演员训练的时候,有观众就曾对泳裤不专业提出质疑,“我觉得这个意见很好。所以我们在拍摄的时候都换成世界级比赛用泳裤。”

相较其他地面运动,游泳特殊的水下性质也为这部剧增加了拍摄难度。周丹表示:“它的工作重复量真的非常大。”例如观众看到的10米、20米一带而过的游泳镜头,实际上都经过至少七八次的拍摄;同时在演员近景远景时,也需要从水上水下、不同的机位,重复地一遍遍拍。

而由于演员游一个来回不过几分钟的时间,水下的摄影师必须依靠三个人来回拉威亚才能够跟上演员的速度,有时演员和摄影师在水中一拍就是大半天,“但其实我们拍摄一天的水下内容,最终成片能用的镜头只有30秒,成片率真的非常低。”

协调时间是“最难的事”

除了邀请到专业游泳队员担任教练,《浪花一朵朵》也成为奥运冠军、中国国家游泳队队长孙杨的首次“触电”之作。早在该剧筹备期间,周丹就写了封邀请函。很快,孙杨便给出了反馈,

“他首先很感谢我们做了游泳的题材,他很喜欢。其次表达了他作为中国游泳队的队长,自己有意愿也有责任来宣传游泳。”

孙杨的应允无疑让周丹十分激动,但如何协调孙杨的时间才是最难的。因此在经过多方协商之后,孙杨在今年4月青岛全运会结束后,抽出短暂的两天时间来剧组拍摄。

虽然是第一次拍戏,但孙杨在进组前就做好了准备,提前背完了自己的所有台词。

谈及孙杨的表现,周丹透露,孙杨面对镜头一点也不紧张,他也会因为担心自己的表现而反复看回放,“虽然他与其他演员站在一起还是会有很大的身高落差,但他脸小,如果把他缩小一号,他很适合做演员。”

张赫



唐嫣罗晋合作受期待

8月8日,有网友爆料唐嫣罗晋在洛杉矶某学校拍戏,网友表示:“唐嫣本人超级瘦,但是脸挺路人的,罗晋比电视上帅!不过身高目测175cm?”

据悉,目前唐嫣罗晋在洛杉矶某高校拍摄新戏《归去来》,网友推测应该是和留学生相关的戏份。该剧着眼于当代留学生,讲述了不同阶层的人物之间的缘分纠葛,直面人生旅途的矛盾和孤独后,觉醒与成长的故事。现场照片中,唐嫣罗晋一身清新校园装扮,罗晋双手插兜,帅气白色衬衫,黑色笔挺长裤,而唐嫣则穿着宽松休闲款风衣,扎起马尾,二人面面相觑,似乎在对话,看上去颇有国外留学生的风范,网友们纷纷猜测,这是在拍什么戏呢?不少粉丝表示十分期待:“终于合作了,期待!” 英子

《秦时丽人明月心》剧情甜虐很过瘾

由著名导演刘新执导,人气与实力兼备的迪丽热巴、张彬彬、李泰领衔主演,刘畅特别出演,张璇、王汀、邱意浓等人倾情加盟的古装大戏《秦时丽人明月心》日前发布终极片花,丰富的节奏变化和高燃高能剧集内容让网友大呼过瘾,而甜虐交织的画面切换更是频频让观众心跳加速,大呼:“好刺激!”

“江湖版剧照”展现的是武侠权斗双线并行中的江湖分支。斑驳的光影映射出侠客间的刀光剑影,纷飞的落叶则意指江湖中的沧海飘零,既涵盖了豪情义气,又暗示了落叶归根的宿命,一句“江湖浮沉,江山宿命”更是直戳内心。除此之外,复杂的武林纷争和情绪的跌宕起伏被演员们诠释得出神入化。多层次的人物故事线带来的是剧情上的高能预警,角色之间的矛盾冲突一触即发,完美诠释了“恩怨即是江湖”的概念。仅仅一颦一笑一个眼神就能将剧情中的高能桥段演绎得入木三分,可见迪丽热巴、张彬彬、李泰、刘畅都在拍戏前做好了功课。 罗

《楚乔传》400亿点击量怎么来的?

中国有7亿网民,但前几周刚结束的电视剧《楚乔传》,播放量居然突破了400亿!有人算了一笔账,400亿播放量,意味着7亿网民每人看了近60次?



在诸多爆款剧中,《三生三世十里桃花》的全网播放量约为422亿;《人民的名义》约为309亿;《欢乐颂2》约为252亿;《我的前半生》约为124亿;而最新的《楚乔传》,全网播放量达到416亿。与其质疑这个数据是刷出来的,不如说这个数据是因为视频网站的数据统计方式造成的。400亿播放量实际代表的观看人数是多少,才是这个疑问的关键。

原来一部剧在正式开播之前,通常都会建一个专辑,里面包含有关这部剧的各种预告片、花絮、片花等,它们产生的播放量全都会计入到这个专辑里。所以,一些电视剧未

播先破亿,统计数据就是这么来的。正片开播之后,在每一集的末尾,各个视频网站还会剪辑出大量的下集预告。有时甚至能出现10个预告片,少的也有5个,这些预告片的播放量都会算入专辑播放量。所以,以《楚乔传》为例,400多亿的播放量不仅是正片的播放量,更包含预告片、片花、下集预告、片段短视频等的播放量在内共同计算得来的。

按照视频播放统计,主动暂停(不掉线)=1个播放量;一人看80集=(每天2集正片+每天10个预告片)×40天=480个播放量。而400亿点击量≈实际观看人数×(5/6/7/8/9/10)×总集数。所以,

一部剧400亿播放量,实际观看人数可能是400亿除以总集数,再除以5到10。这样算下来,《楚乔传》的实际观看人数很可能是6000万到1.2亿。弄清楚数据统计方式,这个数据就不离谱了。

实际上,观众点击进去,会发现好多下集预告的内容是重复的。可惜,如果一个人有意犹未尽的时候被卡住,总会忍不住把下集预告都看了。当一家视频网站重视了短视频,数据变得比别家好看的时候,其它视频网站很快就会采取同样的方式,这是视频网站的营销手段之一。

这些手段和所谓的“刷量”并没有多大关系,它只是借助观众不了解数据统计方式,用它自己的算法,得出一个看似很厉害的播放数据。 余亚莲

家有购物
JIA YOU HOME SHOPPING DM

订购享优惠
不与其他优惠同时使用

9 礼金券
满399使用
DMJB201639909

39 礼金券
满699使用
DMJB201669939

79 礼金券
满999使用
DMJB201699979

微信扫一扫
更多信息尽在家有购物

舒适衣夏

芭芭Barbie束腹雕塑内裤
编号 6139597
¥299

莎瑞女式纯色连衣裙
编号 6149508
¥198

AMNT高端定制真丝睡衣
编号 6153926
¥698

更多优惠商品请咨询
购物热线 400-887-2255