

高性价比之选

10万合资紧凑型家轿推荐



□记者 史大玮

随着汽车市场的不断发展,80后、90后已经逐步成为汽车消费的主力,他们喜欢时尚,崇尚自我。在选车时,他们看重颜值,也追求个性;在用车时,他们希望既能在城市道路灵动自如地穿梭,又能在高速公路激情澎湃地超越。一款动静皆宜的两厢车恰好可以满足他们的需求。众所周知,两厢车“上得了厅堂,下得了厨房”,兼顾操控性与实用性。凭借着小巧的身段和灵活的空间,两厢车对于大多数年轻人来说具有强大的吸引力。

上汽大众朗行

说到朗行,不得不提它的兄弟车型朗逸。作为上汽大众Lavida家族的重要成员之一,朗逸已经在中国市场大获成功。朗行是朗逸衍生出来的两厢版本,两者的动力、内饰和配置几乎保持一致,但朗行在空间利用方面更加灵活。外观部分,朗行沿用了大众家族式设计元素,与朗逸十分相似。前脸更趋扁平化,中网采用横条幅设计并与两侧前大灯连为一体,显得张力十足。

上汽大众朗行整体造型简约而不失风尚,领先同级的车身

长度、恰到好处的车身比例、自然流畅的轮廓线条,让朗行散发出澎湃的朝气,内饰上一改大众原有的中庸范,设计更富有朝气,加上出众的空间表现和较高的性价比,朗行已成为年轻人的购车首选。

一汽大众高尔夫

高尔夫作为一款家喻户晓的全球车型,目前已经发展到第七代,国内有望在不久后迎来中期改款。现款一汽-大众高尔夫基于大众集团全新MQB平台打造,相比第六代车型,现款高尔夫新增了诸多科技配置。

高尔夫采用大众家族式外观设计,看上去务实却不呆板,在细节勾勒方面较第六代车型更为锐利。镀铬装饰条贯穿整个前进气格栅,具有较高的辨识度。C柱处的经典线条得以延续,棱角分明的尾灯造型增添了一丝动感。

曾几何时,高尔夫在两厢车领域被视作经典,在过去40多年中,高尔夫集各种光环于一身,可越来越多的消费者质疑称现款高尔夫已经失去了纯粹,另外,新车车内异味、天窗异响、减

配严重等小毛病不少,让很多车主深感失望。

长安福特福克斯

福克斯自诞生之日起,就一直强调运动特性,动感的造型和优秀的操控让它奠定了在消费者心目中“运动型家用车”的形象。福克斯两厢版则将运动型驾驶体验贯彻得更加彻底。福克斯两厢版前脸酷似阿斯顿·马丁,六边形进气格栅十分大气。除了顶配车型外,其余车型均配备素大灯,视觉效果欠佳。作为一款主打年轻运动的紧凑型轿车,乘坐空间并不是福克斯的强项。不过,由于车辆后排中央地板隆起较高,没有后排中央头枕和后排出风口,毫无疑问在乘坐舒适性方面打了折扣。

福克斯两厢版外观充满个性,内饰人机工程学有所改进,隔音降噪方面提升明显,这也是俘获众多年轻消费者的杀手锏。然而,饱受诟病的后排腿部空间,做工短板、舒适性欠佳等问题依然没有解决,油耗和保养成本因素也不容忽视。

一汽大众蔚领

作为一汽大众品牌家族中的新面孔,蔚领的造型介于两厢

车和旅行车之间,夹杂着一些跨界元素,这也算是它的一大卖点。蔚领仍然遵从了大众家族设计风格,但细节有所突破。前进气格栅采用“铠甲式”设计,镀铬镂空式横条幅和两侧大灯相连,具有不错的连贯性,双U型大灯视觉效果突出,提升了新车的辨识度。蔚领在内饰做工方面保持了大众一贯水准,中控使用金属风格和木纹材质搭配,全系配备全景天窗,增加了采光面积。车顶行李架成为蔚领的标配,这也符合旅行车的调性。蔚领在配置方面基本够用,胎压监测、定速巡航、自动大灯、无钥匙启动等较为实用。

不论是外观内饰还是驾驶品质,一汽大众蔚领始终坚守着自己的风格,出色的行李厢空间符合旅行车的定位,不过由于PQ34老平台的关系,蔚领后排乘坐空间表现略显尴尬,在同级别车型中并不占优势。

由此可以发现,在10万元左右合资紧凑型两厢家轿中,朗行、高尔夫、福克斯、蔚领都有着较大的吸引力。或许消费者购车的出发点并不完全一样,要动力和操控可以选择福克斯,追求面子选高尔夫,在大空间可以选蔚领,但在各方面取得均衡的还要数朗行。

公益:给宝宝一个安心吃奶的怀抱

2015年的北京地铁哺乳照事件震惊全国,引爆各种关于公共场所哺乳的话题和讨论。9月2日在济南绿地中心普利大厦,举办了一场呼吁全社会关注女性公共场所哺乳权益的公益项目揭幕仪式,济南简单爱母乳喂养服务中心联合中国妇女发展基金会和腾讯公益,共同推出旨在服务泉城市女性的公益项目:宝宝安心吃奶的怀抱。

现场发布标准化母婴室项目设计方案,全场50组母乳家庭一起朗诵诗歌,面向社会呼唤爱,所有参与企业商家均接受了泉城公益影响力和爱婴友好企业品牌的授牌,绿地集团现场捐赠5000元人民币,资助建设标准化母婴室,公共利益,关乎你我。

简单爱现面向社会,积极募款,项目旨在未来一年内,在一条公交线路路上投放一次性防走光哺乳盖巾的,重新修缮5间已有的母婴室,设计并建造全国首家标准化示范独立育婴室,不仅妈妈能用,爸爸带着孩子也能独立使用,因为城市建设标准化育婴室的问题,已经远远超出了一个个体的事情,而是“已经成为检验城市文明的全新标尺”。

母乳喂养,功在千秋万代;而关注哺乳期女性权益,更是全面提升女性权益保护中的重要一环,呼吁社会共同关注养育中的男女平权,给母爱尊严,给父爱空间,给社会文明,给城市更多的温暖。记者 史大玮

首届泰山高峰论坛在泰安召开

9月1日,由山东省泰安市检察技术研究所、中国人民大学新闻与社会发展研究中心发起主办的首届“泰山高峰论坛”在山东泰安召开。本次会议以“人工智能在职务犯罪评估与预防中的应用”为主题,聚集最高人民检察院、中国科学院、北京师范大学、北京大学、中国科学技术大学等知名信息界、司法界、学术界专家,吸引华为技术有限公司、北京北大方正电子有限公司、浪潮集团等企业精英召开的一次科技信息化盛会。参会嘉宾围绕“人工智能”、“大数据”、“智慧警务”等问题进行了深入激烈的交流,多方就扩大合作领域、加深合作深度达成了共识。

据了解,近年来,在最高检、省检的关心支持下,研究所主动参与到检察机关顶层信息化建设,加强与知名高校、先进企业的深度合作,积极推进大数据、人工智能技术和检察工作深度融合,已成功研发“职务犯罪侦查智能平台”和“智慧检务系统”等人工智能软件,在提高检察机关办案质量和效率开展了卓有成效的探索和实践。

记者 史大玮

省城多家4S店表示 禁停对汽车销售影响不大

□见习记者 孙明晓

近日,在“直面问题、践行承诺”电视问政节目中,济南市公安局交警支队支队长曹凤阳表示,在保持现有100条禁停道路的基础上,下一步济南市将再推出30条到50条的禁停路段。限停禁停的高压态势对汽车销售有没有影响?记者联系了多家汽车4S店发现,目前为止,限停禁停政策对汽车销售无明显影响。

济南市庞大奥迪4S店谢经

理表示,现行限停禁停政策对汽车销售没有明显的影响,“根据往年的销售规律,今年我们的汽车销售量相比较去年同期是上升的。”济南市银座奥迪4S店、长安轿车山东迈时达4S店工作人员都表示限停政策对汽车销售没有影响。

但有些汽车4S店反映,济南市限停政策对汽车销售量稍有影响,路边停车位的取消,停车难使汽车4S店错过了一些潜在客户。位于济南市历下区工业

南路的安华起亚4S店内有10辆试驾,原先都停放在路边停车位供前来买车看车的顾客进行试驾,现在路边停车位都取消了,店外原有的停车位供顾客停车,试驾就只能放进店内。“好多顾客都是开车来看车,路边不能停车,店前的停车位又很有限,有的顾客停不下车就连店门都不进了,路边停车位取消,道路限停禁停对我们店汽车销售还是稍有些影响的。”李经理说。山东世中东风雷诺汽车4S店的

销售人员告诉记者,限停政策和更严格的交通法规多少会对汽车销售产生影响,但影响并不大,“进店购车的顾客会经常对我们抱怨一些停车难的问题。”

虽然济南市存在交通拥堵、车位贵、外出停车不便等问题,但有些市民觉得汽车必不可少。家住济南市郎茂山路的杨女士认为汽车是生活必需品,“上班可以不开车,但是总要去远处或者节假日可能带孩子出去玩,没有车还是不方便。”

寻美凤凰国际,首届业主文化节完美收官!

□记者 史大玮

业主文化节,奖iPhone 7、iPad mini、iPod touch,还奖半年物业费!看看人家的小区,真是羡慕煞人也。9月3日上午,济南高新区凤凰国际小区举办了首届业主文化节“图话家园”绘画、摄影比赛,小区业主们在愉悦心情的同时,还收到了来自小区开发商的意外惊喜。

9月3日上午9点,凤凰国际小区北区网球场上热闹非凡。通

跃社区文化气氛,为业主提供更好的服务。

此次文化节分为摄影作品、成人绘画和儿童绘画三个组,最热闹的当属儿童绘画组。只见孩子们用稚嫩的小手描绘出自己心目中的最美的图画。据悉,为完成作品,不少家长们给孩子提供参考意见并配合,形成一道和谐美好的亲子互动交流画面。为评选出优秀的作品,主办方邀请到专业的摄影记者、美术教师和业主代表组成评委组,为参赛业

主的作品现场打分,各组分别评选出一二三等奖和优秀奖。

凤凰国际首届业主文化节也收到一份意外惊喜。开发商东拓置业分别为三组获奖业主颁发奖品,奖励一等奖iPhone 7手机;二等奖奖励iPad mini;三等奖奖励iPod touch;优秀奖奖励价值200元水彩颜料。同时对参与在线投票的业主,摄影作品、成人绘画、儿童绘画每个组评选出一名最佳人气奖,奖励价值约3000元半年物业费。