

史上最严电视剧整治来了 荧屏影视剧要“变脸”

□记者 张金菊

明星天价片酬,收视率造假,观众看不下的荧屏乱象,这次国家出“重拳”整顿了。9月4日,国家五部委联合下发了《关于支持电视剧繁荣发展若干政策的通知》(以下简称《通知》),指导电视剧繁荣发展。这次通知也被称为“史上最严整顿”。本报记者采访了多位业内人士,他们表示虽然在“严禁以明星议价唯一标准”等还缺乏明确的执行标准,但势必会影响各大卫视的电视剧播出编排。

影响一: 黄金档电视剧主旋律有望增加

对于卫视来说,电视剧是最容易获得收视的播出内容之一。《人民的名义》、《欢乐颂2》、《我的前半生》收获了上佳反响。目前荧屏古装IP剧和都市话题剧的比重一直居高不下,而这几类电视剧最容易吸引眼球。

在9月4日发布的《通知》中,明确提出了:“中央电视台综合频道和电视剧频道、各省卫视综合频道、从事电视台形态服务的重点视频网站,每年都要在黄金时段安排播出重大革命历史、农村、少数民族、军事等题材电视剧。”

一位不愿透露姓名的卫视购剧负责人坦承,目前卫视播出的电视剧出于收视、招商的考虑,还是倾向于大家熟悉的古装剧、家庭剧。“当然,之前广电总局也有要求,需要在一些重大时间点播出一些主旋律电视剧,尤其是军事类、革命历史类电视剧,每年播出的也都不少。但这次《通知》强调的有关题材的电视剧,卫视肯定也会根据政策作出调整。”这位负责人还表示,其实目前也只有少数古装剧、偶像剧可以进入黄金档,但今后,黄金档主旋律电视剧的比例可能会适当增加。

影响二: 原创和现实题材以后会更吃香

主旋律电视越来越吃香,相比之下,影视公司投资古装剧、偶像剧和玄幻剧可能要更谨慎了。一家影视公司的文学策划李女士在接受本报记者采访时表示,虽然《通知》中并没有明确规定少播或者不能播古装偶像剧,但增加其他题材电视剧的播出势必会挤压古装偶像剧的播出时间。“古装偶像剧是很容易吸引年轻人的,但如果电视平台的播出受影响,我们投资会更谨慎,谁都不希望自己的作品被下架。”

相比较之下,以制作现实题材电视剧为主的影视公司则压力小了很多。被称为“良心剧制造机”的山东影视集团,曾制作《马向阳下乡记》、《温州一家人》以及《伪装者》、《北平无战事》等电视剧。由于山影一直都是走现实、谍战等路线,目前等待播出的《海上嫁女记》等也是现实类题材,此次《通知》对他们几乎没有负面影响,反而给了他们更多的空间。

在《通知》中,“着重扶持原创”也被重点提了出来。文学策划李女士表示:“政策并没有具体的实施措施,对鼓励原创的效果不会立竿见影,但这代表一种趋势。”

者:“去年小鲜肉一部电视剧的片酬在四千万到六千万左右,最高到七千万,但现在,小鲜肉的片酬七八千万很正常,还有报价过亿的。”

《通知》中提出:“引导制作企业合理安排电视剧投入成本结构,优化片酬分配机制,严禁播出机构以明星为唯一议价标准。”这一条也被视为变相向“明星天价片酬”开刀,也是最受关注的一条规定。不过,对于这一条规定,谢晓虎认为可能不会很有效。“毕竟广电总局不是物价局。”

前不久,日韩顶级电视剧演员被爆每集电视剧片酬不过一二十万人民币,而国内电视剧演员动辄一部戏片酬就要五六千万,甚至是八九千万。这也再度引发了对国

产电视剧演员片酬的讨论。

而演员片酬与国内电视剧目前的制作模式有着非常大的关系。目前,日韩和好莱坞电视剧,一般采取边拍边播或者有试播,电视剧本身的精彩程度就变得非常重要,制作团队的能力就变得重要。而国内电视剧一般都是拍好整部再进行发行,或者从筹备就开始预售。由于无法预期播出效果,电视台在购买电视剧时主要参考的是明星效应,通常会认为明星越大牌,关注度越高。于是,大部分影视公司为了迎合电视台购剧标准,争抢明星,导致片酬大涨。

因此,也有业内人士认为,如果电视剧制作发行模式不改变,仅靠广电总局是很难遏制明星天价片酬。

影响三:禁止以明星议价? 想遏制天价片酬还有点难

近年来,有关明星天价片酬的讨论不绝于耳。在2015、2016年,广电总局都曾提出要限制明星天价片酬。但直到现在,天价片酬问题仍然没有解决。新鼎明影视投资副总经理谢晓虎告诉本

娱·论

网络剧,躺着捞金的日子要结束了

网络剧越来越火,有关部门对网络剧的监管也越来越重视。针对网络剧管理,《关于支持电视剧繁荣发展若干政策的通知》(以下简称《通知》)明确提出了要求,要求未取得新闻出版广电部门颁发许可证的影视剧,一律不得上网播放。

其实,近些年网络剧的风潮,大家有目共睹。但是回顾过去,2008年我国网络剧的数量仅为5部,当年电视剧的产量则为502部,占据着绝对优势。9年来,截至2016年底,全国备案上线网剧已达4430部,远高于电视剧1137部的

数量。在线视频市场规模也达到609亿,同比增长56%。

面对日益繁荣的电视剧网剧市场,近日,国家五部委联合下发了《通知》,未取得新闻出版广电部门颁发许可证的影视剧,一律不得上网播放。

中国传媒大学传媒艺术与文化中心执行主任杨乘虎谈到,“以前可能网络平台具有较大的自主权,它在备案包括审查方面,不像电视台,我们的主流电视媒体那样严格。”

虽然这一要求早在广电总局此前公布的多项文件和通知中有所强调,但仍有一些原本备



《人民的名义》



《我的前半生》



《北平无战事》



娱圈速递

万达等四家公司 联合声讨《战狼2》

4小时破亿,12天打破《美人鱼》纪录成为中国影史第一,超越里程碑大片《泰坦尼克号》《阿凡达》成为全球单一市场单片票房亚军……截至9月6日,《战狼2》中国内地票房突破55亿元。

电影热映期间,由北京万达传媒有限公司、分众晶视广告有限公司、北京畅游晶茂电影文化传媒有限公司、时代广告(北京)有限公司四家盖章联名发出的声明函(落款日期为8月1日)称,《战狼2》在影片母盘中强行搭载5条预告片而不支付费用,严重践踏影院广告代理方的合法权益。

四家广告代理商声讨的正是这2分39秒的时间,认为预告片侵蚀了其本来运营的广告时段,但并没有支付这2分39秒的广告费。而这四家公司几乎囊括了目前中国内地市场的影院映前广告。

事实上,在中国电影市场银幕数还没有达到一定规模的时候,贴片广告基本是片方、发行方把控。然而,广电总局电影局的《指导意见》发布后,影院经营方认为贴片广告将由电影院来运营。据调查,目前多数国产片的片方、发行方并未在母盘贴商业广告,但一般母盘总会有不同时长电影预告片,其占据了部分贴片广告位,这也让影院经营方无可奈何。

盖源源

吴宇森回归动作片 携《追捕》赴威尼斯

日前,吴宇森导演的最新片《追捕》在京举办发布会,宣布定档11月24日。作为曾经缔造过《英雄本色》、《纵横四海》等经典电影的导演,吴宇森时隔14年再度回归最拿手的动作题材,他笑称“没有拿枪很久了,没有做老大很久了”。

据悉,《追捕》将在第74届威尼斯电影节非竞赛单元进行全球首映,发布会次日,剧组便启程前往威尼斯。威尼斯电影节是欧洲三大电影节之一,今年,《追捕》将作为国产电影的代表,成为第74届威尼斯电影节的展映影片,进行全球首映。2010年,吴宇森在第67届威尼斯国际电影节上获得终身成就金狮奖,成为华语电影界首次获此殊荣的导演,因而威尼斯也成为吴宇森的福地。

此外,此前7月27日,第74届威尼斯国际电影节公布主竞赛单元入围片单,《嘉年华》成为进入这份片单的唯一一部华语电影,而本片导演文晏也成为主竞赛入围导演中仅有的一位女性导演。

何小沁



扫码关注《近报》
观影粉丝团

《欢乐颂2》