



热门综艺成连续剧 综N代们该如何保值

热门综N代扎堆上线

同样由芒果TV出品的《明星大侦探》近日正式宣布,第三季将于9月22日回归。据悉,《明星大侦探3》将全面升级:更加真实的实景探案,更多当红“鲜肉”倾情助阵,还有网友直呼过瘾的连环案件,新一季不仅更新了案件里面的探案“神道具”,还增加了全新的弹幕互动体验。对此,何炅发微博感叹“玩太大”,张若昀录制结束后更是直言“烧了两天脑的我,已经是八爪鱼了”。

此外,江苏卫视《最强大脑》近日也公布要制作最新一季。近日,《最强大脑》官方微信发布“大脑”招募令。不同于以往的是,本季将突出“青春大脑”的主题,将招募14岁到22岁的选手,青春、自然、活力、阳光将成为本季的主题。其次,本季节目对选手能力要求不再局限于某一方面,挑战项目也将从“偏科”转向“全科”,不再只是单纯的记忆、观察、魔方、数独项目,而是全方位

近日,《爸爸去哪儿第五季》回归荧屏,节目先导片上线后不久,陈小春的儿子、吴尊的儿子、“实习爸爸”邓伦等纷纷登上热搜。在数据上,《爸爸5》表现亮眼,上线短短几天时间点击量破2亿。而接下来,还有多档热门综艺的“第N季”即将跟观众见面。

的考核,包括逻辑能力、计算能力、空间能力、推理能力、创造能力等综合方面的考察。对于新一季节目,主持人蒋昌建通过微博表示:“我这一季,要不要克制自己,不说‘来来来来来’……”网友则表示:“作为老观众可能还是会忍不住看的,只希望我的水哥不要再被拿出来消费。”

增加的不仅仅是数字

如今,爆款热门综艺都已经变成“连续剧”,每年推出“新一季”。对于观众来说,每一季“新产品”上线时,期待和观望并存,既想追看,又担心“没有上一季好看”。因此,对节目制作方来说,制造综艺IP的新一季,不能仅仅是把节目名称的数字简单增加,还要在内容上有明显的升

级,才能给观众满满的新鲜感和满足感。

从今年的多个综艺节目“第N季”看,观众对节目的疲态依然存在。确实,从创意设想角度看,“第N季”和第一季的难度不能同日而语——全新节目虽有着品牌建构的各种困难和对“能不能成为爆款”的不确定,但从创意角度看,却是可以天马行空,不需要任何顾忌。而对于“第N季”的制约反倒是曾经的光环,因为原有节目形式不能大改(那是经过市场检验的),但又必须舍弃一部分,因为担心观众审美疲劳。

所以,更新什么才是观众可能喜欢看的,又不会让已形成观看惯性的观众失望,这并不是从收视率、点击量可以看出的简单数学问题,而是一个基于市场环

境、观众心理、播放平台和宣传方式上的综合性的复杂命题。而我们现在所看到的那些“长寿”综艺节目,每一年增加的真不是数字那么简单。

新生代综艺艰难生存

市场终究是残酷的,综艺节目繁荣发展的背后实则是更严酷的优胜劣汰。在《奔跑吧》、《极限挑战》等老牌综艺受众有所减少的大环境下,新综艺纷纷发力不同领域的新题材,如《中餐厅》、《青春旅社》等不同主题的综艺接连播出,有小众题材,也有精致设计,但播出后评价褒贬不一。

综艺市场发展到今天,老牌综艺想在原有基础上创新,减少观众流失,新派综艺加大垂直细分力度并且开发新领域,想分得一杯羹,这也是市场发达后的必然局面。然而这些新题材综艺的存在更像是一种“试错”,在众多“实验”尝试中,投资人挑选出有发展潜力的作品,其它的都被无情淘汰。 **本报综合**

《中国新歌声》 陈奕迅回应黑箱操作

《中国新歌声》最新一集中,陈奕迅对周杰伦战队惨遭剃头提出看法,“学员一个个走掉,这个感觉挺差的,但这就是游戏,就是遵守规则。”

因为无法猜出其他导师会出什么队员,所以比赛难度相当高。周杰伦认为,即便输了,票数也不要差太多,希望学员能输得漂亮,“这些学员都是我训练的,当然希望他赢”。唯一一对嘻哈饶舌的女rapper对决是周杰伦向陈奕迅提议的,最后他却输掉比赛,他开玩笑表示,“不懂嘻哈的却赢了!”不过陈奕迅也表示,自己真的不懂编曲和制作,他最懂的是表演方式。

节目播出后,也有许多网友质疑节目组偏爱陈奕迅,认为这是黑箱作业,陈奕迅对此回应提到,“你可以选择你相信的是什么,你要这么想我也阻止不了你们,但我可以告诉大家是没有的。”



孙俪做好事不落好

孙俪、邓超夫妇早几年在娱乐圈中便有很高的知名度,但并没有很多网友认识他们,直到后来邓超参加《奔跑吧兄弟》名声大噪,自然也经常与妻子孙俪一同参加各种节目,是娱乐圈中少有的恩爱夫妻。而两人经常在微博中秀恩爱也是一道风景,邓超基本常年占据着孙俪底下评论区的第一个热门。

孙俪因出演《甄嬛传》而被粉丝称为“娘娘”,近日她主演的电视剧《那年花开月正圆》也在持续热播,夫妇二人事业一片红火,自然也赚了不少钱,不过却因为去年在芭莎慈善夜上一分钱都没有捐而受到网友的指责,有的更是直言他们铁公鸡。

其实孙俪并不是没有做慈善,她曾开过一间杂货店在网上卖出一些用不到的东西,所得的钱也都捐给慈善机构。在早年间,孙俪接拍《玉观音》时事业也才刚起步,但因为看到有一名大学生因贫困上不起学,便毅然决定资助他上学。

后来,该学生上大学后孙俪也一直资助他每个月500元,也领有各种资助奖学金,但他却以当班干部为由多次向孙俪要钱,金额也越来越大。之后因为他的贪得无厌,孙俪决定不再给他任何资助。

不久后,这位学生便写了6000字长文反咬孙俪,表示是孙俪让他好好上学,缺钱就向她要,后来却不让他当班干部等等。这件事的发生也让孙俪感到很伤心,一度陷入舆论之中,而这也成了邓超夫妇小气的导火线,也许是孙俪已经被伤透心了吧。



王楠:不是冠军就是输

近日,曾经称霸国际乒坛的女将王楠参与录制《但愿人长久》节目录制。节目中,王楠提起自己照在赛场上的成就得益于关照自己多年的曾指导,称他为自己生命中最重要的人。当王楠再次回到训练场上见到恩师时,体内的运动员模式立马被激活,忍不住上场与年轻队员们切磋球技。

曾指导说,每个冠军奖杯背后都是运动员们付出的艰辛与汗水,并非天才信手拈来。回忆起02年釜山亚运会与四项冠军均失之交臂,王楠也感触良多:“不是冠军就是输,第二、第三、第四和第十五都一样!”

2005年,王楠曾患甲状腺癌,最终她凭借自己坚强的意志和家人的陪伴鼓励战胜了病魔。王楠感叹道躺在病床上不能自理时才理解平淡的幸福是多么可贵。

孙怡萍

《极限挑战》再停播 总局盯上热门综艺

最近《金星秀》今晚80后脱口秀》宣布彻底停播,湖南卫视被湖南省委巡视组要求整改,本来收视率就不断下滑,各种政策还层出不穷,不断整改,今年综艺界的日子可是不太好过。

热门综艺频遭叫停

《极限挑战》虽然安全播了第三季,但每年都要被停播几周。果不其然,这周日《极限挑战》又要停播,联系前段时间《金星秀》、《今晚80后脱口秀》、《爸爸去哪儿5》宣布停播,这次《极限挑战》的停播是在警示谁?

《极限挑战》一直就是停播专业户,总是被广电总局盯得死死的,播出三季不断整改。2015年,《极限挑战第一季》曾因为版权问题被停播;2016年5月,《极限挑战第二季》因为“内容低俗,有损社会风气”而被总局叫停;近日,《极限挑战第三季》再次停播引发轩然大波,而这次整改是由于某期节目中过于娱乐化,有叛徒、有内奸,还有挑拨离间,内容上太负能量。

其实,节目组为了增加节目导向性和正能量因素,也做了许多努力。早前广电发文强调综艺节目不能过于娱乐化、明星化,节目组是想方设法加入慈善、文化宣传等内容。加入纪念香港回

归、致敬边防战士、关爱劳动者等一系列正能量主题,宣传中华武术、微商精神。但《极限挑战》本质上是通过烧脑的互相竞争来支撑节目主线,如果主线内容不变更,仍然是尔虞我诈、互相攻击,无论旁支如何修整,也是没法达到广电总局要求的。

国产综艺路在何方

一边是观众口味越来越高,一边是政治导向要求不断加强。广电总局颁布史上最细致、最明确的“限模令”,催生国内综艺市场格局改写,中国综艺节目如何打好“原创牌”成为共同课题。

从《中国好声音》到《中餐厅》,近几年的热门综艺总是逃

脱不了抄袭的质疑。业内清醒地看到,当下令中国买家感兴趣的国外电视模式越来越少,国外模式开发者的创新方向和价值传递似乎会在中国文化土壤遭遇水土不服。

综艺节目作为内容传播的重要文艺形态,在娱乐消遣大众的同时,也起着舆论引导和价值观传播等重要作用。如何深入浅出地传达价值观,引起观众深刻的情感共鸣,兼具社会效益和经济效益,这是本土电视人必须牢牢把握的优势,而政治导向和收视率并不是此消彼长的关系,如何能把握政策和观众真正的兴趣点,才是各大综艺最需要探讨的话题。 **本报综合**

