

# 一起穿越齐国故都吧

## 全国旅游达人媒体大V齐聚淄博

□记者 史大玮

来到淄博,一草一木皆让人觉得惬意,队伍当中很多大V不是第一次来淄博了,但是大家纷纷表示,无论什么季节,无论来过多少次淄博,每一次到淄博,这里都会给大家不同的感受。让我们跟随大V们的脚步,来一同领略淄博文化与美景。

### 淄博古商城

上午大V们赴天下第一村——周村,参观中国明清时期北方重要商埠和北方丝绸之路源头,著名电视剧《旱码头》、《大染坊》、《闯关东》等拍摄地、国家4A级旅游景区——周村古商城。周村古商城也叫周村大街,位于山东省淄博市周村区,山东主干道济青高速设有周村出口,309国道绕城而过,素有“旱码头”、“金周村”、“丝绸之乡”、“天下第一村”的美誉。

### 原山风景区

原山国家森林公园是国家AAAA级旅游区、国家重点风景名胜、山东省十大新景点、山东省十佳森林公园。她以丰富的植被,秀丽的山光水色,古朴、浑厚、凝重的庙宇和悠久美丽的历史传说以及森林深处的少数民族风情歌舞吸引着无数前来旅游观光的中外游客。战国齐长城贯穿于景区东西,孟姜女哭长城的故事即出于此。抗日时期留下的炮楼、掩体,观后让人浮想联翩;喀斯特地貌形成的石海为北国奇观,历史上文人墨客留下了丰厚的文化积淀。

### 中国课本博物馆

中国课本博物馆,坐落于齐

近日,由淄博市旅发委主办,省旅发委信息中心承办的全国网络大V穿越“齐国故都”活动圆满收官了。据了解,来自北京、上海、河北、江西等十个省市的50余名网络大V齐聚淄博,在四天时间里共同穿越齐国故都,考察体验了齐国故都、聊斋故里、鲁商源头、陶琉名城等品牌旅游资源。



开元溶洞 摄影 史大玮

国故都山东淄博,系印象齐都创意文化产业园的核心建筑,总面积22000㎡;是目前中国唯一、单体面积最大、藏书最全的课本博物馆,全景式陈列、展示我国自1862年至今各历史时期的中小学课本。

课本博物馆以场景再现的形式向世人展现:从古代启蒙教育到“办新学”的华夏文明;从“识字班”、“拼高考”,到互联网+教育的时代巨擘。抚今追昔,走入一场穿越时光的旅行,重温学生时代的美好回忆。中国课本博物馆,文化、文明娓娓道来!

### 沂源九天洞

之所以称为九天,是因为古代汉族神话传说中天有九层,即九天,而这个洞也有九个大的洞厅,景观可与汉族神话中的天宫相媲美,所以叫九天洞。九天洞属温带季风性气候,四季分明。春天百花盛开、山花烂漫;夏天

鸟语花香、溪水潺潺;秋天红叶漫山、硕果累累;冬天银装素裹、冰天雪地,洞内四季恒温,冬暖夏凉(15-18℃)。由于九天洞所处地理位置优越,科研、旅游,观赏价值极高,现已成为溶洞旅游的重点之一。

### 开元溶洞

开元溶洞位于源泉镇东高村马兰峪,因洞内有唐代开元年间的摩崖石刻而得名,是江北最大的溶洞。洞内新石器时期,唐、宋等各时期的摩崖石刻更令人称绝。开元溶洞以其精妙绝伦的自然景观和内涵丰富的古老文化遗存被国家岩溶地质专家称为山东省罕见的洞穴资源,誉为“山东第一洞”。

### 牛郎织女景区

牛郎织女景区文化底蕴丰厚,景区具有中国唯一一处以牛郎织女民间传说为主题的古建筑

遗址,被专家称为“中国爱情文化源地”。地貌的特征逼真显现了“天上银河”、“地下沂河”,天上有“牛郎织女星”,地下有“织女牛郎庙”,形成“天上银河,地上沂河”、“在天成像,与地成形”的奇观,是“牛郎织女传说”目前在国内外所能找到的唯一一处与实地实景相对应的文化遗存。

### 潭溪山

潭溪山位于淄博市淄川区峨庄乡石沟村东,山清水秀,风景宜人,古树盘桓,白鸟栖居,绝岩怪柏,巧夺天工,飞泉瀑布,一泻而下,林壑优美,壁立万仞,显现出大自然的雄浑与伟岸,春赏山花烂漫,夏聆溪水潺潺,秋醉满山红叶,冬观满山洁白,一年四季,各有神韵,姿态万千。

### 鲁山国家森林公园

鲁山国家森林公园以森林景观为主体,苍山奇峰为骨架,清溪碧潭为脉络,人文古迹点缀其间,构成了一幅静态景观与动态景观相协调,自然景观与人文景观浑然一体,风格独特的生动画卷,是一处无暑无尘的清凉净地,是您远离喧嚣城市,回归自然,休闲度假的胜地。

### 淄博市陶瓷博物馆

陶瓷是中华文化的象征。中国陶瓷以其独特的魅力远播海内外,成为世界文化艺术宝库中一颗璀璨的明珠。淄博是齐文化的发祥地,是中国陶瓷五大产区之一,陶瓷生产历史悠久,在国内具有重要的地位。据史料记载和考古发掘证明,早在距今8000年前的“后李文化”时期,淄博地区就开始了陶瓷生产。

淄博市陶瓷博物馆位于淄博市中心文化广场。于2001年4月份在淄博市展览馆的基础上经过大规模投资改造而成,由清华大学美术学院负责设计布展,是一个集陈列、展览、收藏、研究、销售和社会教育于一体的综合性现代化陶瓷博物馆。

## 《猩球崛起》同版红毛猩猩空降济野



看过《猩球崛起》的小伙伴一定记得电影中那只红毛猩猩毛里斯,它不仅外表憨厚呆萌,而且极具睿智与仁慈,一身红红的毛发更是让人觉得亲切又温暖。今天,重磅出击——《猩球崛起》“毛里斯”已于2017年9月空降济南野生动物世界,正式成为常驻“居民”啦。

目前国内红毛猩猩数量较少,这次济南野生动物世界从西班牙直接引进一只雄性红毛猩猩“耶诺”(Yonno),为景区现有的红毛猩猩“乐乐”增加了一位小伙伴。

工作人员介绍到,耶诺到达景区后还是按照“洋”食谱进行喂养,景区将根据它的适应情况,逐渐转向中式营养餐。目前,耶诺在新家状态良好。红毛猩猩又被称为“森林中人”,济南野生动物世界为了迎接新成员的到来,对耶诺的“新房间”进行了全新升级,生性活泼的它,对景区精心准备的“玩具”甚是喜爱;刚一入住新家,耶诺看到房间内的树桩,爬杆后便跃跃欲试,毫不怯场。

记者 史大玮

## 济南市旅发委发布十一黄金周出行提示

“十一黄金周”假期是群众选择出游的高峰时期,济南市旅发委根据国家旅游局、省旅发委的有关要求,发布以下十一长假旅游出行提示:

### 一、紧绷出行“安全弦”

行前请关注旅游、外交、卫生、气象等有关部门发布的出行提示,了解目的地天气、卫生、交通和社会治安情况。参团的游客选择适合自身条件的产品,建议购买个人旅游保险。

### 二、参团算清“明白账”

游客应时刻保持清醒头脑、擦亮眼睛,明明白白消费。不要因贪图便宜和方便,参加无旅游经营资质的单位或个人组织的旅游活动,报名时查看旅行社是否持有《营业执照》和《旅行社业务经营许可证》,以免旅游安全与质量得不到保障。

### 三、营造文明“和谐曲”

出行应认真按照《中国公民文明旅游公约》的要求,遵守社会公德和秩序,遵守目的地国家和地区的法律法规,尊重当地宗教和民族习惯,做文明的旅游者。

### 四、理性维权“必修课”

出游途中遇到“困境”,理性维权是关键,也是每位游客应该学好的“必修课”。在行程中,游客可以要求旅行社按照合同约定执行,一旦发生旅游纠纷,保存好合同、收据、行程计划单等相关的证据材料,拨打旅游投诉热线进行投诉,尽量避免当时争执不下延误行程,导致双方损失扩大。

记者 史大玮

## 首届新泰莲花山祈福季正式启动

9月16日,首届新泰莲花山“天成观音”祈福季暨莲花山悬崖栈道开通系列活动启动仪式在新泰莲花山景区举行。

据了解,首届新泰莲花山“天成观音”祈福季系列活动从9月16日持续到12月31日,共推出“拜天成观音、保国泰民安”活动、“拜天成观音、寻生肖(象形)灵石、保一生平安”活动、“登悬崖栈道、摄莲花胜景”摄影大赛、“以石为美”莲花山旅游商品创作大赛、莲花山悬崖栈道、观光客运开通五大主题活动。

本次活动设立奖金近四万元,奖励生肖(象形)灵石发现者、契合莲花山文化的生肖(象形)灵石重新命名者、独特视角展示莲花山魅力的摄影爱好者和研发具有莲花山标志符号旅游商品的创意设计者。每一活动都将通过网络投票、专家评审等方式评出,2017年12月在新泰莲花山景区颁奖。

记者 史大玮

## 山东旅游推广再出大动作 “十大文化旅游目的地踩线活动”今天起航

□记者 史大玮

9月16日,随着来自全国各地的一百多家自驾车协会、房车露营协会、知名媒体、旅游达人、微博大V、重点旅行社等分别抵达山东省的济南、青岛和烟台,标志着山东省旅游发展委员会主办的“十大文化旅游目的地踩线活动”正式拉开帷幕。

据了解,这是“十大文化旅游目的地踩线活动”第一阶段的首批客人,他们来自全国多个客源城市的自驾车协会、旅行社、媒体人组成,在接下来六天的时间里,将分别考察“泉城济南”、“亲情沂蒙”、“鸢都龙城”、“仙境海岸”等文化旅游目的地城市的旅游资源、旅游设施和旅游产品,亲身感受“好客山东”品牌下的文化旅游魅力,并把这些感受策划成适合当地销售的旅游产品,传播到各个重点客源城市。

十大文化旅游目的地踩线活动,是山东省旅游发展委员会今年继“山东好时节”系列旅游



山东国信国际旅行社董事长张晓国讲解黑虎泉 摄影 史大玮

营销活动、山东旅游市场营销大会、名人代言山东旅游、第五届世界摄影大会等一系列重大活动之后,对推广山东旅游的又一重大举措。据了解,为了既突出重点又能涵盖十大文化旅游目的地品牌,山东国信国际旅行社根据对客源市场的深入调研和分析,精心设计推出了八条涵盖山东十大文化旅游目的地品牌的考察线路,精心筛选邀请了对销售山东旅游产品感兴趣的各重点客源地的旅行社,以期通过

客源地旅行社的实地踩线,快速有效地把山东的旅游产品在各重点客源地进行落地推广、销售。据悉,“山东十大文化旅游目的地踩线活动”今年9月份进行的第一阶段两批次旅行社将达400家。

山东省旅游发展委员会相关负责人表示,下一步山东旅游推广将实施更加务实的“走出去请进来”战略,推动“好客山东”和“十大文化旅游目的地”品牌的有效落地。