

山东农行试运营刷脸存取款



□记者 于传将
□通讯员 朱沙 高中义

9月15日,农行刷脸存取款ATM在济南试运营。该功能无需插卡,扫描脸部即可存款、取款。目前,农行的ATM刷脸取款

系统限定用户每日取款累计不能超过3000元。

据农行山东省分行相关负责人介绍,这是继“无卡预约取款”、“存折存取款”功能之后,农行在自助业务方面的又一项创新应用。农行不但在“刷脸取款”功能上增加了“刷脸存款”功能,还完成了多品牌ATM同流程同步开发和投产工作。

据了解,农行ATM刷脸存取款的流程很简单,客户点击农行ATM右上角的“刷脸取款”,并按照操作规范脸部对准摄像头,通过验证后再输入手机号码或者身

份证号码进行验证,最后输入存取款金额和交易密码即可完成。与传统业务相比,客户无需携带银行卡,与设备的交互也更加自然,能够做到“即刷即取”。

农行山东省分行相关负责人称,“刷脸存取款”的推出具有积极意义:一是有效降低伪卡风险,交易过程中不使用银行卡,银行卡被复制的风险将会大大减少。二是降低设备吞卡数量,减少客户麻烦,减轻网点负担。三是提升客户体验,较大缓解客户因没带卡而无法取款的局面。四是促进ATM人工智能应用,为支持“线

上开户”等新业务做好准备。

对于是否会发生盗“脸”取款的问题,农行方面表示,已经从多个方面保证客户账户安全:身份证号或者手机号认证;照片通过公安系统严格比对;即使刷脸成功之后仍需取款密码。同时,农行“刷脸取款”全部采用最新的红外双目摄像头活体检测技术,能够完全抵御照片、换脸视频、翻拍、面具攻击。

目前,开通“刷脸存取款”功能的网点有农行济南银河支行营业部、和平支行营业部、开发区支行营业部,其他网点将陆续安装和加载此项功能。同时,威海市部分农行网点近期将开通“刷脸存取款”功能。



长期深受人民群众信赖的大银行,可以堂而皇之地卖出几十亿的“假理财”。在金融消费日益普及的今天,我们身边的金融已无处不在,和我们每个人的生活息息相关。银行理财、个人保险、证券投资等已成为我们金融生活的一部分,朝夕相伴。

然而,随着金融产品越来越花样繁多,风险也与之俱增。银行信用卡乱收费、理财产品收益缩水、存款变保险、贷款捆绑理财产品、保险理赔难退保难、证券投资陷阱、基金收益变险等新闻不时见诸报端,为我们的金融生活涂抹了一层阴影。

如果您在金融消费过程中遭遇过上述类似问题,或者有过其他被金融机构欺骗的经历,欢迎来电来函,我们本着为广大金融消费者服务的原则,倾听事实,还原真相,为您的金融消费保驾护航。

咨询电话:0531-85051548
QQ:3533263437

来函地址:济南市高新区舜华路2000号山东广电网络集团11楼近报融媒

编者按:保险作为专业的金融产品,不仅产品种类繁多,条款晦涩难懂,而且推销话术套路满满。如何在众多的保险产品里去伪存真?为此,我们逐期解读目前市场上热销的保险产品,揭开层层华丽的面纱,扒一扒它们究竟是实至名归的“保障旗舰”,还是虚情假意的“敛财工具”。今天分析的是众安保险最新“震撼升级”的网红产品“尊享e生”Plus旗舰版。

“尊享e生”真升级还是真涨价?

□记者 于传将

9月8日,众安保险的网红产品“尊享e生”Plus旗舰版全新升级上市,此次升级的亮点包括增加住院医疗垫付功能、医患纠纷法律援助,保障金额提升至1500万元,延长续保年龄至105周岁,号称“开启千万医疗垫付新时代”。

众安保险于2016年8月19日推出超级网红百万医疗“尊享e生”赚的盆满钵满,时隔一年,“尊享e生”Plus旗舰版直接将保额飙升到1500万元。下面我们一起来看看其全新升级的虚实如何。

首先,我们来看看续保年龄的增加,“尊享e生”Plus旗舰版将续保年龄增至105岁,较升级前的“尊享e生”提高了25岁,“尊享e生”2016版和2017版最高续保年龄均为80岁。

值得注意的是,“尊享e生”Plus旗舰版的投保年龄和“尊享e生”一样,均为0-60岁。那么,将续保年龄增至105岁,有没有实际意义呢?

资深业内人士向记者透露,“尊享e生”Plus旗舰版最大的缺陷就是停售不可续保,由于是一年期短期保险产品,“尊享e生”Plus旗舰版只是提供续保服务,承诺不会因为理赔而拒绝续保或单独调整保费,同时也在条款中明确产品停售不可续保。

停售不可续保,看起来貌似是很符合常理的一件事情,产品都停售了还怎么续保?同其他的

短期医疗保险产品一样,众安保险并没有向消费者明确提示“尊享e生”Plus旗舰版的续保风险,他们默认消费者都是知道产品停售不可续保的。

“尊享e生”Plus旗舰版的投保页面明确说明“不会因为理赔而拒绝续保或单独调整保费”,也明确告知可以续保至105岁,但没有关于停售不可续保的风险提醒。对于很多消费者来说,基本会误以为“尊享e生”Plus旗舰版是保证能一直续保到105岁的。

记者了解到,“尊享e生”Plus旗舰版81岁的续保价格分别为:有社保5276元,无社保16016元;101岁的续保价格分别为:有社保10846元;无社保33426元。面对如此高的续保价格,即使承诺续保到105岁,对于普通保险消费者来说,又有什么意义?

据官方宣传,“尊享e生”Plus旗舰版最大的亮点是保额,号称“医疗险进入千万新时代”,在“尊享e生”2016版百万保额和2017版300万元保额的基础上,“尊享e生”Plus旗舰版的保额直线飙升到1500万元。

震惊之余,我们来详细分析下“尊享e生”Plus旗舰版1500万元的玩法。一般医疗保险的费用报销前提是合理且必需的治疗费用,所以即使是重大疾病如癌症,平均住院费用也都在百万元以下。而医疗保险都是实际花费多少医疗费用,保险公司就赔付多少。所以,不管你买的医疗险保额是100万元,300万元,

还是1500万元,实际花费了90万元也最多只能赔付90万元。所以,“尊享e生”Plus旗舰版1500万元的保额,不过是炒作的噱头而已,真正有用的部分还是在那100万元以内的额度。

那升级后的价格呢?涨价是必然的,如下表所示,“尊享e生”Plus旗舰版部分年龄段的涨价幅度超过了7%。由此可见,所谓的“震撼升级”只是变相涨价而已。

年龄	有社保			无社保		
	“尊享e生” 2017版	“尊享e生” Plus旗舰版	涨幅	“尊享e生” 2017版	“尊享e生” Plus旗舰版	涨幅
0-4	756	766	1.32%	1576	1596	1.27%
5-10	336	346	2.98%	666	686	3.00%
11-15	136	146	7.35%	286	306	6.99%
16-20	166	176	6.02%	326	346	6.13%
21-25	226	236	4.42%	466	486	4.29%
26-30	286	296	3.50%	616	636	3.25%
31-35	376	396	5.32%	856	896	4.67%
36-40	466	486	4.29%	1206	1246	3.32%
41-45	556	576	3.60%	1666	1706	2.40%
46-50	866	886	2.31%	2616	2656	1.53%
51-55	1066	1086	1.88%	3506	3546	1.14%
56-60	1426	1446	1.40%	4386	4426	0.91%
61-65	1906	1926	1.05%	5696	5736	0.70%
66-70	2816	2836	0.71%	8136	8176	0.49%
71-75	3566	3586	0.56%	10296	10336	0.39%
76-80	4326	4346	0.46%	12766	12806	0.31%
81-85	/	5276	/	/	16016	/
86-90	/	6606	/	/	20186	/
91-95	/	8436	/	/	25896	/
96-100	/	10268	/	/	31948	/
101-105	/	10846	/	/	33426	/

“尊享e生”Plus旗舰版另一大亮点就是可申请住院医疗垫付,不必担心没钱看病的问题。需要提醒的是,此项医疗垫付升级服务没有写进保险条款和特约中,据众安保险宣传,不影响消费者享受该服务,只要满足申请条件即可。实际操作中如何尚未可知。

此外,值得一提的是,“尊享e生”的定位是中高端医疗保险,其费用报销有1万元的免赔额。就是说在扣除社保或公费医疗报销金额后,超过1万元以上的部分才能得到赔付。社保之外1万元的免赔额,这个门槛将很多疾病理赔都拒之门外了。

A股再现“喝酒”行情



随着中秋、国庆节临近,白酒行业即将迎来一年中的黄金销售期。表现在资本市场上,A股的白酒板块也再创新高。

9月20日早盘,白酒板块集体走强,洋河股份(002304)一度冲击涨停,截至收盘,报收95.00元,较9月19日开盘价88.50元上涨了6.50元,两日涨幅高达7.34%。

实际上,今年以来,白酒板块涨势喜人,上半年白酒板块实现36.8%的绝对正收益,跑赢大盘26个百分点,在食品饮料各子板块中涨幅位列第一。高端白酒涨幅更是高达54.10%,其中贵州茅台(600519)上涨41.21%;五粮液(000858)上涨64.77%;泸州老窖(000568)上涨56.32%。

分析认为,白酒板块走强的背后,是白酒历经三年调整行业进入新周期。人口结构变化和人均消费能力增长促使白酒低价格带向高价格带迁移,高端和次高端白酒的销量将领先于行业。消费第二波来临,一二线白酒龙头依然是板块主角。

华泰证券认为,高端白酒在价格经历了一波明显的回升之后供需格局逐步趋向稳定,未来有望实现高确定性的稳步增长。次高端白酒则受益于高端白酒价格上升带来的消费挤出和来自中档白酒的消费升级,市场扩容明显,存量的次高端品牌都将显著受益于这一行业趋势,收入和利润端将体现出较大的弹性,白酒行业未来几年的加速增长值得期待。

于传将

中邮基金二季度缩水百亿

日前,中邮旗下4只基金发布公告,宣布解聘基金经理邓立新,并不再转任公司其他职务。早在今年5月份,坊间传闻称邓立新因涉嫌老鼠仓被北京证监局带走调查。随后5月19日,中邮基金曾发布公告称,邓立新正在接受调查。

据悉,邓立新拥有长达20余年的证券、基金从业经历,堪称市场元老级别人物。在其因“个

人原因”从中邮基金离职之前,邓立新在中邮基金的分量同样举足轻重。

今年以来,中邮基金频频踩雷。从资金链紧张的乐视网(300104)到因“财务造假”而遭质疑的尔康制药(300267),其不仅需要面对下调基金产品估值带来的资金上的损失,还因踩中尔康制药财务造假坑而遭到市场的“白眼”。

据二季报数据,中邮旗下7只基金重仓乐视网,占流通股比例高达3.21%。从持股总量来说,中邮基金旗下7只基金共有尔康制药9710.15万股成为其第一大重仓股。尔康制药传出财务造假后,其股价一路走低直到最后停牌。多位业内人士预计,尔康制药复牌后股价会跌停甚至连续跌停。

中邮基金半年报显示,其上半年营业收入15.95亿元;归属于

上市公司股东的净利润4.23亿元,同比减少19.73%。其基金规模同样在上半年出现了缩水,截至6月30日规模为520亿元,较2016年底的623亿元减少了103亿元。

数据显示,中邮基金旗下偏股型基金二季度大面积亏损,合计17只基金亏损,累计亏损额20.46亿元,盈利的25只基金合计盈利仅2.50亿元。更为重要的是,这已是自2016年以来,中邮基金连续6个季度亏损,且每个季度整体亏损额均在10亿元以上。

北京时间