

卫视群英汇

山东有线携手 46 家卫视、购物频道 联袂推荐

打造产业卫视

## 广西卫视“龙虾生活馆”亮相东博会



2017年东博会在全新展馆E区特设了广西电视台展位,广西卫视首次作为参展方,积极规划,做好布展及运营,广西卫视“龙虾生活馆”携卫视王牌栏目与旗下全线产品正式亮相。《第一书记》栏目推荐的罗汉果凉茶、环江红心柚,《观复嘟嘟》栏目打造的定制礼品观复嘟嘟杯,《百寿探秘》栏目推荐的百寿茶以及依托《时尚中国》栏目定制的壮锦旗袍等在线商品逐一亮相展厅,吸引众

多参展客商及市民扫码购买,而即热螺蛳粉、北回桂橙等由广西卫视龙虾生活馆开发的系列产品,也让现场的观众品尝到了真正的广西好味道。

广西卫视自2016年下半年致力于打造“产业卫视”以来,深耕本土民族文化,深挖广西特色物产,以“文化+公益”为核心办好原创栏目,以“内容+产业”为方向布局发展蓝图。

2017年产业发展雏形初现,广西卫

视充分整合优质内容资源和特色产品资源,将节目与产业关联起来,创建了广西卫视微店——龙虾生活馆,并打造成为连接互联网、适配媒体资源的线上线下品牌营销平台。

此次龙虾生活馆参展东博会,是广西卫视“内容+产业”的重要延伸,也是广西卫视品牌营销的一次有益探索。参展期间,广西卫视龙虾生活馆展区接待了来自东盟各国老挝、文莱、柬埔寨、越

南及全国各地的近50多批意向客商,观展观众多达上千人次,展会现场一度出现产品断货和补货的火爆场景。线下销量的爆棚还引发了线上微店销售量翻番创新高。

通过参展东博会,广西卫视“龙虾生活馆”文创产品走出荧屏,走下微店,正式与各国客商及广大市民见面,在宣传节目的同时,打开了电视媒体与东博会经贸文化交流的另一扇门。