

## 文化综艺 共鸣未必要流泪

最近热播的《见字如面2》《阅读·阅美》《儿行千里》等文化综艺,不约而同地将节目定位在与观众的深度情感互动上。节目通过一封信、一个故事或者一段美文,来撩动观众的内心,让观众被感动得潸然泪下之余,对节目产生黏性成为忠实追随者。这似乎又重归窠臼,貌似文化综艺无论怎样转型,怎样形式创新,最终的归宿仍是“煽情”。

《儿行千里》《阅读·阅美》前者讲述普通家庭与家风的故事,主持人何炅常以眼含泪水的状态出现在节目中;后者则用访问加美文欣赏的方式呈现多段故事,让观众感受当下现实中那些有温暖、有厚度、有泪点的人生。

大家或许还记得,去年喜剧综艺之所以走下坡路,与其陷入“喜剧也要把观众弄哭”的煽情套路有很大关系。今年很多文化类综艺还未与观众见面,说该类别节目重归传统文化访谈的“沉重情感”风格有些为时过早,但它们用故事博同情,形成话题的趋势已经显现。观众对情感话题容易产生共鸣,文化综艺增强与观众的沟通没错,但越过了那条线就是煽情了,这个平衡很难把握。做得过了,是迎合观众,而那些迎合观众的节目哪有很长寿的呢?

师文静

## 别让续集成了“烂剧”代名词

近日,《使徒行者2》播出,卓Sir和欢喜哥的回归让人激动,节奏之快受到好评,但是陈豪、萱萱等新面孔的加入,画风的调整却遭到质疑。对于观众的高期待而言,续集如何有新意依然是问题,尤其是主演换人,更是充满风险。

其实,口碑出现下滑的不只《使徒行者2》,《无心法师2》的口碑同样遭遇滑铁卢,从第一部的8.3分下滑到6.8分。第一部让韩东君和金晨人气急升,第二部则被大家疯狂吐槽。首先是女主角从月牙换成了苏桃,套路陈旧。演员表现尴尬,配音让人出戏,剧情存在漏洞,拖沓等毛病层出不穷,有人评价说:“如果没有第一部的口碑作为印象分,这一部就是个烂剧。”不仅如此,今年的《欢乐颂》系列、《鬼吹灯》系列、《轩辕剑》系列都分别由于剧情俗套、主演更换、团队换血等原因,导致口碑下降不少。

能拍续集的剧基本在市场、口碑方面过得去,在这样好的条件下,续集往往难以达到前作的效应,为什么?首先,观众的期待值太高。因为前作吸引人的是新鲜的内容、情节、人物,但续集如果只是延续前作的思路、内容,虽然保险,但可能让观众失去兴趣;如果改变前作的设定,又会让观众觉得不是自己心中的那部戏。其次,续集几乎都是匆匆上线,没有明确的内容、体量规划。再次,制作班底、演员变动太大。一部好剧会让演员、制作班底身价倍增,可能使他们无法有足够的精力参与续集的创作。比如金晨缺席《无心法师2》,引发不少前作粉丝的争议,导演也不再是林玉芬,对整部剧的节奏和气质影响还是很大的。

曾俊

# 别太和明星“人设”较真



靳东

人物设定,简称“人设”。放在花花绿绿的娱乐圈里,“明星人设”这四个字最近两年火得不行。有专门在机场摆拍美照的“时尚人设”;有秀恩爱、晒幸福的“好男好女人设”;有出口成章、引经据典的“文化人设”;有直来直去、豪爽大方的“性格人设”;也有段子横溢、包袱满地的“才华人设”……总之,当个明星光有作品没有人设标签,那在这个圈子里就显得不入流,更算不上流量担当和人气红了。

但所谓“不破不立”,建立人设容易,人设崩塌也是分分钟的事儿。昨天是人人敬仰的“老干部”,稍不小心就变成今天的“文盲”和“老流氓”。

比如一直以来努力营造“文化精英男”形象的靳东,因为连续出现在微博里使用繁体错别字、把心理学导师的鸡汤名句“在薄情的世界里深情地活着”张冠李戴变成梵高名言、生生造出了不存在的诺贝尔数学奖获得者,拿“不男不女”这样人身攻击的语言来暗讽同行……等一系列硬伤事件,使得靳东的粉丝们一时间在网络上哀嚎声一片,除了部分“亲妈粉”还在坚挺着,“粉转路,粉转黑”的人简直成群结队。

再有就是本来已经开启贤妻良母的圆满人生新篇章的林心如,因为老搭档周杰在

微博里把多年前的拍戏舌吻事件翻出来,被网友围攻称其是“撒谎精”,再加上在慈善晚宴上林心如和霍建华夫妇只是美美亮相却“一毛未拔”……多箭乱发让林心如招架不住,索性关了微博评论。据台湾媒体最新消息,已经有多位金主取消了与林心如的代言和合作,只怕被黑水溅一身,影响了自身品牌的形象。

说回“明星人设”话题,细究起来一部分是粉丝加在自己喜欢的明星头上的光环和标签;一部门是明星本人及其经纪宣传团队为了塑造艺人的良好公众形象,打造出来的一种形象定位。

有些时候,所谓某某某人设崩了,可能明星也挺冤。因为那些“五讲四美三热爱的三好学生”定位,也许是粉丝和经纪公司一厢情愿地安在自己偶像身上的“枷锁”。徐静蕾的文艺才女的清纯形象也是自她出道起就屹立不倒,老徐更是三番五次在接受采访时表态“不要被我外表骗了,我绝对不是属于玉女那一挂的”。所以后来曝出她是女烟民,圈中众多男大佬都是她的闺蜜,马上有好事者据此解读为老徐是深藏不露的“绿茶”,某种程度上你说她冤不冤?

还有一种现象是某些明星和其身后的团队,基本是见风使舵,什么人设火,那就营造什么形象。男明星这两年都爱炒“好男人”人设,未婚的是深情男,已婚的是好老公好爸爸。试想如果不是文章那句金句“我最牛掰的是我的女人是马伊琍”流传太广,后来的出轨事件也不至于杀伤力像核武

器那么大。

谁都知道当明星不易,因为一举一动一言一行都在公众的显微镜下,稍有差池就会成为众矢之的。所以“明星树立人设”本身无可厚非,但最好选择符合自己真实情况的形象定位,而不整那些“翘脚够着也费劲”的幺蛾子。

至于热衷于迷恋明星人设的粉丝们,奉劝大家不要入戏太深。你就是搞个对象,刚开始时对方还努力掩盖缺点展示“人美三观正”呢,过后抠脚丫子、随地吐痰一样不少,这样一想你也就理解明星们人前人后两种面貌是再正常不过的情况了。

林二娜



林心如

## 后卓伟时代的明星炒作更直接了



冯绍峰赵丽颖

赵丽颖和冯绍峰登上了热搜,而且是以所谓“恋情坐实”的名义登上的。据报道,有网友拍到冯绍峰深夜与好友聚餐结束后并未直接回家,而是去往赵丽颖的住处,接上她然后两人共同返回冯绍峰家中,共度十几个小时后,第二天赵丽颖才小心地从冯绍峰家中出来。

先说这条新闻的图文本身,从拍摄手法和蹲点的时间之长,这显然不会是普通网友的无意间行为,你理解为这是专业队伍拍摄或者有计划地拍摄都可以。

热门流量明星的恋情自然引人关注,但这一次精明的网友

和媒体也没那么容易瞬间相信爆料。随后就有媒体开始断言这是一则“宣传期恋情”,剥茧抽丝地分析出这则爆料的真实性。

倒不是说网友变聪明了,而是应该看到,在眼下这个“卓伟”(著名狗仔)们已经不见踪迹的时候,明星炒作新闻、爆料、互撕等等出现了新的变化。以前,卓伟们奋斗在京城酒吧餐厅门口、明星私宅地库的时候,你还能看到一点真实成分大一点的东西。这个意思是,狗仔偷拍的内容至少还保留了几分未经过设计,明星本人不知情也不愿意与大家分享的言行,但是在卓伟们从网络和各大媒体上彻底消失后,关于明星所谓“不为人知”的一面也开始淡化乃至消失了。

即便作为第一狗仔的卓伟换了名称,淡出了自媒体平台,也可以看成原本的“狗仔偷拍”去伪求真的逻辑正在发生演变。毫无疑问,明星需要狗仔的偷拍,无论是从适当的曝光,还是从正常的消息发布来说,有这么

一个中介平台的存在,都让明星团队可以显得进退自如许多。

包括最近已经变成一场风暴的“薛之谦被前任痛撕”新闻,也是在剔除掉“中介”之后直接将惨烈呈现给你看的事件。你也可能看到,现在的明星机场T台秀多了,“宣传期恋情”大家已经见怪不怪了……在缺少了狗仔队到场的情况下,明星以及明星团队更可以肆无忌惮给你们们什么就给你们什么,无需逻辑,也无需前期铺垫,甚至连必要的合理解释也可以没有,因为没人会为这样一个热搜负责嘛——“网友爆料”的这个“网友”,可以只是个虚拟的存在。

明星需要炒作,这是大众文化传播领域的一个必然通道。这里的炒作并非贬义,可以理解为合理的宣传和主观意识明显的展露。在狗仔这个中介消失之后的娱乐圈,感到若有所失的恐怕不仅仅是原本那些热爱花边新闻、追捧明星八卦的吃瓜群众,也一定还有明星本人吧。 朱白

## 神回复

### 岳云鹏嫌脸大要打瘦脸针



9月21日下午,岳云鹏在

微博分享了一张自己的漫画图片,图片中的“小岳岳”头大脸大,“肉”感十足,看上去十分喜感。岳云鹏忍不住“自黑”,配文开玩笑道:“我要打瘦脸针,必须打。”  
@宋亦衍:你这一针不够吧,至少一桶。  
@成都老爹麻辣兔:小岳岳你脸大老挡信号,我微博快掉线了。  
@瘦了二十五斤的依依:打啥瘦脸针,像我一样截肢就好了。

### 张晋对决硬汉史泰龙



9月21日晚,张晋通过微博晒和史泰龙合影,并配文称:“看看谁的拳头更硬?”照片中,张晋和史泰龙友好的拼拳,对方也很配合张晋,做出被打的姿势。  
@水银湖畔的血蟒君:谁硬不知道,我的心已被你可爱软了。  
@心中流淌着的Axl-rose:欺负老人。尊老爱幼啊喂!  
@一个丧尽天良的好人:你膨胀了,敢锤史泰龙了。

### 孙俪为能多吃馍故意NG很多次



近日,《那年花开月正圆》正在热播,孙俪的演技也再一次得到观众的肯定。9月21日晚,孙俪通过微博晒《那年花开月正圆》吃馍剧照,并自爆道:“剧组的粉丝和那个馍真的太好吃了,为了能多吃几碗,演这场戏的时候,人为的NG了很多次,造成了剧组很大的损失。”  
@少塘主呀:烤馍和邓超,少奶奶选谁?  
@醉梦旧时:不要这样晚上诱惑我们,胖了谁负责啊?  
@其实名字挺好取:划重点:剧组很抠门!戏过了就不给吃了。