

# 科技类综艺爆发 高冷科学家才是真明星

在文化类综艺节目引领荧屏“文化热”之后,今年暑期,“烧脑”的科技类综艺节目各展风采。《机智过人》、《我是未来》《未来架构师》《极客智造》等央视和地方卫视播出的科技类节目都取得了较好的收视成绩。在《我是未来》中,科大讯飞首席科学家胡郁展示的语音识别技术能顺利识别四川话、粤语等国内方言;在《加油!向未来》中,短跑明星张培萌和国产歼-10A战斗机进行百米竞速……一场场科普秀,让科学成为微博、微信等新媒体上的话题焦点。

## 科学家成综艺热门嘉宾

“不懂点科学术语,都不好意思进电影院。”《星际穿越》《地心引力》《火星救援》等科幻电影的出现,使得很多人发出感慨。眼下,随着综艺与科学牵手产生的效应扩散,“科学”成为综艺节目制作者眼中的新蓝海。当以模式引进为路径,以天价明星为噱头的运作方式难以为继,将视线转向创新型国家建设的火热实践,将镜头对准或老骥伏枥或青春张扬的科学家,成为综艺节目转型的好选择。

而对于我国的科学发展和科普事业,电视节目制作者全方位参与,依托成熟的综艺节目制作方式,搭建了更时尚、更吸引年轻人的科普平台。较之一直以来显得枯燥的发读物、开讲座等科普活动,视听节目拥有声、光、电等多样呈现方式,可以更立体地呈现科技成果,更真切地

展现科学家风采。

## 烧脑综艺让科学变时尚

当然,科技类综艺节目不是传递几个术语那么简单。从节目创意、内容选取,到呈现方式、场景设置,一个好的科技类综艺节目的出现,与一项科技成果的产生有颇多相似之处。

首先,选取什么内容,决定着科技综艺节目的成色。关键是与科技创新同频共振,呈现最新科技成果,营造科学创新氛围。以《我是未来》等节目涉及的人工智能为例,其既是热门的科技创新领域,也伴随着科学伦理、规范等方面的争议,成为综艺节目制作的热门选项。

其实,在现代科技渗入生活方方面面的情况下,可供选择的科学领域相当多,无论是直上九天的“神舟”,还是勇下深海的“蛟龙”,都是很好的选题。

其次,如何呈现内容,决定着科技综艺节目的观众缘。在综艺节目中,任务与对决可谓双引擎。《加油!向未来》第二季组建了由60位科学爱好者组成的科学猜想团,并以18岁为界,分加油队和未来队对决,“科学猜想王”环节的抢答被网友纷纷点赞“刺激”。科技类节目大多广泛利用科技成果,实现多样化、娱乐化的视觉呈现。《我是未来》中六轴机械臂舞美等,大大提升了科技展示的舞台效果。

## 科普创新科学更接地气

科学家常被认为是高冷群体。如何将科学家的个人魅力与严肃治学同时呈现,科技类节目需要探索更多的讲故事方式。其实,优秀科学家走到台前,更容易以其自身的个人魅力吸引观众。比如,《我是未来》邀请的“无人机甲魔法师”拉菲罗·安德烈成为网络红人;《机智过人》邀请中国科学院院士、图灵奖得主姚期智深度解读人工智能技术,尽显专业魅力。

科学必须严谨,科普无须严肃。让科普凝聚创新力,让科学家获得尊重,让科学成为时代热词,“烧脑”综艺提供了时尚、有效的平台。期待这样的“烧脑”尝试越来越多、常开常新,不要浅尝辄止,昙花一现。

科技类综艺的爆发已经成为今年下半年荧屏不得不提的综艺市场现象。无论是国家政策的驱动还是顺应时代的潮流,科技类综艺同当初的文化综艺一样正以更加接地气的方式走近大众;然而从目前还未收官的几档科技类节目的网络表现来看,还未到达爆款节目的体量。随着节目的持续播出和第三季度尾声新旧节目的交替,科技类综艺将与更多不同类型不同题材的节目同台竞技,而只有让观众对科技本身形成自发的热爱,方是节目欣欣向荣的长久之计。

本报综合



《机智过人》

## 雷佳音 让别人伺候自己

北京卫视《生活相对论》本周将迎来第二期,在本期节目中,“娱乐圈三巨头”之一的雷佳音将搭档二胖姜妍一起体验真实的野外生活。

这一期《生活相对论》还邀请到的一对素人嘉宾,这对嘉宾是网络直播平台上拥有百万粉丝的“野食兄弟”。两人选择离开城市,在野外过上自给自足的劳作生活。而对于“懒癌晚期患者”的雷佳音来说,将要面对自己动手到荒野丛林时,顿时傻眼,大呼“被坑”。幸好节目组暗地里邀请了雷佳音16年的老友姜妍,替彼此分担忧愁。

节目中,雷佳音一边质疑野食兄弟与众不同的作息不健康,一边撒泼野食兄弟“伺候”自己。面对各种劳作活动,他也想尽“歪招”为自己脱身。对此野食兄弟表示无奈,更笑说要与雷佳音分道扬镳。在经历了两天的荒野生活后,从“叫苦连天”到“把酒言欢”,两位艺人和野食兄弟,开始相互理解。吃着野菜,喝着烈酒,四人袒露心扉。“不一定逃避城市就是自由,一个人的自由是心灵的自由”,对于都市生活与隐居田园,雷佳音有着自己的理解。

大发

## 李健携手 文化名家“耍宝”

湖南卫视重磅打造的国内首创人文综艺节目《小镇故事》即将于近期登上电视荧屏。日前,节目组正式公布了部分智囊团成员身份,“音乐诗人”李健领衔加盟,他将携手纪连海、陈果、史军、屈峰、郑永春这五位博闻强识的文人学者,向“小而美”的田园生活出发,开启小镇寻“宝”之旅。

作为一档人文综艺,《小镇故事》以中国特色小镇为背景,由5位博学多识且能说会道的各领域大咖和2位知性艺人组成智囊团前往目的地,展开对话。节目将以最朴实的镜头记录那些中国小镇中的自然之美,带领广大观众亲近自然,在寻“宝”旅途中治愈心灵。

何雅君

## 杜江称儿子羞涩 嗯哼用行动否认

在最近大热的亲子互动综艺节目《爸爸去哪儿》第五季中,杜江嗯哼父子由于爸帅儿子可爱受到了观众的喜爱。在接受节目组采访时,杜江表示嗯哼是一个比较羞涩和被动的孩子,但随后就遭到了嗯哼的打脸:大白话“憋不住了,我要尿尿去!”面对小泡芙毫不犹豫的搭讪“今天太热了对吧?”“来拉着我的手。”以及直接俯下身去亲吻小泡芙的脸颊,这种举动都显示出:嗯哼实际上不止不像杜江所说的羞涩和被动,甚至称得上是热情而直接。

对此,妈妈霍思燕哈哈大笑,转发“打脸”视频并嘲笑自己的老公杜江:“打脸嘛?”网友也跟着霍思燕调侃:“你说这是你儿子吗?”

冬冬

## 《青春旅社》《亲爱的·客栈》将开播

# “民宿综艺”扎堆赶上国庆档

纵观近几年中国的综艺节目,强叙事和快节奏的“快综艺”占据了绝大多数。有人总结,“快综艺”节目进度快,剪辑干净利落,后期笑点密集,一期节目看下来主线明晰,节目组也会刻意放大矛盾点,以博眼球。在各个户外真人秀还在做任务打卡让人审美疲劳的时候,今年初的一档《向往的生活》反其道而行之,由“快”变“慢”。而在国庆档中,以民宿为概念,东方卫视《青春旅社》和湖南卫视《亲爱的·客栈》的“慢综艺”都将播出。

## 《青春旅社》 第零集王源鞋底藏钱

9月23日,东方卫视《青春旅社》放出第零集非正片预热,预告中11位性格鲜明、各具特色的主人公相聚一起,准备开启共同创业的青春之旅。

节目中,11位主人公从相遇相识,分别生活在A、B两栋旅社里,即使是初次见面,大家也可以迅速熟络起来。比如甜变身“大力士”独自搬箱子,李小猫、何穗一改女神形象成邻家小女生,李静、程晓明等人也是十分体贴……其中王源鞋底藏钱

的片段引起网友热议,他与王自如一起外出到附近的商店买泳裤,还顺势买了一些零食以及饮料,不过,让人惊讶的是王源竟然是从鞋底拿出钱的,如此经典的藏钱方法果然成功“骗过”了众人的眼睛。

此外,《青春旅社》更加值得期待的是明星嘉宾与行业精英之间的互动。11位主人公可以在这里接触到来自各行各业的艺人,不论是郭劲岐、狄倩伊、王自如等几位行业精英还是来自五湖四海的旅客,他们彼此之间一定会有意想不到的化学反应。

播出时间:东方卫视《青春旅社》自9月30日起每周六晚22:00播出。

## 《亲爱的·客栈》 慢生活远离城市喧嚣

从公布嘉宾到概念片惊艳亮相,一直备受瞩目的《亲爱的·客栈》近日首发了一组官方海报,四张海报皆以“慢下来,去生活”为主题,不难看出刘涛、王珂、阚清子、纪凌尘、陈翔等嘉宾从城市的喧嚣中走出后,在原生态的美景中难得的放缓脚步,享受起了惬意慢生活的

可贵。

作为湖南卫视4季度重磅推出的《亲爱的·客栈》,先有刘涛王珂夫妻档的强势加盟,以及阚清子和纪凌尘“清尘CP”的综艺合体首秀,再加上神秘的X嘉宾助阵,《亲爱的·客栈》早有未播先火之势。

除了被《亲爱的·客栈》海报中呈现的美景、传达的深意牢牢吸引眼球之余,许多眼尖的网友也从海报里的细枝末节中,发现了不少隐藏其中的小讯息,众多网友更是“福尔摩斯上线”分析起了客栈的生活究竟会是什么样子。

播出时间:湖南卫视《亲爱的·客栈》自10月7日起每周六晚22:00播出。

本报综合



“民宿”类综艺扎堆播出