

今年以来,面对全球经济持续低迷和国内经济下行压力,青州市商务局以“供给侧改革”为导向,加大开放力度,加快推动商务领域新旧动能转换,全市商务发展保持了结构优化、质量提升、稳中有进的好势头。1-6月份,完成实际到账外资2.8亿元,同比增长39.4%;完成外贸进出口24.98亿元,同比增长41.8%,其中出口23.4亿元,同比增长38.6%,进口1.58亿元,同比增长118.4%;对外承包工程完成营业额110万美元;境外实际投资18万美元;发展各类市场219处,完成市场交易额275亿元,同比增长6.7%;社会消费品零售总额增幅9%。

推动商务领域新旧动能转化

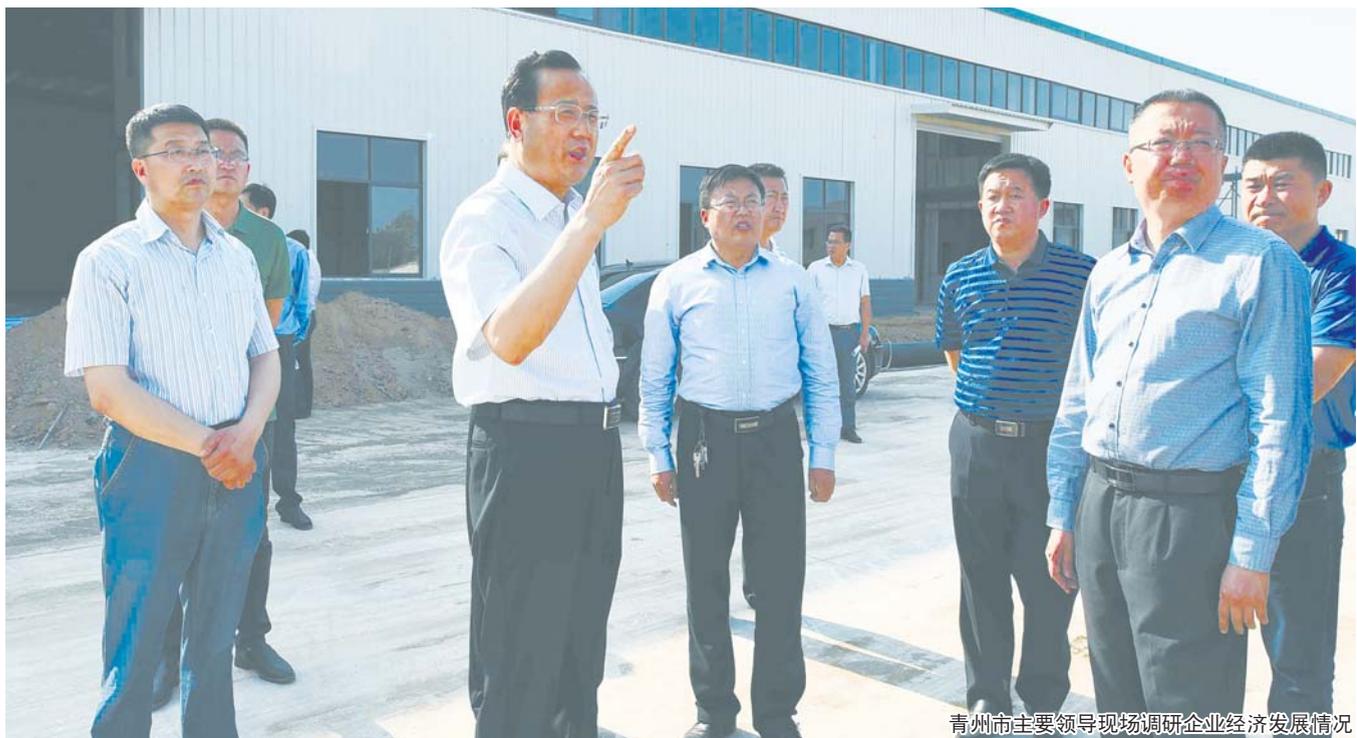
今年青州市商务局积极转方式、调结构,全面加快发展步伐,着力探索新技术、发展新产业、培育新业态,构建新模式,推动商务领域新旧动能转化。

强化“三外联动”,提升开放型经济发展水平。运用好外贸综合服务平台和跨境电商平台,不断提高中小企业开拓国际市场的能力;以英科医疗上市为契机,加强与世界500强、行业领军企业的战略合作,统筹推进增资扩股、股权转让并购重组,产业链垂直整合等“十大招商计划”,实施优质招商;帮助卡特彼勒扩大出口,发挥外资企业“品牌”效应,实现以“商”招“商”;发挥驻韩办事处功能,推进中韩雇佣制劳务合作进一步发展;做好产能输出,实现“青州制造”走出去,不断提升青州产品知名度,同时引进国外优质产品,打造世界产品展示体验中心。

发展新业态,优化市场层次。着力发挥青州泰华城现代商业综合体、泰丰古玩市场、鲁东瓜子产业园的龙头带动作用,加快鲁东二期工程建设,逐步把园区打造成山东半岛规模最大、档次最高的瓜子干果加工仓储基地和物流交易平台,今年力争完成销售量10万吨,实现市场交易额10亿元;制定出台《青州市商业网点发展规划》,完善农村市场网络体系,加快建设和改造农村商品配送中心、乡镇商贸中心,推广“店配合一”配送模式,推动商品销售由分散经营向统一配送转变。

探索新技术,提升现代物流档次。制定出台《物流发展规划》,以国际陆港为中心,全力打造东夏物流发展基地;依托泓德信息大楼建设,整合全市物流资本、技术、市场等要素,全力搭建物流信息平台;探索冷链物流发展新技术,打造集综合性农副产品仓储、冷链、流通加工、配送、信息、会展交易于一体的区域性农产品冷链物流中心,承接城乡居民生活必需品配送需求约15万吨。今年新建瑞铭冷链物流园区,计划总投资16亿元,占地395.17亩,预计2018年完成建设,打造年物流总量为400万吨的现代化食品冷链物流港,项目建成后将把青州及周边县市区优势果蔬产品通过保险和深加工,用高效率、低成本、低损耗的现代冷链物流方式进入国际市场。

强化“品牌效应”,引领商贸提质增效。以弘扬青州地方餐饮文化为重点,推动餐饮服务体系建设。挖掘整理青州地方菜谱,推介青州名店、名厨、名菜,打造特色美食;支持培育龙头企业,加快发展大众餐饮,推动中央厨房、统配中心建设,引导餐饮企业建设社区居民厨房,完善社区餐饮服务体系;加强老字号品牌建设,推动老字号品牌在保留传统工艺和核心技术基础上,创新技术、改造工艺,强化品牌市场竞争力。



青州市主要领导现场调研企业经济发展情况

青州市商务局： 以改革创新推动新旧动能转换



2017年8月,青州国际陆港监管场站开通



地主网是山东省内第一家线上线下销售相结合,以地方馆为基础的农业综合服务线上交易平台



“鲁新欧·青州号”国际货运班列的开行两周年

培育新产业 催生新动力

青州市商务局立足当前,着眼长远,不断解放思想,深化改革,探索出了“政府引导、市场运作、园区聚集、产业配套”的电商发展新模式。

实施电商进村,促进农产品上行。扶持培育地主网发展,打造最权威的农产品B2B2C的农业综合服务“互联网+农业”的地主网交易平台。通过聚集最优秀的农业资源,一方面为消费者、农产品批发商和采购商提供以绿色、有机、地标认证为主的安全优质农产品;另一方面通过移动互联网、大数据、金融机构,地主网的撮合服务,帮助实现农产品产销对接和金融担保服务,并提供相应的农资、农机服务。目前,已开设特色省级运营中心8家,山东地区特色地级馆11个,特色县级馆56个,普通店铺近1000家,山东地区线下连锁特产便利店450余家。

做强做优实体经济,聚焦传统产业,推动高端发展。加快推动实施“互联网+花卉”青州模式,建成花卉电商一条街,全市花卉电商企业达390家,花卉电子商务交易额一季度实现7.08亿元,同比增长16.7%。去年花博会期间正式上线运营的中国花卉电子商务交易中心,已通过审批成为国家级花卉电商平台,被立项为国家重大投资项目,目前入驻花卉业户接近1000家。

强化创新驱动,催生新动能,提升发展质量。山东任性网络科技有限公司积极响应中央智慧旅游发展战略,建设八喜旅游网电商平台项目,以“互联网+旅游”发展模式,集互联网销售、宣传、服务、娱乐于一体,建设基于大数据驱动O2O旅游电商发展平台。

“一带一路”倡议下的 “青州速度”

8月18日,济南海关批准设立的第一家铁路类监管场站——青州国际陆港监管场站正式启用,当日发行的“鲁新欧·青州号”国际班列成为在本地实现通关报关的首辆班列。

为了全面对接国家“一带一路”战略,2015年8月鲁新欧·青州号(青州—中亚)国际班列就已经正式运行,成为山东省第二家、潍坊第一家开行国际班列的城市。截至今年5月底,共计开行19列,集装箱发运量1290标箱(645节),货运总重15262吨,在优化全省物流发展格局,带动本地经济转型发展都起到了重要作用。

鲁新欧·青州号国际班列已经运行近两年时间,一些制约因素也相继显现。由于货源市场竞争激烈等问题,特别是货物运输异地报关增加了企业成本,降低了班列运行效率。面对县级城市推进互联互通的崭新课题和压力挑战,青州市在优化整合班列组织架构,动态调整班列货源补贴的基础上,重点针对异地报关难题开始积极申报,并于2016年成功获批建设济南关区第一家铁路监管场站——青州国际陆港监管场站。

青州市商务局靠担当意识加快建设国际陆港,用项目建设实绩转变干部工作作风。自今年三月份以来成立工作组专门帮扶陆港海关场站建设任务,用实干换取了全省“一带一路”建设中的“青州速度”。

下一步,青州商务工作将全面落实全市“一二三四”发展战略,以新旧动能转换为导向,不断探索新技术、新产业、新业态、新模式,进一步凝心聚力、奋发有为、攻坚克难,力推全市商务工作再上新台阶。