

偶像演戏 剧本不好也没流量

综观10月上档的新剧,《花儿与远方》正在热播,《那些年,我们正年轻》中“小包总”杨烁挑战横跨40年的角色,《一树桃花开》中徐帆搭档王志文,题材多样,实力旗鼓相当,哪一部都很难说有爆款品相,但哪一部也都可能成为黑马。

从演员阵容上来看,戏骨们在现实主义剧作里组队拼演技,中生代、偶像们则忙着谈恋爱。两者正面对决,要获得观众的关注,在对流量的贡献上,老戏骨似乎有些吃亏。唐国强最近接受采访,谈到观众不一定爱看老戏骨的戏,他说这个问题不简单,还间接批评了王俊凯的粉丝太疯狂,这些言论一度登上热搜榜,引发热议。

我以为,戏骨与流量的剧路数不同,但想要突围,前提是一致的,就是作品质量一定要好。观众不一定不爱看老戏骨的戏,关键还是要看剧本和故事,如果题材合适,而且吸引人,老戏骨的演绎会更有韵味,更受追捧,同戏的青年演员反倒不一定讨好。如果剧本不扎实,故事不出彩,戏的质量就折损一大半,纵有年轻演员担当流量,也是空有话题和噱头而已。看看最近的热剧《那年花开月正圆》,因为套路多导致口碑有所下滑,但好在剧本规整、表演到位、制作精良,且每个阶段都出现了有利宣传的话题点,所以收视始终保持高位就很合理了。所以,一部剧的成功不在于戏骨还是流量吸引观众,剧本与整体质量好才是制胜法宝。

曾俊

《羞羞的铁拳》 胜在努力把老酒新酿

开心麻花连续三年三部电影,都获得了成功。将话剧改编成电影,是新瓶装旧酒,还是老酒新酿,其实就在一线之间。

今年3月,至乐汇话剧《驴得水》在广州上演,借着去年同名大电影成功的东风,两场演出一票难求。我和一位编剧朋友同去观看。这部黑色幽默十足的话剧,让人在大笑之后陷入悲凉。我说这是一部难得的好剧。编剧朋友却说:可能我以前看过电影,所以没有太多惊喜。

在“看过”这个故事后,观众的要求自然会更高。这种情况下,电影如果只是简单地新瓶装旧酒,显然是难以吸引观众的。

好在,无论是《驴得水》还是《羞羞的铁拳》,在改编成电影时,虽然也被质疑舞台感强,电影感薄,但都在努力地将老酒新酿。

整体主线是一致的,故事结尾也是一样的,不同之处在于人设和细节上,这在很多时候也是根据舞台与银幕这两种不同的艺术载体来调整的。所以,我们在舞台上看到的,更多的是黑色幽默、是喜感,在银幕中看到的,更多的是人物、是人性。

最终,同一IP的话剧和电影,带给我们的视觉感受和心理余响,都会有那么一些不一样。

老酒新酿,这不光是介于两种不同艺术载体的客观需要,更应该是主创内心的主动追求。

素芹

说《战狼2》“冲奥”不够格? 也太瞧不起动作片了



《战狼2》,或许正在遭遇一场前所未见的质疑。

质疑它的起因是——10月6日上午,奥斯卡官网公布了今年92个国家和地区选送的奥斯卡最佳外语片申请名单。中国内地选择了今夏票房冠军、总票房已达57亿的《战狼2》出征。

这一次,曾经力挺《战狼2》的中国观众,却将质疑的矛头,对准了这部主旋律动作大片。

所有的质疑,概括起来就一句话——不够格!认为《战狼2》这样的主旋律商业大片,参选奥斯卡机会不高。

理性提出质疑,我无比同意。因为奥斯卡最佳外语片,某种意义上说,的确成为了各国电影艺术水平竞技的奥林匹克,影迷的关注与挑剔,实际上完成了对中国电影最好的集体反思。

但对《战狼2》配不配参选奥斯卡的所有质疑,都配不上“有道理”这三个字。

这么多年来,奥斯卡早就在国内影迷一年又一年的期盼与失望中,构成了某种执念,正是这种习焉不察的执念,令奥斯卡

很大程度上被神话了。实际上,随着好莱坞陷入创作困境,近年来的奥斯卡影片质量已经屡受质疑,而获奖外语片背后浓浓的好莱坞口味,同样备受诟病。没有人可以说,奥斯卡评选就是绝对公正的。而各国出战奥斯卡的作品,首选标准都不是艺术性本身,而是这部电影有多大程度既符合本国的标准,又符合奥斯卡的口味。

那么问题就来了,《战狼2》受国内影迷质疑,一定不是毫无根据的,那质疑的理由在哪里?

首先是影迷认为《战狼2》在海外地区,尤其是在美国本土的口碑和票房一般。但这其实是一种普遍的误解。从票房统计网站上可见,该片在北美地区的票房为272万美元(约1800万人民币),绝对值不算高,但相比之下,在国产片中,取得这个成绩实属不易。换言之,这个成绩虽然一般,但在近年的国产片中,实际上算表现非常突出的。

那口碑呢?在烂番茄网站(国外评分网站)上,82%的国外观众都给了《战狼2》好评。

其实,《战狼2》配不配参选奥斯卡的命题,本就是伪命题,真命题是——《战狼2》配不配代表过去一年的中国电影参评这一年的奥斯卡?也就是说,《战狼2》是我们最好的选择吗?

要知道,去年的参评电影,是豆瓣不到6分的《大唐玄奘》,前年,则是豆瓣7.4的《滚蛋吧!肿瘤君》。今年电影局选择了豆瓣7.4的《战狼2》,其实已经最好地做到了口碑与票房的平衡,既不像《夜莺》一样令国人闻所未闻,也不至于像《十面埋伏》那样的武侠片一样,一副冲着老外去的面孔。

事实上,《战狼2》已经是这一年来,国产电影最配的上竟逐奥斯卡标准的电影:国内票房高企,北美票房相对不俗,有话题度,“反恐”这样具有世界性的价值观,品质也有一定保障,简单来说——这已经是中国电影过去一年最拿得出手的能征战奥斯卡的作品了。

所有人都应该有资格对《战狼2》是否有资格参选奥斯卡提出自己的意见,从近年来中国电影参评奥斯卡的入围几率看,必须说,《战狼2》入围最佳外语片的机会,的确微乎其微,但这却依然是最正确的选择。

从某种意义上说,这种选择背后,的确透出了高速商业化的中国电影,在艺术品质和商业品质平衡上的某种矛盾。但中国电影不可能停下来,也无法回到过去,它只能向前。中国电影的奥斯卡选择困难症,某种意义上,标识了当下中国电影整体的艺术品质和国际竞争力。

而在中国电影克服选择困难症前,《战狼2》就是目前中国“申奥”的最好选择,没有之一。

肥罗

国产剧不雷不代表好看

放眼全中国演艺圈,冯绍峰每一次身着奇装异服出现,都能给观众留下深刻的印象,令人久久难以忘怀。这似乎成了冯绍峰电视艺术表演形式的一部分。

玄幻大作《幻城》里,冯绍峰那飘逸长发和冰蓝色的美瞳仍可依稀浮现在眼前,没想到后续又出了一部《那片星空那片海》,蓝色美瞳的凝视卷土重来。而被折磨得不轻的观众可以小松一口气,毕竟在《那片星空那片海2》中,冯绍峰没戴美瞳。

故事就是一对看上去抗风险能力不怎么强的男女(冯绍峰和郭碧婷),在同吃同住、朝夕相处的过程中互生爱慕之情,之后他们还会经历“虽然很爱你但不忍伤害你所以欺骗你,还是忍不住,不能失去你”掺和着阶级差异、物种差异、家族仇恨等戏剧性因素的心路历程,完成恋爱后分手、复合、最后携手走向悲剧或喜剧结局的过程。

一个时期内国产电视剧爆发式增长带来的后果是,短时间内大批量的故事被集中生产出



《那片星空那片海2》

来,这种不经打磨的产品是影视工业流水线上的产物,模式化、统一化,同样的风格和故事套着不同的脸和名字被搬上小荧屏,按照同样路线谈恋爱的情侣对视时眼中毫无感情,故事机械性地推进,人物机械性地运动,观众被迫机械性地走向结局。

在避开一些容易挨批的“烂”的典型特质后,这种流水线上生产出的产品最终走向了无趣和平庸,许多国产剧连制造一些猎奇的景象博眼球的想法和

动力都没有了。《那片星空那片海2》就处在这样一个定位上,有更烂的垫底,纵使问题很多也变得说得过去,不是很吸引人,看一看不会颠覆对国产剧的已有认知、刷新某些下线,但不看绝对不会成为一种损失。

《那片星空那片海2》播出的电视台档期曾经也是红极一时的《花千骨》《古剑奇谭》等电视剧所在的档期,但这个曾经创造过收视率很高、话题感很强的档期,如今也成为强弩之末,失去了创造辉煌的气力。

电视剧最主要的核心是讲好一个故事,这句话值得反复诉说。故事的核心是戏剧冲突,即根植于人物内在需求和外在环境之间的矛盾,这种矛盾如果设定合理,可以支持一个角色一直走下去,然而在《那片星空那片海》系列中观众是看不到人物的,人物没有内心,外部环境是架空的,自然也就没有矛盾,冲突反复无常,最后只剩下演员把一个人物与鲸人种族冲突拍成了“画皮”。

桃姜

神回复

大鹏乔杉 加入整容大军?



10月9日,大鹏微博转发了一张网友偶遇整容女孩儿滞留机场等待确认身份的照片,大呼:“真的不是乔杉和我何云伟!不是!”

@仙女届的扛把子:别说了,我们心里都有数了。

@无情公子:中间那个绝对是,化成灰我都认识!

@大奇特:是不是你自己心里没点儿数么。

@那儿姑娘:信你?我更相信自己的眼睛。

沙溢 晒儿子照片表白



10月10日,沙溢微博晒出一张儿子安吉的照片,配文:“你知道我梦理想着谁?”照片中的安吉穿着连帽卫衣仰躺着,用手裹紧大大的帽子,只露出鼻子和嘴。

@西环路陈慧琳:孙红雷。

@卢本伟仙女:还我安吉正脸,不然不帮你p肚子!

@WASABIJL:掐指一算应该是在想我。

陈坤,自拍需谨慎!



10月9日,陈坤微博晒出一张另类自拍,配文:“知性的外衣太薄,管不住疯癫的内衣。”照片被调成黑白色,陈坤把脸紧贴镜头,还嘟嘴亮出了标志性的高低眉。

@马克李维斯:上次是说忧郁的外衣太薄,管不住疯癫的内衣...

@susanick:这句话好眼熟啊,阿坤!你“内衣”都不换的吗?

@田宛:坤哥,自拍需谨慎!

@眉间小宇宙:你的自拍对得起你的脸吗?